

# 海尔创新史话 (1984~2014)



[海尔创新史话 \(1984~2014\) 下载链接1](#)

著者:胡泳

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-1

装帧:精装

isbn:9787111487753

海尔集团创业至今整整30年。这30年既是中国市场经济的30年，也是“管理”走入中国的30年。海尔今天能够屹立全球知名品牌之列，得益于其“只有时代的企业，没有成功的企业”的理念。以海尔为代表的“持续变革，不断创新”的精神不仅属于海尔，还属于所有快速成长、追求卓越的中国企业。

本书以“创新”为题，以海尔7年为一个单位的战略阶段为区间，用图文并茂的方式，展现了在信息时代的发展脉络之中，伴随着中国经济的巨变，一个破旧的青岛集体所有制小厂如何踩着时代的节拍而顽强成长的历程。

创新，永远是这个时代以及海尔的主题词。

作者介绍:

胡泳

北京大学新闻与传播学院教授，数字思想者和观察者，也是中国企业研究的开创者之一。著作《海尔中国造》（2001）是最早的中国企业研究著作之一，获《经济观察报》评选的“2002年影响中国商业界的20本书”之一。著作《张瑞敏如是说》（2003）获第13届浙江树人出版奖。另著有《网络为王》（1997）、《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》（2008）、《信息渴望自由》（2014）等，译有《数字化生存》（1996）、《人人时代：无组织的组织力量》（2009）、《认知盈余》（2011）等。

郝亚洲

中国人民大学新闻系毕业。曾任《北大商业评论》主笔，《中欧商业评论》高级编辑，长江商学院高级案例研究员。现为独立学者，专注于管理创新和组织转型。

目录: 前言

第1章

海尔前传

“卷起千堆雪”（1978~1983）

第2章

海尔诞生

“沙场秋点兵”（1984~1991）

第一节 1984 /14

第二节 创业艰难百战多 /22

第三节 砸掉旧观念 /40

第四节 管理初创新 /50

第3章

海尔多元化

“何处望神州”（1992~1998）

第一节 胆子再大一些，步子再快一些 /64

第二节 海尔开启多元化 /72

第三节 海尔是海 /83

第4章

海尔国际化

“长风破浪”（1998~2005）

第一节 网络时代 /92

第二节 “与狼共舞” /96

第三节 流程再造 /108

第5章

海尔全球化

“天翻地覆慨而慷”（2005~2012）

第一节 技术变局与金融风暴 /126

第二节 “大企业病”的疗法 /139

第三节 全球化战略调整 /169

第6章

海尔网络化

“一山放过一山拦”（2012~至今）

第一节 当下的震荡 /180

第二节 网络化战略 /195

第三节 人人创客 /213

· · · · · (收起)

[海尔创新史话 \(1984~2014\)](#) [下载链接1](#)

标签

管理学

管理

海尔创新史话

标杆企业

商业

营销

创新管理

中国

评论

有介绍时代背景和其他企业，海尔的历史并没有钻透。

---

海尔是一个非常复杂的让人看不懂的组织，张首席的管理思想也一直很超前，做质量、做品牌、做互联网，做即需即供、做物联网、做"小微"，颇有些把海尔当作自己思想的实验品的意思。但是这么多年下来，先进的管理思想并没有在经营层面得到印证，各项财务指标都不如格力美的，股价表现也是远远不如。海尔产品除了冰洗外，质量都很差，电视电脑手机的多元化也很失败；内部管理也是官僚得一塌糊涂；渠道的激励机制也很差。但也不能说海尔是一个烂公司：毕竟是最早最坚定走向世界的中国公司，也搞出了卡萨帝这个能和松下博世掰掰手腕的高端品牌。买600690无非是看中了它的核心冰

洗资产受益于消费升级的浪潮，但它的问题也很多：不断海外收购，海外资产占比越来越高，负债率越来越高；产品越卖越高端，净利率反倒在降低，和美的差距越来越大...

---

通过描述时代背景，讲述海尔在每个时代浪潮中的变革与突破。图文并茂，还有很多海尔小故事，有些意思，但实际的借鉴价值不大。

---

补标，看了2/3，勉强算“读过”。各处搜集来的资料还算丰富，原创性的东西不多，算三手研究？每章介绍一下时代背景不错，给人一种能找出点企业发展规律的幻觉。课上完了，希望我以后再也不用读这种书了……

---

[海尔创新史话（1984~2014）](#) [下载链接1](#)

书评

---

[海尔创新史话（1984~2014）](#) [下载链接1](#)