

# 媒介革命



[媒介革命\\_下载链接1](#)

著者:喻国明

出版者:人民日报出版社

出版时间:2015-2-1

装帧:平装

isbn:9787511529527

《媒介革命:互联网逻辑下传媒业发展的关键与进路》对于现阶段的媒介融合转型而言

，我认为现在几乎所有的媒介融合和媒介转型的发展逻辑都是错误的，因为它是在传统媒介发展逻辑的基础上，对于互联网因素的某种粗暴简单地植入，时间已经并且将继续证明，这样做是没有任何效果的。我认为，真正应该成为媒体转型融合发展主流模式的应该是与互联网逻辑相吻合的“平台型媒体”。

作者介绍:

喻国明，1957年9月生，现为中国人民大学新闻学院副院长、责任教授、博士生导师、中国人民大学舆论研究所所长。同时兼任：中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、中国电视艺术家协会高校委员会副会长、《中国传媒发展指数（蓝皮书）》主编等。主要研究领域为新闻传播理论、传媒经济与社会发展、传播学研究方法。已经出版学术著作18部，另有400余篇公开发表的学术论文和调研报告。

目录:

[媒介革命 下载链接1](#)

标签

传播学

新闻传播及相关

喻国明

互联网

传媒

新闻学

媒介

2016

## 评论

应景之作。

喻大大还是紧跟潮流呀

觉得…概括的…非常有道理也非常深入啊(´·\_·`)

翻来覆去，但是这几个还是很重要，互联网的互联、开放，社会的多元，传统媒体要去适应互联网，接受它的改造，那么多人喜欢用颠覆这个词，其实就是革命

互联网逻辑在未来仍然占有一席之地

一篇格式整齐的学术论文

还是有一些章节读的很难受的

喻国明老师的书和论文都紧跟潮流，浅显易懂，即便是没什么理论基础的大众也能理解，2019年来看这本书，关于互联网的讨论、媒介融合问题仍有可取之处。

传统媒体在当前形势下的发展趋势

[媒介革命 下载链接1](#)

-----  
[媒介革命\\_下载链接1](#)