

从设计看企鹅



[从设计看企鹅_下载链接1](#)

著者:[英] 菲尔·巴恩斯

出版者:人民美术出版社

出版时间:2015-8-1

装帧:平装

isbn:9787102072685

从1935年企鹅第一本平装书问世至今，企鹅图书的封面一直推动着英国文化和设计的历史进程。通过回望七十年的企鹅平装图书，菲尔·巴恩斯详述了英国出版业和图书封面设计的发展历程以及艺术家和设计师在企鹅形象的创造和构建中所扮演的角色。本书

把对设计师的深入分析与对已出版套系和单品的广泛研究结合起来——从扬·奇肖尔德到罗梅克·马伯，从早期的企鹅和鹈鹕到二战期间和20世纪60年代的“特刊”、“经典”、小说和参考书，构成了一幅独具特色的图卷。展现了企鹅是如何与广阔的平面设计发展和字体排印、摄影、插图及印刷技术的潮流变换相互影响，并通过封面一步步确立其鲜明个性的。

作者介绍:

菲尔·巴恩斯，1958年生于英国威斯特莫兰郡的肯德尔小镇。1985年毕业于圣马丁艺术学院，1987年毕业于皇家艺术学院。1991年至今在中央圣马丁艺术与设计学院任高级讲师。2002年与安德鲁·哈斯兰合著《字体和排版印刷术》，2003年与凯瑟琳·迪克森合著《标识：环境中的字体》，均由劳伦斯·金出版社出版。他同时也是一位自由职业平面设计师，客户有英国手工艺协会、伦敦歌德学院、马特画廊和蒙纳字体公司等。他的作品中常常出现他自己设计的字体，其中有三种已经公开发布，并被广泛使用，包括Fuse公司推出的Can You? (1991) 和 Ushaw (1994)，以及莱诺字体公司(Linotype)于2003年推出的VereDignum。

目录: 前言

- 1.建立平装书出版业务，1935—1946
- 2.连贯性和竞争，1947—1959
- 3.艺术导向和平面设计，1960—1970
- 4.莱思逝后，1970—1995
- 5.品牌重塑，1996—2005
- 参考文献
- 标识演变，1935—2005
- 索引
- 致谢
- · · · · (收起)

[从设计看企鹅_下载链接1](#)

标签

设计

出版

企鹅

编辑

关于书的书

平面设计

英国

历史

评论

原来人家就是做了一套丛书然后接着又做一套丛书...满满的老绅士骄傲劲儿，守着自己规范工整的网格设计，一提起来就是豪华古典。

与《企鹅75》相比说了更多企鹅内部关于设计的尝试和变化，有许多成功的安利但也说了很多失败的安利。以内部的不同时期，讲述企鹅不同系列的封面设计变化。出版的目
的性、盈利、印刷技术的进步、设计师的变迁和大众审美的变化、艺术形式的发展都成了影响的因素。这些部分相当有趣！读起来比《企鹅75》要难一些，少一些八卦打趣，多一些经验教训吧。依旧有许多太经典又漂亮的设计风格可以mark了。
其实我一直希望有哪家会谈谈内页排版之类的……不要仅限于封面啊。

排版实在是喜欢不起来

虽然也有过混乱和恶俗期，但企鹅的大部分封面都可圈可点。封面设计远不是几个字一张图就可以解决的，一个好封面会像一本好书一样值得反复“阅读”。

这本比企鹅75好特别多，看完没法干活了

等等，马错了，我手上的是这本……我说内容怎么跟介绍不太一样……这本是编年史啊
主要以图为主的。60年代的企鹅真的好看飞起。

一座封面设计博物馆

是很好的出版历史读物，最喜欢的一个系列太新了所以么有列出来……好遗憾；w；

《从设计看企鹅》主要还是欣赏企鹅美美的封面
套系中的设计规范和个性化地反映书本身的内容这对矛盾贯穿了企鹅的历史。
不过对于这个品牌，我们记住的更多的是它规范的网格式套系设计，编号也会激发消费者有all in的冲动。

客观又有料的封面设计发展史。企鹅本着“以最低廉的价格提供高品质的阅读”为初衷，融入了受到时代和个体的影响而发生的各种变化。从统一到多样，从简单到丰富，从固守到包容，做书如做人。

1960年段的封面十分...呃有味

需要收一本

3.5。比较详实的企鹅封面编年史，值得借鉴

建议配合企鹅75阅读，但其实我一直都没有特别喜欢企鹅的封面设计，所以……

在书店坐着两个小时就读完的书，还不错，带给我另外一种切入创作的方式。

2017.22 只谈到封面设计，有点遗憾。

作者是字体设计师，对字体的敏感加了一星。

2017-12-17读完86

整个企鹅的发展史，内容比企鹅75详实很多，但仅从排版跟设计来讲，我更喜欢75。最近入了这两本高价书，吃土中。

企业运转与设计嬗变的历史，所以叫“从设计看企鹅”而不是“看企鹅的设计”。随着人们日益增长的精神需求，如何兼顾成本与造型地卖出书籍，是企鹅出版的初衷；而几代管家中，不乏追求审美，也同时迎合时代发展口味多元的人。企鹅除了经典的三分法、马伯网格、半边黑、密堆积，竟然还是一框花、窗帘布的开创者，还有前所未见的版画、画押，企鹅鹅鹑的细节变化。但是现代主义的堆叠、照片反影……审美传统如我，就不太喜欢了。在狭小的平面如何开陈拓新，包括本书未提及的周边产品的布局，如何经营“经典”，开创品牌形象，触及更多的维度，都值得借鉴。但我喜欢的几个产品线，最后都收支不均而倒闭了？

[从设计看企鹅_下载链接1](#)

书评

（带图原文：<http://lrichard.blogbus.com/logs/38413940.html>
blogbus近来限制长文发表，只能分成两篇了
flickr上的相片集：<http://www.flickr.com/photos/30613460@N03/sets/72157617150127705/>）一般来说，Allen Lane 1934年在拜访...

对于习惯了“企鹅经典系列”的一般中国读者而言，作者Phil Baines的意图显然是要打破那种对企鹅封面印象的通常设定：一个名人名家配上一幅名画，因为企鹅的“封面故事”可不仅仅是这些，这70年的封面长卷实际上展现的是整段的现代平面设计史。从Allen Lane 1935年出版的第一...

本来是想当图册来看，没想到文字信息量这么大，基本上就是一部企鹅branding与设计互文的编年史。

看书前我主要的问题是，企鹅如何从创立走到现在，始终维系着与广大受众之间的某种感性联系，即便是不曾对企鹅有恋旧情结的新生代读者，也能对其产生极大的认同和向心力，设计...

1.企鹅出版社建立于20世纪三十年代，其实涵盖一战后到今天的西方历史时期，而出版社的书籍出版变化无疑会折射出这几十年的历史变迁。比如，二战中由于人们的其他消遣受限，从而对书籍需求增加，所以企鹅反而在这时期有个出版活跃期；二是到六七十年代的很多出版都跟欧洲（特别...

[从设计看企鹅 下载链接1](#)