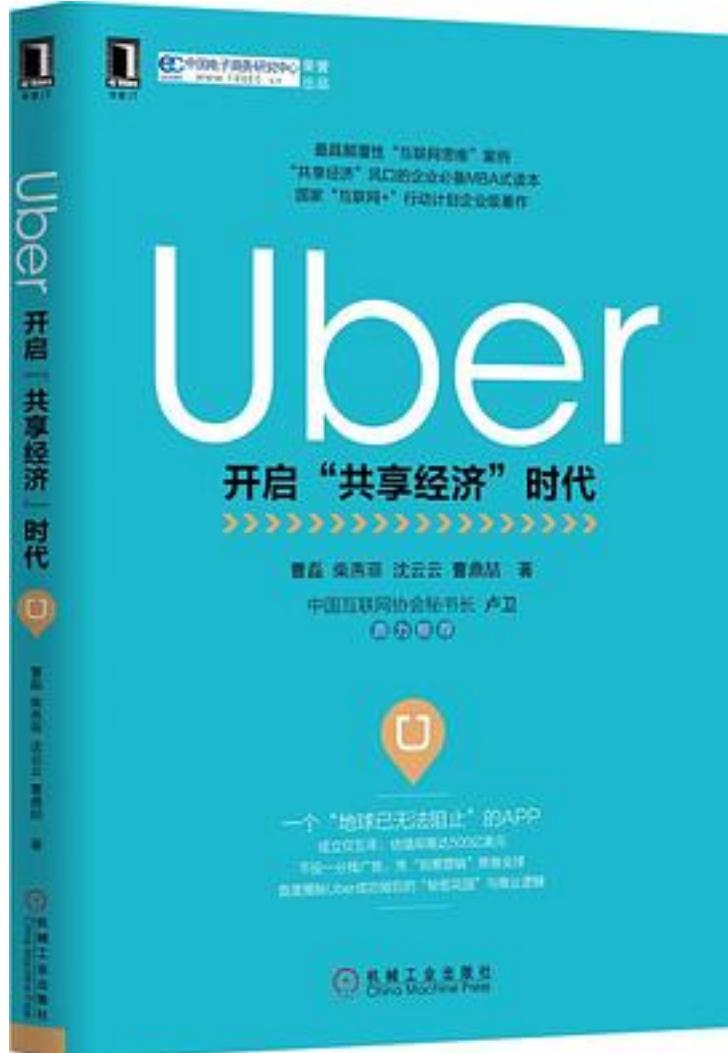


Uber



[Uber_下载链接1](#)

著者:曹磊

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-10-1

装帧:平装

isbn:9787111516408

本书从Uber的商业模式、营销创新、商业逻辑、引发的社会思考、面临的挑战、带给我们的启示等方面深入揭秘Uber这个打车行业的鼻祖，同时，加入了滴滴、快的、神州、易到等当下热门的打车软件，深度剖析“共享经济”、“智能出行”等“互联网+”背景下的新兴概念。

作者介绍：

曹磊

中国电子商务研究中心主任、研究员

国内“互联网+”领域最具知名度的权威专家，中国第一套《互联网+》系列著作总编辑，中国“互联网+”智库发起人。专注传播、研究与推动“互联网+”落地，深入洞察战略与思维、规划与实施、传统企业“触电”与O2O等领域。不仅服务数十家互联网与传统上市公司、行业巨头，还辅导大量创业型企业成长、融资，在国内业界享有较高威望。被清华、浙大、上海交大等多所国内一流大学聘为客座教授，累计演讲和培训数百场。编著十余部“互联网+”与电商系列畅销书，是“互联网+”国家战略智库专家，拥有近万名被称为“炒粉”的高端“粉丝”用户。

柴燕菲

资深媒体人、中国新闻社浙江分社总编辑

沈云云

中国电子商务研究中心O2O行业分析师

业内知名分析师，专注汽车、餐饮、酒店、团购、健康、房产、装修等服务业O2O领域，每年接受上百家海内外媒体采访。

曹鼎喆

中国电子商务研究中心海外“互联网+”分析师

拥有英国利物浦大学市场营销专业、曼彻斯特大学企业家创新管理专业硕士学位。致力于基于互联网平台的市场营销、O2O、电商、互联网金融等领域的研究。参与编写电商中心《互联网+：海外案例》《互联网+：普惠金融》等畅销书。

目录: 推荐序 “共享经济”具备颠覆性能量

自序一 “共享经济”的“双面人”，重塑传统商业模式场景

自序二 “共享经济”将重新定义未来

第1章为什么是Uber、滴滴与快的，1

1.1内外交困——出租车行业迎变革/1

1.2模式重构——打车软件直面行业痛点/5

1.3优胜劣汰——市场竞争的残酷法则/7

1.4互联网+交通——智能出行的热潮/11

第2章Uber为何掀起商业模式革命浪潮/14

2.1案例概述——打车软件鼻祖/14

2.2产品定位——不只是创新/16

2.3国际扩张——布局全球的野心/22

2.4创始人——身家50亿美元的“斗牛士”/25

2.5驶入中国——改造还是迷途/30

第3章 “互联网+出行”的战国时代／36
3.1 滴滴、快的——跨国效仿与创新／36
3.2 易到用车——起个大早赶个晚集／49
3.3 神州专车——传统租车的突围／53
3.4 Lyft-打着拼车的名义玩社交／56
3.5 专车——不只是一个商业模式／58
第4章 Uber的营销与运营策略/65
4.1 全球营销——只有你想不到／65
4.2 营销创意——为何层出不穷， 73
4.3 “吸粉” 秘诀——打车软件的明星/79
4.4 Uber中国的市场营销秘籍， 85
5.1 Uber模式的核心与商业逻辑， 91
5.2 Uber背后的社交属性——移动互联网的本质/96
5.3 从0到1. 从1到N-Uber为何比阿里牛/100
5.4 Uber模式的社会经济学思考/105
5.5 Uber该获诺贝尔经济学奖， 107
6.1 体验——奖励政策+B2C模式， 113
6.2 安全——打车软件的“保镖” 工作/120
6.3 细分——小众而深刻/123
6.4 支付——入乡随俗/126
7.1 Uber+机器人——无人驾驶的野心， 129
7.2 Uber+金融——颠覆与融合， 131
7.3 Uber+地图——布局智慧城市交通平台/135
7.4 Uber+房地产——互联网思维下的地产游戏， 137
7.5 Uber+摄影——入侵生活服务圈， 140
8.1 中国式刷单-Uber成了冤大头， 142
8.2 Uber全球遭封杀——一部血泪史/147
8.3 Uber中国迎挑战——如何摆脱水土不服／153
8.4 Uber面临的法律和政策环境／159
8.5 风口上的Uber将走向何方/164
9.1 给创业者——学Uber者生， 仿Uber者亡/170
9.2 给企业——没有传统的企业， 只有传统的老板， 174
9.3 给监管层——用互联网思维实现共赢， 177
9.4 Uber生态链——打破传统的经济和商业体制， 179
10.1 共享经济时代来临， 183
10.2 共享经济+出行， 187
10.3 共享经济将渗透的九大行业190
10.4 共享经济面临的问题， 195
10.5 中国式共享经济路在何方／197
附录名词解释， 201
后记如何用互联网思维打造中国最具影响力的“互联网+”智库/203
参考文献， 206
· · · · · (收起)

[Uber_下载链接1](#)

标签

共享经济

互联网

商业模式

商业

Uber

创业

江

公司

评论

几个人拼凑书，前后重复的部分占全书内容的40%以上，有见地的内容加起来占全书20%篇幅，其中的关于Uber的发展历史是干货，如果不是想对共享经济做专门的研究，大可不必读此书。

追逐热点的新闻编辑稿，广而不精

课程作业水平

缺少太多深度，只是讲基本概念

书中信息量还是比较大的，有Uber的发展史，中国专车的现状，包括法律，政府合规方面，也提到了一些Uber的算法和营销手段，当然也有共享经济的内容。

不过其中大多数内容讲得不够深入，作为一本外行的入门读物还是相当不错的。

共享经济的兴起，不仅为物品的使用提供了更加广阔的舞台与空间，更为每个人自身的解放提供了可能，让每个人都能够成为某种意义上的创业者。

毕业论文没办法…真不想再读…

作为基础读物还是可以的

剪贴书

没什么货，读得很一般

大概了解了运作方式

两星最高了…

一直重复内容，毫无诚意。浪费时间！

看看

共享经济很好，但是书一般

这是摘抄本吗？完全看不出章节之间的逻辑，想起来写哪就是哪里，Uber和其他相关的拼凑，里面大量的内容重复，互联网的信息集合而已，根本不值这价钱。

想起了写本科毕业论文时候的自己，反正说不上有认真写吧

创业就是帮用户解决问题，解决好一个问题你就能取得成功。

互联网+ 第三次工业革命。角色转换。创意营销。去中心化。大数据时代。

1. 想起利物浦读研时写的一篇论文..老师让写一个创业的故事。然后我写了个uber rush，利用Uber同城快递送外卖啥的。被评论这个想法都已经有了，那时候我还挺郁闷的... 2.

挺想凯文的，自下而上，先做了再说，这股拼劲，这心态比我强太多了。我还年轻还犹犹豫豫的...3.

共享经济到来了，时代变化很快。要抓紧才能跟上...我之前有想如何利用大学生的闲散劳动力，就有过共享经济的概念。4. 现在疫情还不明朗，好好加油，珍惜当下

[Uber 下载链接1](#)

书评

讲真，这本书洋洋洒洒写了两百页，有一半是在不断重复前面的东西，就好像我写作文写不出来，不断的换着花样强调文章主旨。一直强调uber这类公司在各地都受到抵制、这种公司所有车辆部分是属于汽车租赁公司部分是自有、靠给司机补贴吸引司机冲单…然而这些都没有讲深，写的都很...

[Uber 下载链接1](#)