

错觉心理学



[错觉心理学_下载链接1](#)

著者:陈南

出版者:江苏文艺出版社

出版时间:2015-6-1

装帧:平装

isbn:9787539980478

人们总是凭借直觉认为，自己所见和所感的都是真实的。然而，真的是这样吗？生活中、社会上、职场里经常会出现哪些错觉？为什么错觉无法避免？我们该怎样利用这些错觉，让生活更幸福而非更悲催？本书将一一为你揭晓。

作者介绍:

陈南：撰稿人、心理咨询师，长期对人的意识、直觉进行科学研究，此外，他还担任多家企业的顾问，是一位的职业规划师。经常活跃于杂志专栏、演讲和电视访谈节目等众多领域。

目录:

[错觉心理学_下载链接1](#)

标签

心理学

人生自助书系

心理本

心理

评论

有点鸡汤，问题写的不够深入，借鉴意义不大。

特别好的书，可以用在销售上的心理分析，有的人会被眼见吸引，有的会被耳听吸引，有的会被自信吸引，有的会被克制力吸引，有的会被潜能吸引。这些就构成了营销的心理错觉条件

感觉讲的比较浅，现象背后深层次的原因，没有很透彻的剖析。

耳听可能为虚，眼见不一定为实。每个问题按照“是什么，为什么，怎么办”进行分析，有一定的科学道理。匆匆翻了一遍，没有精读。在感性的感受下还是要保持理性的思想。

其实很多建议，不看这书也明白。

鸡汤过多了吧，能学的东西不多

乏善可陈的一部 讲东西隔靴搔痒 大有鸡肋之感

[错觉心理学 下载链接1](#)

书评

[错觉心理学 下载链接1](#)