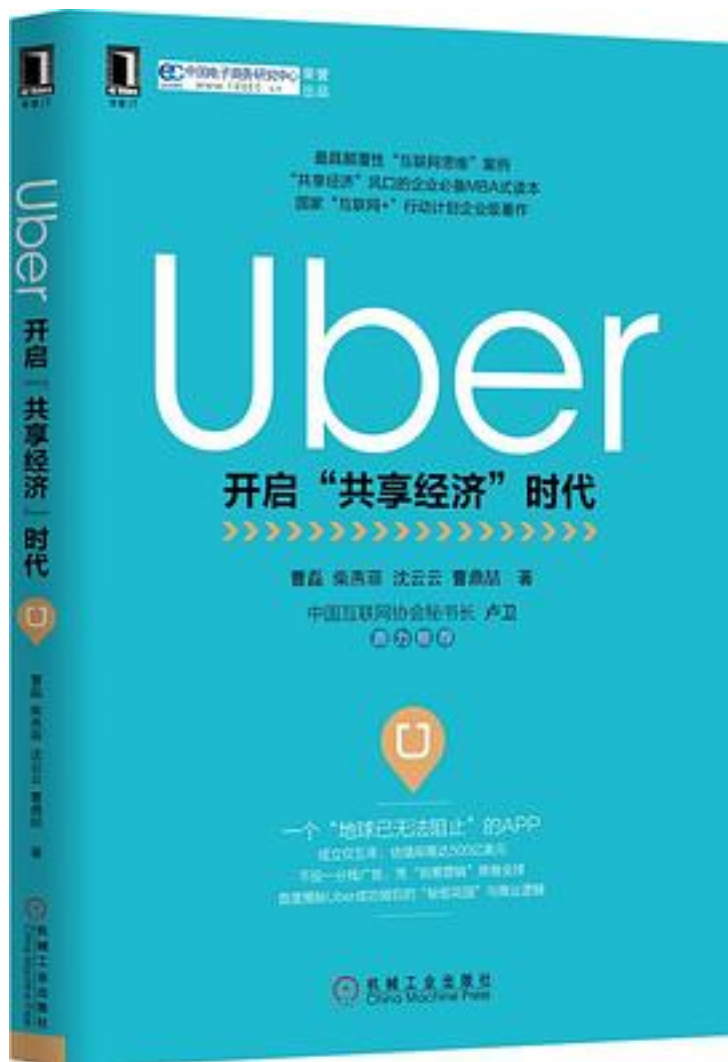


Uber



[Uber\\_下载链接1](#)

著者:曹磊

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-10-1

装帧:平装

isbn:9787111516408

本书从Uber的商业模式、营销创新、商业逻辑、引发的社会思考、面临的挑战、带给我们的启示等方面深入揭秘Uber这个打车行业的鼻祖，同时，加入了滴滴、快的、神州、易到等当下热门的打车软件，深度剖析“共享经济”、“智能出行”等“互联网+”背景下的兴新概念。

作者介绍:

曹磊

中国电子商务研究中心主任、研究员

国内“互联网+”领域最具知名度的权威专家，中国第一套《互联网+》系列著作总编辑，中国“互联网+”智库发起人。专注传播、研究与推动“互联网+”落地，深入洞察战略与思维、规划与实施、传统企业“触电”与O2O等领域。不仅服务数十家互联网与传统上市公司、行业巨头，还辅导大量创业型企业成长、融资，在国内业界享有较高威望。被清华、浙大、上海交大等多所国内一流大学聘为客座教授，累计演讲和培训数百场。编著十余部“互联网+”与电商系列畅销书，是“互联网+”国家战略智库专家，拥有近万名被称为“炒粉”的高端“粉丝”用户。

柴燕菲

资深媒体人、中国新闻社浙江分社总编辑

沈云云

中国电子商务研究中心O2O行业分析师

业内知名分析师，专注汽车、餐饮、酒店、团购、健康、房产、装修等服务业O2O领域，每年接受上百家海内外媒体采访。

曹鼎喆

中国电子商务研究中心海外“互联网+”分析师

拥有英国利物浦大学市场营销专业、曼彻斯特大学企业家创新管理专业硕士学位。致力于基于互联网平台的营销、O2O、电商、互联网金融等领域的研究。参与编写电商中心《互联网+：海外案例》《互联网+：普惠金融》等畅销书。

目录: 推荐序 “共享经济”具备颠覆性能量

自序一 “共享经济”的“双面人”，重塑传统商业模式场景

自序二 “共享经济”将重新定义未来

第1章 为什么是Uber、滴滴与快的，1

1.1 内外交困——出租车行业迎变革 / 1

1.2 模式重构——打车软件直面行业痛点 / 5

1.3 优胜劣汰——市场竞争的残酷法则 / 7

1.4 互联网+交通——智能出行的热潮 / 11

第2章 Uber为何掀起商业模式革命浪潮 / 14

2.1 案例概述——打车软件鼻祖 / 14

2.2 产品定位——不只是创新 / 16

2.3 国际扩张——布局全球的野心 / 22

2.4 创始人——身家50亿美元的“斗牛士” / 25

2.5 驶入中国——改造还是迷途 / 30

第3章 “互联网+出行”的战国时代	36
3.1 滴滴、快的——跨国效仿与创新	36
3.2 易到用车——一起个大早赶个晚集	49
3.3 神州专车——传统租车的突围	53
3.4 Lyft-打着拼车的名义玩社交	56
3.5 专车——不只是一种商业模式	58
第4章 Uber的营销与运营策略	65
4.1 全球营销——只有你想不到	65
4.2 营销创意——为何层出不穷	73
4.3 “吸粉”秘诀——打车软件的明星	79
4.4 Uber中国的市场营销秘籍	85
5.1 Uber模式的核心与商业逻辑	91
5.2 Uber背后的社交属性——移动互联网的本质	96
5.3 从0到1. 从1到N-Uber为何比阿里牛	100
5.4 Uber模式的社会经济学思考	105
5.5 Uber该获诺贝尔经济学奖	107
6.1 体验——奖励政策+B2C模式	113
6.2 安全——打车软件的“保镖”工作	120
6.3 细分——小众而深刻	123
6.4 支付——入乡随俗	126
7.1 Uber+机器人——无人驾驶的野心	129
7.2 Uber+金融——颠覆与融合	131
7.3 Uber+地图——布局智能城市交通平台	135
7.4 Uber+房地产——互联网思维下的地产游戏	137
7.5 Uber+摄影——入侵生活服务圈	140
8.1 中国式刷单-Uber成了冤大头	142
8.2 Uber全球遭封杀——一部血泪史	147
8.3 Uber中国迎挑战——如何摆脱水土不服	153
8.4 Uber面临的法律和政策环境	159
8.5 风口上的Uber将走向何方	164
9.1 给创业者——学Uber者生，仿Uber者亡	170
9.2 给企业——没有传统的企业，只有传统的老板	174
9.3 给监管层——用互联网思维实现共赢	177
9.4 Uber生态链——打破传统的经济和商业体制	179
10.1 共享经济时代来临	183
10.2 共享经济+出行	187
10.3 共享经济将渗透的九大行业	190
10.4 共享经济面临的问题	195
10.5 中国式共享经济路在何方	197
附录名词解释	201
后记如何用互联网思维打造中国最具影响力的“互联网+”智库	203
参考文献	206
• • • • •	(收起)

[Uber\\_下载链接1](#)

标签

共享经济

互联网

商业模式

商业

Uber

创业

江

公司

## 评论

几个人拼凑书，前后重复的部分站全书内容的40%以上，有见地的内容加起来站全书20%篇幅，其中的关于Uber的发展历史是干货，如果不是想对共享经济做专门的研究，大可不必读此书。

-----  
追逐热点的新闻编辑稿，广而不精

-----  
课程作业水平

-----  
缺少太多深度，只是讲基本概念

-----  
书中信息量还是比较大的，有uber的发展史，中国专车的现状，包括法律，政府合规方面，也提到了一些uber的算法和营销手段，当然也有共享经济的内容。

不过其中大多数内容讲得不够深入，作为一本外行的入门读物还是相当不错的。

-----  
共享经济的兴起，不仅为物品的使用提供了更加广阔的舞台与空间，更为每个人自身的解放提供了可能，让每个人都能够成为某种意义上的创业者。

-----  
毕业论文没办法…真不想再读…

-----  
作为基础读物还是可以的

-----  
剪贴书

-----  
没什么货，读得很一般

-----  
大概了解了运作方式

-----  
两星最高了...

-----  
一直重复内容，毫无诚意。浪费时间！

-----  
看看

-----  
共享经济很好，但是书一般

-----  
这是摘抄本吗？完全看不出章节之间的逻辑，想起来写哪就是那里，Uber和其他相关的拼凑，里面大量的内容重复，互联网的信息集合而已，根本不值这价钱。

-----  
想起了写本科毕业论文时候的自己，反正说不上有认真写吧

-----  
创业就是帮用户解决问题，解决好一个问题你就能取得成功。

-----  
互联网+ 第三次工业革命。角色转换。 创意营销。 去中心化。 大数据时代。

-----  
1. 想起利物浦读研时写的一篇论文..老师让写一个创业的故事。然后我写了个 uber rush，利用Uber同城快递送外卖啥的。被评论这个想法都已经有了，那时候我还挺郁闷的... 2. 挺想凯文的，自下而上，先做了再说，这股拼劲，这心态比我强太多了。我还年轻还犹豫豫的...3. 共享经济到来了，时代变化很快。要抓紧才能跟上...我之前有想如何利用大学生的闲散劳动力，就有过共享经济的概念。4. 现在疫情还不明朗，好好加油，珍惜当下

-----  
[Uber\\_下载链接1](#)

## 书评

讲真，这本书洋洋洒洒写了两百页，有一半是在不断重复前面的东西，就好像我写作文写不出来，不断的换着花样强调文章主旨。一直强调uber这类公司在各地都受到抵制、这种公司所有车辆部分是属于汽车租赁公司部分是自有、靠给司机补贴吸引司机冲单...然而这些都没有讲深，写的都很...

-----  
[Uber\\_下载链接1](#)