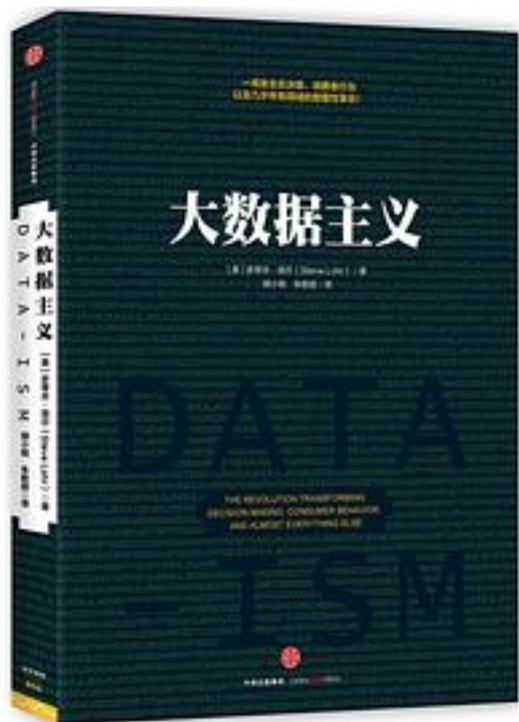


# 大数据主义



[大数据主义\\_下载链接1](#)

著者:[美]史蒂夫·洛尔

出版者:中信出版社

出版时间:2015-10-1

装帧:

isbn:9787508653716

作者介绍:

目录:

[大数据主义\\_下载链接1](#)

## 标签

大数据

新经济

互联网

中信财经

物联网

消费

通俗读物

经济

## 评论

老外写书太写意了，大量无关的故事，无关的细节。想看到干货必须认认真真跟着作者思维走下去，体会出来才行。

---

适合大众阅读的通俗财经读物。封面和标题高冷，内容还是蛮亲和的，主要围绕一个人（哈梅巴赫）、几个公司（脸谱网、IBM、谷歌）在大数据领域的成就，谈论大数据的意义，这个话题近年很热，本书观点算不上新颖，深度也有限，不过结合企业发展来讲平易好读，有一定意义。

---

数据是金矿

-----  
大数据 消费

-----  
硅谷的血仍未冷，未来大数据的精准定制服务，每一个人都将成为数据的小白鼠，这到底是门综合学科，在未来，人类是依然能御物还是被物役？还是要乐观点儿看到人类的学习和自我修正能力吧~

-----  
见过。

-----  
随着我提高效率、能够更有效地处理更多信息，也就是回复更多电子邮件、打更多电话、写更多文章，反而让身边的人淹没在更多的数据之中。没有人能真正理解全球经济如何运作，也没有人知道全球政治将走向何方。但是也没有人真的需要理解这一切。你该做的，就只是回信回得更快（而且允许系统存取这些内容）。  
随着全球数据处理系统变得全知全能，“连接到这个系统”也就成了所有意义的来源。

-----  
比较一般，没有记忆点，有些案例

-----  
比较泛泛。不过还是看的挺憧憬。

-----  
如果对大数据毫无了解，可以快速翻翻。通过此书，我意识到大数据与个人性格之间的反馈关系，所以大数据算法有可能让人们固有的性格弱点进一步异化，变得偏执、相互隔离。没有导言的当代书鲜有好的。像是一些分散主题强行困在一起的博客文章，缺乏内在的逻辑性，缺乏讲好一个故事的能力。不过，不难发现作者是“量化”、“计算”的追捧者。

-----  
用通俗的方法把大数据的过去和未来勾勒出了一个轮廓，用记者的方式告诉一般读者大数据怎么来的，现在在发生什么变化，以及未来可能发生的变化。各行各业都在运用大数据进行效率提升和成本控制，因此产生了非常多优秀的行业、公司和结合体。本书重点讲述了IBM在大数据时代的一些成功案例，其中葡萄酒一节对我影像深刻。大数据农业也可以是如此前沿和创新的行业，让我们开动脑筋，充分的利用时代的优势实现个人和集体的目标吧。大数据时代已来，你准备好了吗？

-----  
大数据使用愿景。ibm已经走在了前面。贵州的大数据发展值得期待。

-----  
这是一个记者写的书，用作者自己的话说，采用非小说类叙事体，采访了商业与科学领域的一些研究者，谈论大数据的应用现状及未来前景。所以，这是对现象的泛泛而谈，不涉及到大数据技术的具体细节。

-----  
通俗读物，讲的比较浅！我看完的收获可以用两句话来总结吧！  
计算得清楚的东西未必都重要，重要的东西也未必都计算得清楚。  
大数据的第一次革命是探寻数据间的相关性，而之后呢？检验甚至是打破已经建立的相关性，让大数据懂得开始讲故事！

-----  
一个小时的快餐书，不值一读

-----  
通俗易懂，适合入门级

-----  
有些对人物及其背景的描写实在没有必要，影响了行文思路的连贯性，加上外国人的思考角度、写作方式与我们还是有些差异，导致整本书读起来总觉得有点啰嗦。不过还是有些能引发思考的内容，说实话，三星半差不多了。

-----  
“无法计量，就无法管理”，这是宣示泰勒的科学管理思想在新时期的应用。

-----  
偶尔洗洗脑

-----  
下载错了的书…真…厚…啊…

-----  
[大数据主义 下载链接1](#)

书评

-----  
[大数据主义 下载链接1](#)