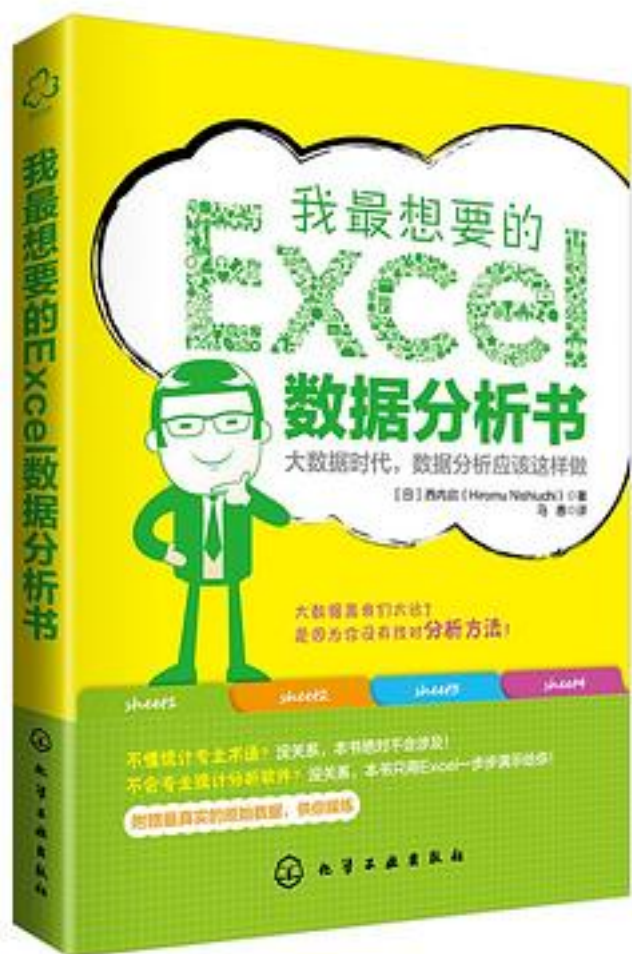


我最想要的EXCEL数据分析书



[我最想要的EXCEL数据分析书_下载链接1](#)

著者:[日]西内启

出版者:化学工业出版社

出版时间:2015-10

装帧:平装

isbn:9787122247568

在“大数据”的时代，挖掘海量信息的价值被越来越多的人所关注。例如，能否从销量

数据中预测以后的销量？从网站访问日志能总结出哪些规律？但绝大多数人并没有正确的意识概念，仅凭自己的感觉或者从别人那里听到的某些经验之谈进行一些假设，并且在假设的前提下再确立数据的分析方向，这样往往会导致数据分析结果的局限性。

《我最想要的Excel数据分析书》从统计分析最基础的解决思路开始介绍，然后结合四个实际实用案例进行了讲解，最后阐述了如何利用EXCEL环境，使数据分析更加高效。

作者介绍:

西内启

1981年出生，毕业于东京大学医学部生物统计学专业，历任东京大学医学系研究科医疗交流学领域助教、大学医院医疗情报网络研究中心副主任、哈佛癌症研究中心客座研究员。

现在致力于通过数据给社会带来革新，对诸多项目的调查、分析、系统开发以及战略立案进行分析与指导。

著有《看穿一切数字的统计学》。

| | |
|---|-----|
| 目录: 第1章 用数据分析解决问题的基本思路 | 001 |
| 数据分析的正确方法：要想分析有价值，需要注意这几点 | 002 |
| 确定直接与利润挂钩的要素：输出结果 | 008 |
| 确定应关注的分析对象：分析单位 | 011 |
| 找出产生差异的“特征”：解释变量 | 017 |
| 自动确定分析方法：定性数据与定量数据 | 020 |
| 时刻牢记三点进行分析 | 024 |
| 数据分析前软件准备 | 025 |
| 第2章 初级数据分析实例：如何增加营业额 | 027 |
| 分析1：顾客的性别和婚姻情况会对营业额产生影响吗 | 035 |
| 分析2：光顾次数与消费金额之间存在什么关系 | 048 |
| 分析3：多元回归分析要做的准备—虚拟变量 | 056 |
| 分析4：梳理影响销售的多个要因 | 060 |
| 报告：我们应该采取什么措施来提高营业额呢 | 067 |
| 第3章 进阶数据分析实例1：拟定办公用品的营销战略 | 071 |
| 分析1：将销售数据重新统计成以员工为单位的数据 | 079 |
| 分析2：合并销售、入职测试、压力测试的数据 | 089 |
| 分析3：明确每位员工身上影响销售的特征 | 099 |
| 报告：有良好销售业绩的是怎样的员工 | 104 |
| 第4章 进阶数据分析实例2：根据网站日志分析顾客行为 | 109 |
| 分析：对各类页面的访问次数进行多元回归分析 | 115 |
| 报告：具有何种行为的用户会贡献较高的销售额 | 118 |
| 第5章 进阶数据分析实例3：预测产品销量 | 121 |
| 分析1：将各月的特征和过去的销量用作解释变量 | 128 |
| 分析2：对各月的虚拟变量和销量进行多元回归分析 | 134 |
| 分析3：预测今后的销量 | 139 |
| 报告：准备多少库存伸缩量才能有效抑制机会损失的风险呢 | 145 |
| 第6章 活用高级技巧，让分析更高效、更深入 | 147 |
| 软件准备：促进Excel进化为BI工具的Power BI与SQL Server | 148 |
| 活用术1：提高数据合并的效率 | 150 |
| 活用术2：使用数据挖掘功能的多元回归分析 | 156 |
| 活用术3：进行定性输出结果分析的朴素贝叶斯分类 | 162 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 活用术4：分析会对输出结果产生影响类型····· | 167 |
| 活用术5：迅速进行时间序列分析····· | 177 |
| 活用术6：分析结果的可视化····· | 182 |
| 第7章 本书总结····· | 189 |
| 后记····· | 197 |
| How to 索引····· | 199 |
| · · · · · (收起) | |

[我最想要的EXCEL数据分析书_下载链接1](#)

标签

数据分析

excel

统计学, Excel

统计

工具书

统计学/数据分析

统计学

入门

评论

BI入门，从excel在BI应用方面常用的方法差不多讲到了。对案例三存疑，多年维度未经处理直接放在一块做回归真的好么？…插件部分大开眼界，期待下载试试。没想到excel都能做聚类…不过还是spss来的直观…2018.01.05

主要讲了回归分析的excel操作

读这本书突然弄清楚了统计课上绕了很久没懂的问题!!! 对于统计门外汉太有用了!
激起了我进一步学习的热情((□'))

翻译辣眼睛。

还可以，中等偏上。基本思路是对的，数据分析的一个方面。

不错的数据分析启蒙书籍

简明易懂

简单易懂，思路清晰。

这本书介绍了一些统计学的方法，以及如何在excel中运用。可以当做新手工具书查询使用。

非常适合公司人，方法也很简单好学

实操比较多，给了入门者很多思维上的启示

主要讲如何用excel做回归分析，具体的原理什么的非数学专业真头疼，模棱两可的读

完了

书中思路清晰，旨在寻求最快最效率的数据分析方案：通过确定与利润挂钩的输出结果，拆分输出结果得到分析单位，分析让分析单位产生差异的解释变量，来求得回归分析中的解释变量来源和应变变量来源。书中让人印象深刻的还有处理事情的逻辑：开放性提问及不提前假设，同时对于没有结果也是一种结果的看法。

对于分析方面浅显易懂，甚至没有讲到VBA的内容，只是数据透视表与线性回归的基本操作，是一本入门的有趣工具书。可惜的是最后一章的进阶分析要用到数据挖掘插件，而excel2016并不能安装此插件。附上我这本书的读书笔记：<https://mubu.com/doc/2Mste44Duw>

[我最想要的EXCEL数据分析书_下载链接1](#)

书评

花了大致两天时间读完，全书以Excel为工具，以几个数据分析项目实例进行数据分析思维+数据分析工具+数据分析知识（较少）的讲解，作为数据分析的入门非常好。唯一的疑问是书中的有处P值是以0.15为基准判别，此前以0.05为基准，具体还需要重新回顾大学《数理统计与概率论》课程...

[我最想要的EXCEL数据分析书_下载链接1](#)