

# 青年亚文化研究年度报告（2014）



[青年亚文化研究年度报告（2014）\\_下载链接1](#)

著者:马中红

出版者:清华大学出版社

出版时间:2015-9-1

装帧:

isbn:9787302408000

《青年亚文化研究年度报告（2014）》一书是2014年人文社会科学领域有关青年亚文化研究的全景展示，包括提纲挈领的年度总报告、精选的年度文选、工作坊案例、大事记、文化现象扫描以及重要著译评鉴。

本书汇集了2014年度国内最有质量、最重要、最具影响力的青年亚文化论著，忠实记录了青年亚文化重大事件和热点事件，并通过全程描述研究个案，介绍了青年亚文化研究的重要方法。

作者介绍:

马中红，苏州大学凤凰传媒学院教授、新媒介与青年文化研究中心主任、广告研究所所长。主要研究方向为新媒介文化、青年文化研究、传播学理论、广告文化研究。主持国家社科基金项目“新媒介与青年亚文化研究”，主持团中央“网络社区‘意见领袖’现象研究”，在《国外社会科学》《文艺研究》《青年研究》等重要刊物发表了十多篇重要文章，主编丛书“新媒介与青年亚文化研究”（7种），主编《中国青年亚文化研究年度报告（2012）》《青年亚文化研究年度报告（2013）》《青年亚文化研究年度报告（2014）》。

目录:

[青年亚文化研究年度报告（2014） 下载链接1](#)

## 标签

社会学

文化

亚文化

青年亚文化

青年

科普

社会

流行文化研究

## 评论

读完后发觉，“青年亚文化”这种包含了某种评估性质的名称可能已经不够恰当，因为今天的它在何种程度上仍然是“亚”的呢？数以亿计的网民还能被称为“亚”吗？也正是在这个意义上说，仍然停留在向学院大佬描述、普及，又怎么能深入呢？不过，难能可贵的是本书也收入了若干篇对研究方法的反思和探索。亚文化研究的一大难题或许就在于民族志的承担者问题，要么是对新常态无知又爱卖弄理论的老人，要么是视野狭窄、情绪激动的新人。印象最深刻的竟然是金理的文学批评和那篇颇为新奇的网络性爱人类学《网络田野中的身体及其边界》……总感觉许多研究要么没能回到现场，要么无法进入历史，缺失一种介入的维度。“文化研究的目的在于对文化进行审美考察，而是……寻求所谓解放政治的文化路径。”文化研究的学术品格不能丢啊！

-----  
把度假前没看完的这本亚文化论文集看完了。

-----  
[青年亚文化研究年度报告（2014）\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[青年亚文化研究年度报告（2014）\\_下载链接1](#)