

共享经济



[共享经济_下载链接1](#)

著者:蔡余杰

出版者:企业管理出版社

出版时间:2015-9

装帧:平装

isbn:9787516410790

随着Uber和Airbnb分别成为全球估值第一和第三的创业公司，其共性商业模式——共享经济也成为全球最热商业模式。共享经济改变着各个行业以及我们的工作、创业、打车、租房、金融、旅游等所有方面。李开复指出，共享经济才刚开始，大部分行业必然被颠覆。那么，共享经济是什么？它是如何改变商业、工作与生活的？协同消费模式的内涵是什么？谁将成为B2B共享领域的新霸主？Uber和Airbnb对企业、个人的发展意味着什么？未来商业将如何发展？本书从共享经济的发展、渗透和影响入手，结合国内外发展现状对其进行了详细阐述，这是一本有巨大市场价值的商业著作。

作者简介:

蔡余杰：“行销实战鬼才”，“资源整合怪杰”，企业家资深导师。2013年被中华讲师网、阿里巴巴直播中心、美国全球竞争力研究院联合评为“全球500强华人讲师”。他对商业模式有着敏锐的观察力和预见力。在咨询、操盘、管理企业的实践过程中，他致力于汇聚一切可利用资源，打造共赢平和的平台。当共享经济渐渐走入民众视野之时，他已透彻破解此模式的本质和未来发展前景。

黄禄金：北京大学中国企业家特训班联合会副秘书长，北大教授与当代企业家之《北大论剑》的经典论著编委会委员，江西省上饶市灵燕集团董事长兼总经理。世界华商第八四届百业联盟同学会执行会长。中国好兄妹互助联盟的发起人。

目录: 第一章

共享经济崛起

一场正在席卷全球的颠覆性商业革命

第一节 何谓“共享经济”：

一场正在席卷全球的颠覆性商业革命 / 3

第二节 势不可挡的共享经济：

经济形态与产业结构的颠覆与重构 / 11

第三节 “互联网+”时代背景下，
共享经济未来发展的十大趋势 / 20

第四节 思维与商业的变革：

共享行为引发的商业价值链“大洗牌” / 28

第五节 新形态VS旧势力：

Uber与Airbnb野蛮生长背后的商业博弈 / 32

第二章

共享模式下的企业与个人

共享经济如何改变商业、工作与生活？

第一节 互联网时代的新秩序：

共享经济模式下的社会资源重新配置 / 41

第二节 互联网新势力的渗透：

未来将被共享经济改变的九大行业 / 48

第三节 三种形态的变迁：

人类社会进入“协同共享的新经济制度” / 56

第四节 共享与自由：

共享经济如何改变我们的工作、生活与社交 / 64

第五节 从自媒体到共享媒体：

基于内容共享理念的社交媒体大变革 / 70

第六节 “共享经济+医疗保健业”：

共享模式颠覆传统医疗健康领域 / 75

第三章

共享模式的价值

共享经济时代，商业模式的进化与创新

第一节 共享经济的可持续发展：

共享模式必须具备的十个因素/ 81

第二节 信任创造共享：

共享模式的实现必须要建立完善的信任机制 / 87

第三节 零边际成本VS协同共享：

物联网+共享经济+大规模经济转型 / 92

第四节 10亿美元的途家：

共享经济模式下，探索在线短租商业模式/ 98

第四章

千亿级风口

“互联网+”时代的共享经济思维与创新创业

第一节 大众创业万众创新：

共享型公司创业成功的四项基本原则/ 111

第二节 共享经济创业五个指标：

基于用户需求的企业经营战略/ 116

第三节 由P2P到B2B的转变：

谁将成为B2B共享领域的新霸主/ 121

第四节 PP租车创业启示录：

我们如何在P2P租车领域获得成功/ 126

第五章

共享租车

共享理念渗透出租领域，颠覆传统汽车租赁模式

第一节 “租车大战”背后的商业逻辑：

共享经济模式优化资源配置/ 135

第二节 拼车模式VS市场细分：

抓住用户需求，抢滩垂直细分领域/ 141

第三节 P2P租车：

去中心化时代，共享经济颠覆传统汽车租赁模式/ 146

第四节 “共享经济+P2P租车”模式三要素：

需求方+监管方+运营方 / 151

第五节 PP租车VS神州租车：

“私家车争夺战”背后的运营模式对比/ 156

第六节 Uber的O2O租车模式：

群雄逐鹿时代，Uber的本土化实践/ 162

第六章

在线短租

零边际成本时代来临，打造共享型短租新模式

第一节 在线短租七大平台：

在线短租现状、运营及盈利模式分析/ 169

第二节 在线短租模式的发展历程：

共享经济开启零边际成本时代/ 180

第三节 在线短租面临三大挑战：

市场环境+供应链体系+管理模式/ 187

第四节 谋变VS转型：

传统酒店如何应对共享经济浪潮下的冲击/ 193

第五节 图解Airbnb创业之路：

短租鼻祖Airbnb到底改变了什么/ 198

第七章

共享模式下的金融与旅游

共享理念驱动下的产业变革

第一节 跨界融合：

共享经济打破金融边界，重构互联网金融格局/ 213

第二节 P2P网贷VS共享经济：

技术驱动创新，P2P开启极速模式/ 221

第三节 共享模式下的旅游业：
旅游O2O模式颠覆传统的交易结构/ 225
第四节 旅游共享经济的三大体系：
信用体系+服务体系+体验体系/ 231
第五节 共享经济+商旅管理：
顺应时代潮流，提升消费者服务体验/ 237
· · · · · · ([收起](#))

[共享经济_下载链接1](#)

标签

共享经济

互联网

商业

经济

新经济

好书，值得一读

经济学

社会科学

评论

案例罗列，没东西

烂到什么都不想说…

对于时下比较时髦的“共享经济”的概念给了很好的解释和举例，不过书中错别字不少。
。

写的不是很好，条理层次不是很清楚，有些案例反复在用，有点乱。

一堆文章的堆积，全书的整体性比较弱，前后重复的内容不少，行文稍啰嗦。

内容和深度不及预期，本科案例水平。且前后重复内容太多，三分之一篇幅足够了。给予2星评级，可泛读。

这本不如另外基本《共享经济》

写的不好

内容肤浅，太多重复，组织太乱

个人觉得这类蹭热点的书回头再看反而更好，能更加冷静看待里面的观点。基本也是把几个核心观点硬撑出一本书来，后半部分的案例分析谈不到点上，干货较少

#12

#重复的内容难以计数

这么垃圾的书，还是不要读了！

没干货

东拼西凑，味同嚼蜡

看了目录就不想看了，kindle特价1块钱买的电子书都觉得亏。。

这本书一直在重复重复重复很多东西。其核心内容概括起来一篇文档就够了。失望之极。

作者骗钱系列: 0星

没有深度，重复的内容确实太多了，节够不够严谨清晰

本来还希望期待下子，结果过于简单了，对内部的逻辑总结也不够 不怎么推荐呢

[共享经济_下载链接1](#)

书评

标题的含义，包括两个部分：第一是“共享经济”概念不宜被放大；第二是“共享经济”影响不宜被放大。

笔者所读的这本书版本为：蔡余杰、黄禄金：《共享经济》，企业管理出版社，2015年9月。首先从整体上谈一谈我对这本书的读后感：全书的结构清晰，内容全面，对于希望了解共享...

共享经济还是挺吸引我的。我对于新鲜事物一般都是比较抗拒的。因为我觉得很多新鲜事物的生命期特别短。稍瞬即逝。这本书还是朋友推荐给我的。挺不错的。至少现在切切实实在体验共享经济呀。打车，吃饭，随处可见。我觉得写得蛮不错的。信息量挺大的。对于使用而不占有的本质也...

"使用而不占有"是现代共享经济的核心，在宏观经济环境、计算机硬件设备的发展以及消费者观念转变的影响下，共享经济应运而生，大势所趋。本书语言活泼、案例丰富，适合一切走在时尚前沿的人们。经济是宏观的，而影响却是个人的。共享经济是应时代要求而生的，必然是今后经济发...

[共享经济_下载链接1](#)