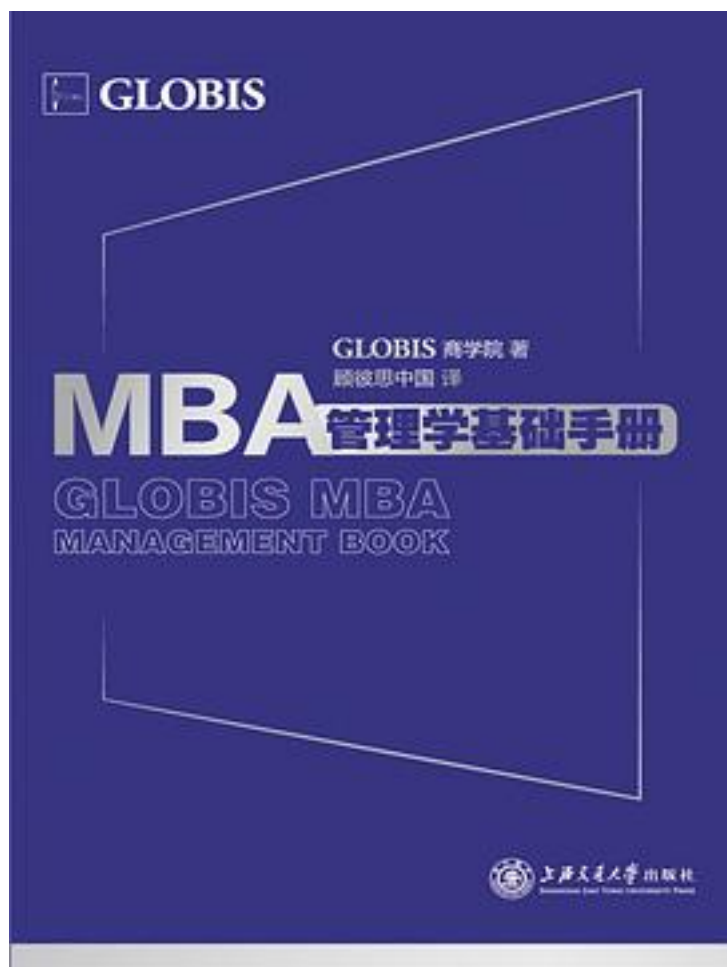


MBA管理学基础手册



[MBA管理学基础手册_下载链接1](#)

著者:GLOBIS商学院

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787313107176

《MBA管理学基础手册》亦可作为商学院MBA学生使用的教科书，内容经典，深入浅出，书中配有相应的图表可以一目了然地了解这些管理学中的经典理论。

作者介绍:

目录: 第一章企业战略

第一节企业战略的意义

1 企业战略的意义与企业的目的

2 经营理念和战略层次

3 制定战略的步骤

第二节企业战略

4 企业战略的构成要素 (1) ——业务范围

5 企业战略的构成要素 (2) ——核心竞争力与资源分配

6 业务组合与业务生命周期

7 业务组合矩阵

8 业务扩大与多元化的基本战略

第三节业务战略

9 构筑竞争优势的基本战略

10 业务的经济性分析

11 外部环境分析

12 行业分析: 行业结构与“五力分析”

13 行业分析: 优势矩阵 (Advantage Matrix)

14 内部分析: 价值链 (Value Chain)

15 与竞争地位匹配的战略

16 与业务生命周期匹配的战略

第四节经营战略专题

17 战略形成的观点

18 M&A与结盟

19 价值链重组

20 全球化与标准竞争

21 企业社会责任

22 社会创业家

第二章市场营销

第一节市场营销的概念

1 市场营销

2 市场营销的职责

3 市场营销的管理

第二节市场营销的环境分析

4 发现商机

5 市场调查

第三节市场战略

6 市场细分与目标市场的选择

7 定位

第四节营销组合

8 产品特性

9 品牌

10 新产品开发

11 产品生命周期

12 产品定价与业务经济性

13 战略性产品定价

14 流通渠道的意义

15 流通渠道的构筑过程

16 购买决策过程与沟通手段

17 广告战略

18促销与销售战略
第五节新的营销趋势
19顾客维持型市场营销
20B2B市场营销
21 声誉

.....

第三章会计
第四章金融
第五章人员与组织
第六章IT
第七章博弈论
参考文献
中文关键词索引
后记

• • • • • ([收起](#))

[MBA管理学基础手册_下载链接1](#)

标签

企业管理

MBA

管理学

Kindle

思维模式

商业运营

MBA框架

评论

蛮好用的，可以做一个参考书

理论体系摘要

一般般吧，框架还行，有些翻译感觉不大好。

以框架为主，未具体展开。

对我有效用有提升

框架参考，这本挺好。

脉络清晰的探究了管理学，及企业发展纵线相关的课题，管理入门小白书籍，深度与广度够用，好评5星

非常地泛泛而谈，只有枯燥理论却没案例分析。就算能把理论全背下来，对商业分析能力的提高也是极其有限的。理论更多的只是提供一个分析的框架，就像地图，只能告诉我们该怎么走，可要想到达目的地，还得亲自去走才行。以及一个偏见通过此书得到了加深：商业类书籍，还是得看国外的，最好原版。

[MBA管理学基础手册_下载链接1](#)

书评

[MBA管理学基础手册 下载链接1](#)