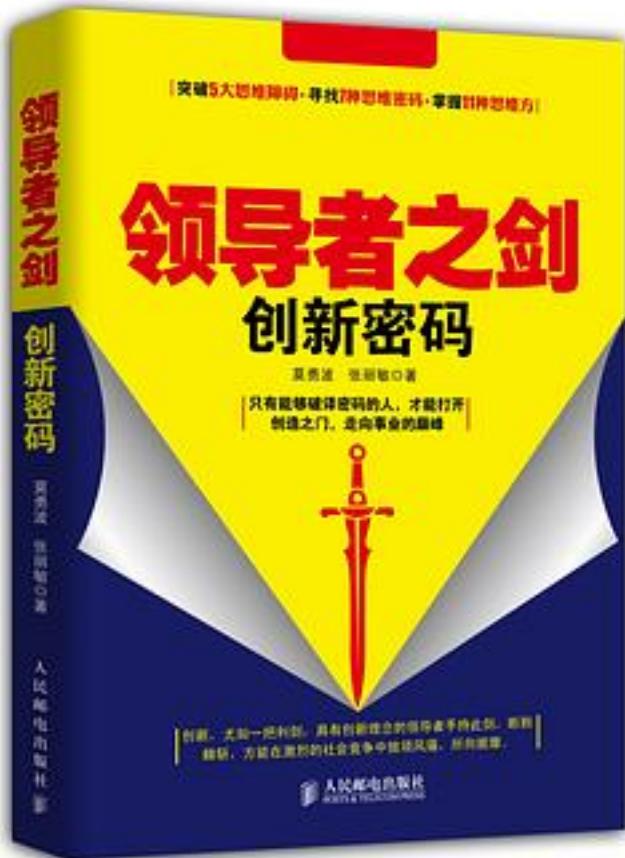


成功者之剑



[成功者之剑 下载链接1](#)

著者:莫勇波

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-3

装帧:平装

isbn:9787115381484

本书引导读者突破常规思维的局限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提

出与众不同的解决方案。实际上，我们每个人都有创新意识与思维，不过有些人的创新意识与思维可能深藏于大脑中，或者仅仅被开发了5%左右，通过阅读本书，能够系统激活和训练我们未被开发的创新意识与创新思维，帮助读者提高自身创新能力的重要手段，通过系统的思维创新管理引导人们突破常规思维的界限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案。莫老师在这本书力图全景展示关于思维创新的内容，帮助致力于通过思维导图、平行思维、金字塔原理等手段训练以提高读者的思维系统性和创新性并达到创新思维的目的。创新训练，激发大脑的创新思维，突破思维创新的围墙，让思维创新成就企业创新。

作者介绍：

莫勇波：

管理创新专家

中山大学管理学博士

英国桑德兰大学工商管理硕士(MBA)

曾任广西合生专业集团副总经理

西安交通大学兼职教授、西北大学MBA校外导师

广东财经大学教授，华商学院教授

高级企业培训师（国家认证）、高级员工援助师（EAP，国家认证）

张李敏

广东财经大学管理学学士、法学硕士

毕业后留校任职

主攻企业管理与宏观经济理论方面的研究

参与主导国家教育部科研课题1项，主持科研实践课题1项

目录：第1章 创新是否有密码 //1

一、你我身边的创新 //2

二、爱迪生遥不可及吗 //5

三、人人皆可创新 //11

四、如何找到创新密码 //14

第2章 从突破思维障碍谈起 //16

一、哪些思维阻碍我们找到创新密码 //17

1. 惯性思维：从张艺谋的失算说起 //18

2. “十大愚蠢的科技预言”透露的迷信思维 //24

3. “小心驶得万年船”吗 //27

4. “人云亦云”的从众思维 //29

5. 麻木了：国产服装企业的困境 //30

二、心态比什么都重要 //31

1. 洞悉未来——做一个未来学家 //32

2. 价值原则——有价值的创新才有意义 //34

3.新颖实用——新的体验，新的感觉 //37
4.简单是美——“傻瓜机”出现的道理很简单 //38
5.接受风险——怕风险就难创新 //41
三、开发我们的左右脑 //42
1.左脑功能的开发 //44
2.右脑功能的开发 //46
第3章 创新密码蕴藏在这些思维里 //48
一、从鲁班造锯谈起——灵感思维不可小视 //50
二、第一张信用卡的发明——联想思维的作用 //55
三、跨越柏林墙——想象思维的妙用 //64
四、比尔·盖茨和马云——超前思维成就的创新型富翁 //70
五、未来银行账户——发散思维的种种功用 //75
六、谁都会喜新厌旧——求异思维真有用 //82
七、反其道而行之——逆向思维的功用 //86
第4章 创新密码就在你我身边（上） //93
一、类比模仿 //94
1.动物植物都可模仿 //95
2.拟人法——可口可乐曲线瓶的来历 //97
3.移植领先者经验和技术 //99
二、微创新 //104
1.QQ的微创新——系统模仿，但通过不断改进缺点达到创新 //105
2.银行各种“宝宝”——模仿并进行本土化改造 //107
3.乔布斯的iPhone——系统模仿，但开发新体验 //109
4.由ATM发展而来的VTM机——模仿但增强功能 //111
三、组合 //113
1.谷歌眼镜组合的要素 //114
2.未来的手机——可组合要素的选择 //116
3.平安银行“壹钱包”——可组合元素的优化出新 //117
4.滴滴打车——延伸出新的元素组合 //119
四、列举 //120
1.各种各样的列举法 //120
2.属性列举法：新型茶壶的构思 //121
3.缺点列举法：耐克自动系带运动鞋 //123
4.希望点列举法：“老人跌倒险”的提出 //125
第5章 创新密码就在你我身边（下） //127
一、求异 //128
1.做别人做不到的 //128
2.以荒唐想法为跳板的创新 //131
3.转换视角 //133
4.把直接改为间接 //136
二、逆向反转 //138
1.反向法：按相反的方向操作 //138
2.返正法：将“反”的东西“正”过来 //141
3.调序法：颠倒操作程序 //143
4.心理逆反：每人心里都有一只好奇宝宝 //144
5.行为逆反：让你跌破眼镜的创新 //146
三、核算表法 //147
四、和田十二法 //152
1.苹果土豪金的创新方法 //153
2.渣打银行“现货派” //155
3.智能门铃的改良 //156
第6章 画画也能找到创新密码 //160
一、曼陀罗图法 //161
1.曼陀罗法的创新应用 //163

2.动动手，画个价值创意图 //168
二、莲花图法 //169
三、思维导图法 //173
1.如何制作思维导图 //174
2.思维导图对创新的重要作用 //177
3.水的思维导图——如何运用思维导图发散思维并进行创新 //179
4.马桶的思维导图——如何运用思维导图进行联想思维创新 //182
第7章 靠团队找到创新密码 //186
一、头脑风暴法 //187
1.不许评论 //189
2.异想天开 //191
3.越多越好 //193
4.试一下：未来的空调 //195
二、六顶思考帽 //196
1.帽帽有颜色 //197
2.帽帽有角色 //200
3.六帽的顺序与运用 //204
4.给些建议 //205
第8章 创新一下，效果不一样 //209
一、解决问题，你还是老方法吗 //210
1.怎样才算是创新性解决问题 //211
2.难创新的若干表现 //212
二、解决问题的步骤：步步为营 //213
1.发掘问题 //214
2.分析问题 //214
3.提出创新方案 //219
4.几个案例 //220
三、试错法 //229
1.试一下，未尝不可 //229
2.试一下，创意在其中 //231
后记 //236
· · · · · (收起)

[成功者之剑_下载链接1](#)

标签

认知神经

产业

dangdang

评论

[成功者之剑 下载链接1](#)

书评

[成功者之剑 下载链接1](#)