

# 万达工作法



[万达工作法\\_下载链接1](#)

著者:万达集团企业文化中心

出版者:中信出版社

出版时间:2015-10-1

装帧:平装

isbn:9787508653617

1. 万达集团首次对外公开其内部工作方法、工作流程，囊括上百张内部资料、图表，列举

经典案例，并进行剖析，《万达工作法》可谓是王健林管理11万员工的独家秘籍，更是短时间内提升职业技能的实用手册。

2. 如果说《万达哲学》是王健林企业管理的方式与理念，那么《万达工作法》就是万达集团日常工作的具体实招，两本书相辅相成，这本书也可被称为“万达哲学实践版”。

3. 有别于传统的企业管理类书籍，《万达工作法》语言生动活泼，方法更加接地气，部分章节首次在网络上以“微信书”的形式传播时，点击量在短时间内便超过400万。

4. 全书按照开会、识人、培训、做制度、年会、活动、传播、做计划、模块化、销项表、执行力、复盘、反腐败、食堂、雾霾、安监的主题分为16个章节，涵盖企业工作的方方面面，是适合中国当下企业发展学习、借鉴的一手笔记。

5. 除传统的工作方法，《万达工作法》还介绍了传统企业如何运用互联网、新媒体来推动自身企业发展。在互联网环境中，看传统企业如何工作、如何应对困境、如何快速发展，值得传统企业借鉴。

作者介绍:

万达集团企业文化中心隶属于大连万达集团股份有限公司，负责推行万达集团的企业文化工作。

目录: 01 开会

- 一、从不打印的工作报告
- 二、精细的会务手册
- 三、开会没人敢迟到
- 四、准时开会可以，准时散会你行吗
- 五、开会发言只捞干货
- 六、开会不许找替身
- 七、会后不落实等于会白开

02 识人

- 一、看字迹
- 二、看登记表填写的完整性
- 三、看年龄、职级、待遇是否匹配
- 四、看工作经历
- 五、看简历与登记表的同类信息是否匹配

03 培训

- 一、万达特色培训干货
- 二、必看！万达独具特色的培训实招

04 做制度

- 一、苛求细节，甚至“奇葩”
- 二、直接，一针见血、可操作性强
- 三、简单，少即多

05 年会

- 一、胸牌、会务手册精确到“每人每天每时”
- 二、一个“神秘”的年会报告
- 三、导演全部来自“第一阵营”
- 四、节目筹划、选拔、审查极为严苛

五、半小时搞定最难环节——“翻台”

六、同声传译，基本标配

06 活动

一、让每个人都能找到自己的兴奋点

二、一切从“情”字出发

三、重创意，要玩就玩“高大上”

四、活动分三级，但每个活动都会被当成庆典一样

07 传播

一、搞定人心，万达有一个独门绝招

二、善用、巧用新媒体

三、化身公关，吊粉丝胃口

四、善于尝试新应用，时刻都有新玩法

08 做计划

一、严抠历史数据，抠到“发根儿”上

二、要经过三个层面痛苦的博弈

三、计划一旦确定，改个数字比登天还难

09 模块化

一、这是一个有着三大魅力的工具

二、在万达，也奉行红灯停，绿灯行

三、超强执行力从何而来，内控模块很关键

四、2016年该做哪些事，模块帮你来预测

五、一旦定下来，修改一个节点比登天还难

六、传递压力，万达有高招

10 销项表

一、这张表会细致到吃什么，信仰是什么

二、把不可控变成可控

三、让每个人有事做，让每件事有人做

11 执行力

一、每个万达广场其实都会提前完工

二、2018年什么时候开业，万达也能算出来

三、说到做到，算到拿到

12 复盘

一、抛开情面，重视结果

二、万达复盘秘籍的123

三、多次博弈，一人拍板

四、把复盘变成了企业文化

13 反腐败

一、审计是王健林唯一直管的部门

二、审计怎么做？万达有三大秘招

三、一查到底，绝不手软

四、如何靠蛛丝马迹挖出大案？信息化、新媒体派上大用途

14 食堂

一、每道菜开单前由专人试吃，且均有留样

二、全部蔬菜来自基地特供

三、菜单基本1个月不重样

四、玩转新媒体，更加人性化

五、如何保证不剩菜，有一个秘密武器

六、工作是否细致，龙虎榜上见分晓

15 抗霾

一、给空调戴“口罩”

二、连厕所也能空气清新，只因有它

三、空气好不好，全在“一把手”

16 安监

一、有一个智能系统，全世界只有万达有

- 二、把别人的教训当预警，并为我所用
  - 三、安监也玩起新媒体
  - 四、不惜建一个“万达广场”专门用来做培训
  - 五、让不可控的，也能可控
- • • • • [\(收起\)](#)

[万达工作法\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

企业管理

职场

商业

工作

万达

效率

我想读这本书

## 评论

也许是文风的原因？感觉有用的东西不多，吹嘘之感太重

-----  
宣传多于分享的一本书。

-----  
最有价值的是那些图表

-----  
这本书读起来没有重点，不如《万达哲学》。内容也说不上丰富和有诚意，更说不上可操作性。但话说回来，反正也不后，很快就能翻完，说不定哪个点就受到启发了。

-----  
宣传多余分享

-----  
万达还是挺厉害的，一个企业的文化和执行要经过多年的严格养成确实是非常难的一件事。如果少两句：惊到了吧？羡慕嫉妒恨吧？阅读体验要好很多。

-----  
看看出版社就知道其实没什么干货了

-----  
劣质宣传片，文笔亦粗劣，值不回票价。但是万达确实很牛，略有领教，让人向往

-----  
有幸看到过删减版的开店计划表，密密麻麻数百条，惊为天人，听其他人说，完整版的有数千条，希望有机会能看看。8、9、10、12各1星，其他不看也罢

-----  
一般

-----  
可以推荐给每个上班的人看。1，这是观察在过去二十年取得惊人成功的“王健林的万达”如何发展壮大到今天程度的一个视角，诀窍很简单但又不是那么简单就能模仿：严格规范流程、模块化、强大的执行力等等；2，至于未来“王思聪的万达”，肯定不能靠这套路子走下去；3，对比看看国外互联网企业的管理模式，个中差异颇为有趣；4，关于万科的类似书在哪里？

-----

耗时2.5小时，略有启发。

-----  
有所保留的一本书。零星学习推荐。

-----  
文中提到了很多解决方案字眼，但是没有相关案例。有比较多的观点，但是没有深入阐述，比如招聘一章。表格浅显了点，就像一部抽象的操作手册。也跟进互联网思维，把管理做成产品~~~有比较细节的东西，比如会务安排，这些蛮棒。

-----  
确实有一股浓郁的“我们是最棒的”风吹来；列举的很多数据和事实也确实凸显了万达很棒，尤其是里面举例用的很多表格，很有参考价值和启发意义；真想来个万达一日游。前面八节画了八张思维导图，累了画不动了，后面八节改天再画。

-----  
彩虹屁。但是有借鉴意义。

-----  
公司学军队，准没错的。万达厉害，竟然有公司把我一直以来想做的事情都做了。

-----  
3.5。肯定有吹捧和夸张，但若能做到书中所述的一半，那万达的内部管理也已非常厉害

-----  
为什么万达这么强大是有道理的！

-----  
较为普通

-----  
[万达工作法\\_下载链接1](#)

# 书评

## 一、开会

1.会议通知时明确会议开始时间和结束时间，2.合理安排切实可行的会议议程，明确每件事的讨论时间；3.会议主持人必须调动与会人员的积极性和控制好会议时间。

ppt：开会中ppt一般不会超过10张，给董事长总裁的汇报，基本不会超过3张。

## 二、培训 1.特色培训7步。1) 改...

不太喜欢这本书的叙述语气，感觉它的声音高三度，又有卖弄关子之嫌。还有这本书像打广告，正面宣传的做得多，深入浅出，只讲讲大家都知道的事情。

比如第一章开会，会务手册精细、准时、讲重点、先结果后解释、会议督办，这些每家公司都会或多或少地知道与做到，可能只是没有磕...

一、开会1.会议通知时明确会议开始时间和结束时间，2.合理安排切实可行的会议议程，明确每件事的讨论时间；3.会议主持人必须调动与会人员的积极性和控制好会议时间。

。ppt：开会中ppt一般不会超过10张，给董事长总裁的汇报，基本不会超过3张。

## 二、培训1.特色培训7步。1) 改课件...

知道这本书是因为公司的领导在公司内广泛推荐并且直接点名我们部门需要阅读。然后在对领导的信任和万达集团的好感下，果断下手买了这本书。在等待到货的时间里，上网翻了翻相关内容，结果看了第一章，就感觉自己的钱有点浪费了。

从书中可以看出来，万达集团总体来讲是一个...

-----  
万达集团文化中心编写的，很差。言之无物！

文章里的内容，充其量可以发表在企业的内部刊物里，外可宣传形象，内可鼓励员工。可惜对于希望通过这本书了解万达的管理的人而言，浅显到让人无语的地步。

-----  
印象最深，也值得学习的是：在万达，复盘已形成一种文化。人人有复盘思维：从项目一开始，就是奔着要复盘的心，所以项目一开始，就建立起过程中点点滴滴的记录。目前工作中的敏捷转型，同样要有这个思维，其实就是通过度量拉动项目改进：度量-回顾-改进来推动不断的改进。关键...

-----  
人性与制度共存 ——读《万达工作法》

有一个充满魅力的地方，我们叫它：“别人家的”。最近一段时间，别人的家的食堂刷爆了朋友圈，“有这么一个地方，它有六点‘牛’过部委食堂”，掀开了万达集团又一层神秘的面纱。2015年10月15日，胡润研究院发布《胡润百富榜》，61岁的王...

-----  
[万达工作法\\_下载链接1](#)