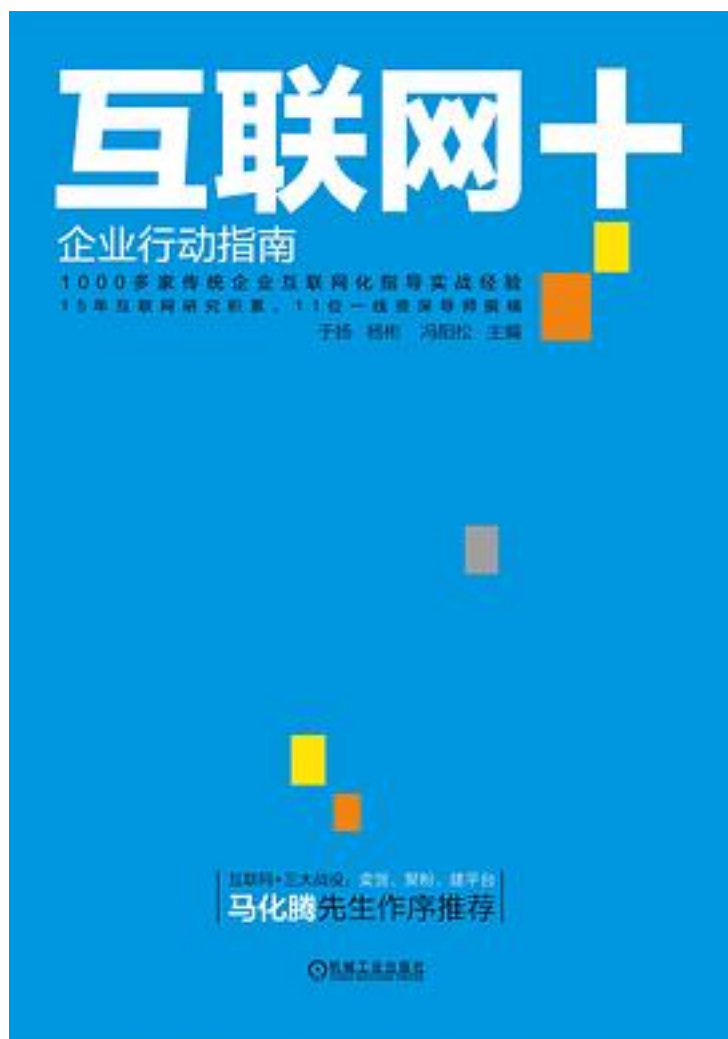


《互联网+：企业行动指南》



[《互联网+：企业行动指南》_下载链接1_](#)

著者:于扬

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-7

装帧:平装

isbn:9787111507048

“互联网+” 概念首倡者易观国际15年互联网咨询精华！

解读易观国际提出的互联网三大战役：卖货、聚粉、建平台！

腾讯公司控股董事会主席兼首席执行官马化腾亲笔作序推荐！

《互联网+：企业行动指南》解读易观提出的企业互联网化的三大战役——卖货、聚粉、建平台从“互联网+”背景出发，对“互联网+”概念进行了深入解读，引发对企业经营的思考

。企业互联网化转型战略创新离不开企业的“卖货、聚粉、建平台”，《互联网+：企业行动指南》以多个易观实际操盘的成功案例对其具体规划和落地进行了细致解析。同时介绍了传统企业对卖货、聚粉、建平台的灵活应用和协同运转，以及由此必须配备的组织保障。对企业管理者而言，本书是“互联网”企业行动指南，是第一本旨在强化企业执行力的落地指导手册。

作者介绍:

于扬，易观国际创始人，易观国际董事长兼首席执行官。“互联网+”首倡者；中国科学院研究生青年发展关怀计划 名誉导师；亚杰商会创业导师；中关村金种子蒲公英孵化器创业导师；多家企业外部专家顾问及独立董事

杨彬，易观国际创始人，易观商业解决方案总裁。“互联网+”实践者，国家电子商务“十二五”规划专家；商务部电子商务示范企业评审专家；商务部电子商务发展专家委员会委员；APEC中小企业发展委员会创始委员；国家网络零售立法专家组成员；北京大学光华管理学院特聘导师

冯阳松，易观商业解决方案 执行总裁

。易观电商咨询首席顾问，天猫商家成长体系顾问、天猫供销平台规划顾问；13年电子商务从业经验，擅长B2B、B2C、分销/供应链等电子商务战略和运营；指导过的企业包括苏宁易购、宏图三胞、中粮我买网、海尔、淘常州、中国商圈网、中国产权交易网、中国工商银行等。

目录: 目录

推荐序 齐心协力，共同推进“互联网+”

前言 “互联网+”，梦想成真的力量

第一章 “互联网+”：互联网时代企业转型的大趋势

第一节 宏观大视野综观“互联网+”

一、“互联网+”国家战略解读

二、面向“互联网+”未来的行动思考

三、一张图读懂“互联网+”

第二节 传统企业“互联网+”战略创新：三大战役

一、传统企业“互联网+”卖货创新

二、传统企业互联网+聚粉创新

三、传统企业“互联网+”建平台创新

第二章 “互联网+”企业卖货方略

第一节 卖货第一重境界：自己卖

一、电商基本公式

二、健康的流量结构

三、产品策略的四种兵器

四、产品定价

第二节 卖货第二重境界：带动别人卖

一、为什么要全渠道分销

二、选择分销战场的3个维度

三、资源整合

第三节 卖货三重境界：带动线下卖

一、为什么要采用O2O

二、O2O的主要类型

三、O2O的核心价值

四、O2O关键运营策略

第四节 卖货新玩法：微商

一、为什么要做微商

二、微商现状

三、2015微商的核心微商的8大转变

四、做好微商运营的4个关键

第五节 卖货的保障——6大健康

一、打法健康

二、产品健康

三、渠道健康

四、客户健康

五、团队健康

六、财务健康

第三章 “互联网+”企业聚粉方略

第一节 聚粉之道：粉丝时代已然来临

一、形成“粉丝时代”的四个环境背景

二、用户角色变化促成“粉丝时代”快速形成

第二节 聚粉之法：聚粉思维下的企业经营

一、移动互联网的风起，时代变了

二、移动互联网时代的用户变化

三、互联网+粉丝=聚粉

四、聚粉的价值

第三节 聚粉之术：如何聚粉

一、聚粉第一招，用户极致体验

二、聚粉第二招，打造极致产品

三、聚粉第三招，口碑传播，迅速引爆粉丝

第四节 聚粉之器：教你构建极致体验的模拟沙盘

一、专注用户价值、构建极致体验的工具

二、极致体验优化流程

三、沙盘演练

第五节 案例：天马帮如何运营社群

一、“互联网+”第一商圈——天马帮

二、天马帮的社群服务

三、天马帮的聚粉策略

第四章 “互联网+”企业建平台方略

第一节 建平台突围方向一：强供应链

一、供应链突围方向

二、案例 苏宁全程供应链整合方案

第二节 建平台突围方向二：服务平台

一、服务突围方向

二、案例 白马服装市场F2R平台模式

第三节 建平台突围方向三：区域电商

一、区域突围方向

二、案例 区域电商平台淘常州的运作方法

三、案例 农业区域垂直电商平台尚农网的业务模式

第四节 建平台突围方向四：产业B2B

一、产业B2B突围方向

二、案例 汇通达的平台特色服务

第五章 卖货、聚粉、建平台的协同应用

第一节 卖货与聚粉的协同效应

一、聚粉到卖货
二、聚粉与建平台的协同效应
第二节 “互联网+”环境下的企业组织
一、上兵伐谋——“互联网+”领导力的提升
二、其次伐兵——“互联网+”团队建设及协作
后记
· · · · · (收起)

[《互联网+：企业行动指南》_下载链接1](#)

标签

互联网

我想读这本书

好书，值得一读

真心想读

想读，一定很精彩！

互联网+

商业

创业

评论

本书主要内容可以用七个字概括：卖货、聚粉、建平台。围绕这七个字、三个主题展开讲，其中一些图表还是值得一看的

[《互联网+：企业行动指南》_下载链接1](#)

书评

如今的创业模式已经改变。给别人做事业，从底层做起，到出头的那一天，需很多年，仍然只是个兵，或者从兵变成大将，仍然接触不到主流社会。而互联网+，是一个可以让你一步就登上主流社会，获得资金，并且取成地拉的最有力的武器，但是你得使用好它，发挥好它。我所了解的互联...

[《互联网+：企业行动指南》_下载链接1](#)