

微商之道



[微商之道_下载链接1](#)

著者:杨赵进

出版者:

出版时间:2015-8

装帧:精装

isbn:9787313133694

《微商之道》是一本系统阐述微商全新玩法的书籍。全书由杨赵进亲自撰写。共有七个章节，包括：微商发展史、微商现状、2015年微商的破局之道、微商+等板块。其中深入的分析了过去两年里微商的发展和微商的现状，对全民时代的微商新玩法的总结（包括微商+自媒体、微商+社群、微商+分销等玩法）

《微商之道》内容提要本书是微商领域的实战之作，从微商的现状、误区、商业模式、吸粉、成交、营销、自媒体、社群等方面全面的讲解了微商的实战经验。具有系统性、实操性，从理论+实践的角度充分的阐述了微商的全新玩法。

作者介绍:

杨赵进，90后微商作家、全国最早一批微营销实践者、自媒体人、微营销实战导师、深圳九零后联盟创始人。另外，他还是进友会发起人、微信资深爱好者，被誉为“微信最快推力”，《微商之道》作者。

。2013年进入微营销领域，全国最早一批微营销实践者，给企业提供营销策划，培训，系统搭建等服务！曾服务过多家知名企业，深受企业家好评，拥有绝佳口碑及声誉！服务过多家微商团队，培训服务过微商群体超8万余人，深受微商群体喜爱！

目录: 第一章、微商发展史

1.1 2013年微商状况

1.2 2014年微商发展趋势

1.3 2015年微商发展方向

1.4 微商随着时代的变迁

第二章、微商带来的机遇：

2.1 草根创业

2.2 微商服务

2.3 个人品牌

第三章、微商不成功十宗罪

3.1 微商不成功的第一宗罪太懒惰

3.2 微商不成功的第二宗罪没方法

3.3 微商不成功的第三宗罪没粉丝

3.4 微商不成功的第四宗罪没团队

3.5 微商不成功的第五宗罪没定位

3.6 微商不成功的第六宗罪没客户

3.7 微商不成功的第七宗罪没产品

3.8 微商不成功的第八宗罪没品牌

3.9 微商不成功的第九宗罪没互动

3.10 微商不成功的第十宗罪没坚持

第四章、2015年微商全新玩法

4.1 2015微商之路

4.2. 回归微商本质才是核心

4.2.1 如何提升微信的互动频率

4.2.2 用心服务好客户才是王道

4.2.3 如何将现有客户有效分类

4.2.4 互动+服务=信任+口碑

4.3 微商必备的八大思维

4.4 微商如何快速从0到1

4.5 常规加粉实用36招

4.6 微商如何玩转社群

4.6.1 社群的起源及定义

4.6.2 社群的价值

4.6.3 社群的定位

4.6.4 社群的管理

4.6.5 社群的互动

4.6.6 社群经济时代微商如何逆袭

4.6.6 做社群的几点建议

4.7 微商如何招募代理

4.7.1 线上代理的招募方法

4.7.2 线下代理招募方法

4.7.3 招募代理常遇问题及解决方案

- 4.8 微商团队如何打造
 - 4.8.1 微商团队化运作的好处
 - 4.8.2 微商团队的建立
- 4.9 微商如何打造个人品牌
 - 4.9.1 自媒体为什么火了
 - 4.9.2 自媒体的玩法
 - 4.9.3 自媒体如何定位
 - 4.9.4 自媒体如何选择平台
 - 4.9.5 自媒体如何快速运营
 - 4.9.6 自媒体如何有效推广
 - 4.9.7 自媒体如何才能变现
 - 4.9.8 自媒体成功案例一
 - 4.9.9 自媒体成功案例二
- 4.10 微商自明星
 - 4.10.1 自明星的起源
 - 4.10.2 自明星的好处
 - 4.10.3 自明星的条件
 - 4.10.4 自明星必备的能力
 - 4.10.5 如何才能做好自明星
 - 4.10.6 如何让自己更加出名
 - 4.10.7 自明星盈利方式及建议
- 第五章、微商如何选择产品
 - 5.1 选择产品的五大原则
 - 5.2 打造爆品的十大核心
 - 5.3 如何挖掘产品八大卖点
- 第六章、成交篇
 - 6.1 无敌销售文案打造
 - 6.1.1 销售文案的好处
 - 6.1.2 如何写出火爆的文案标题
 - 6.1.3 销售文案的正文如何写
 - 6.1.4 销售文案的几个细节点
 - 6.1.5 写销售文案的几点建议
 - 6.2 微商恋爱式成交四部曲
 - 6.2.1 微商恋爱式成交法的缘由
 - 6.2.2 遇上你
 - 6.2.3 了解你
 - 6.2.4 喜欢你
 - 6.2.5 跟定你
 - 6.2.6 造口碑
 - 6.2.7 转介绍
 - 6.3 微商绝对成交六步
 - 6.3.1 对人的认同
 - 6.3.2 对观念的认同
 - 6.3.3 对价值的认同
 - 6.3.4 对美好的向往
 - 6.3.5 对稀有物的占有
 - 6.3.6 同频共振
 - 6.4 微商活动营销四步曲
 - 6.4.1 活动流程概述
 - 6.4.2 常见朋友圈活动案例分析
 - 6.4.3 做活动需要做的准备工作
 - 6.4.4 销售信是活动的催化剂
 - 6.4.5 送礼物的技巧
 - 6.4.6 提升活动转化的技巧

[微商之道_下载链接1](#)

标签

微商

社会学

评论

瞎说。

小学文章

一般

[微商之道_下载链接1](#)

书评

[微商之道_下载链接1](#)