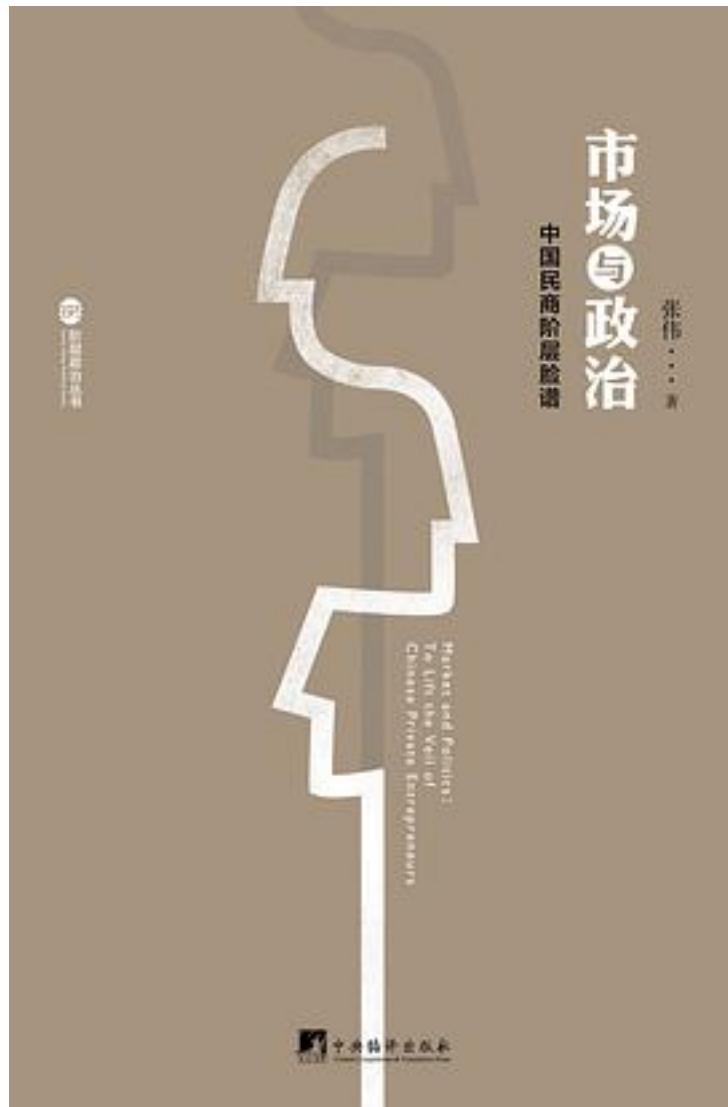


市场与政治



[市场与政治_下载链接1](#)

著者:张伟

出版者:中央编译出版社

出版时间:2015-10

装帧:平装

isbn:9787511727954

无论在哪个国家和哪种体制下，在各种社会关系中，政商关系都是最重要的关系之一。政商关系，其实就是经济与政治的关系，或者如作者在书名中所揭示的，是“市场与政治”的关系。一个国家的政商关系如何，不仅极大地影响着一个国家的社会经济生活，而且也极大地影响着一个国家的政治生活和日常生活。完全可以说，一个国家的政商关系，在相当程度上决定着一个国家的社会政治生态和经济生态。……对我自己而言，通读完这部书稿后，给我印象最深刻的，是作者的以下这个结论：“寄希望于民商推动制度变革是不切实际的乐观期待，市场民主注定是个神话。”这是一个发人深省的结论，相信不少读者也会像我一样，看到这个结论后会掩卷长思。——俞可平

张伟博士的专著《市场与政治：中国民商阶层脸谱》基于详尽的田野调查和实证分析，提出了民商阶层在政治发展中的三种可能作用：推动者，阻碍者，或旁观者。毋庸置疑，这是当前研究中国民商及其政治角色作用的最好学术专著之一。这本专著分析了民商阶层的政治能力、政治价值、行为策略、制度文化等，认为民商并不能带来政治体系的变革。……然而我个人认为，追求个人利益也可以带来集体行动，并可能对政治决策和政府政策产生影响。中国民商不仅是在经济发展中扮演重要角色，而且他们也引领着社会价值观、社会行为和社会结构的变迁，同时也在扮演政治角色……因此，检验民商集体行动以何种方式在增加，他们是否至少已经形成了有潜力的战略群体，仍然是个重要的研究课题。——〔德〕托马斯·海贝勒

本书把私营企业主称之为“民商”，并非随意杜撰或刻意求新，甚至仅为简练，而主要体现其非权非贵的“民”之特征，以及精于算计的“商”之性格。民商阶层在当代中国政治发展进程中可能扮演何种角色、产生何种影响？是推动者、阻碍者、旁观者抑或其他？在我国改革开放后至今的市场经济发展历程中，作为一个新兴阶层，它既是经济上的庞然大物，也是政治能力不足的草食动物。作者根据扎根理论对访谈素材进行逐级分析，并结合定量数据和文献资料，通过对民商阶层在政治能力上“能”做什么、价值偏好上“愿”做什么、行为策略上“选”做什么、政治品格上“敢”做什么的多维观察和梳理，总结出民商阶层的政治底色，即民商已经形成了适应各种制度和政策环境的橡皮泥品格，在未来改革进程最可能扮演的是看客角色，并随时根据形势和需求变换立场，成为政治发展的适应者和投机者，进而抽象出一个解释民商政治行为的新框架：政治市场。

作者介绍：

张伟，1973年生于“武松打虎”的地方——山东阳谷县，于北京大学政府管理学院获政治学博士学位，现任中共中央党校副教授、硕士生导师，主要研究领域为政治学理论、公共政策分析、行政体制改革等。

目录: 推荐序一 / 俞可平

推荐序二 / 〔德〕托马斯·海贝勒

内容提要

第一篇 模糊形象

第1章 政治场上的民商3

一、并非随意杜撰的称呼3

二、民商阶层的政治分析4

三、民商政治角色的审慎7

第2章 变脸艺术10

一、红色脸谱：无代表、不缴税11

二、白色脸谱：结盟或依附15

三、脸谱变幻：近现代政治发展经验伪18

四、新的线索：商业精英的“大智慧”21

第3章 视角和方法25

一、政治发展与转型25

二、理性与制度	28
三、实证主义与扎根理论	30
第二篇 政治能力	
第4章 制度内政治参与	37
一、政治筛选：不仅经济实力	38
二、参政效果：看起来很美	45
三、桌上桌下：人际更重要	50
四、参政热情：被动与消极	55
五、政治安排：统战的视角	59
第5章 阶层认同	64
一、谁为上宾：经济实力与政治地位	64
二、土洋混杂：教育与认知能力的差异	71
三、阶层意识：同质是否同心	75
第6章 自组织与民间商会	80
一、自组织化：明确需求	80
二、政治期许：凝聚力量	83
三、民间商会：作用受限	86
四、官方商会：为谁代言	90
五、官商之间：尴尬的工商联定位	92
第三篇 价值偏好	
第7章 政治品格	105
一、政治责任：与政治关注不相配	105
二、政府认同：期待和不满	109
三、政治保守：有恒产者有恒心	112
四、政治诉求：确实存在但非主流	116
五、政治文化：臣民、公民与特权	120
第8章 为政何求	126
一、因商而政：推进器和护身符	126
二、因名而政：经营成功后的认同需求	130
三、因责而政：侠义个性的突兀	132
四、无为而政：明哲保身和逃避职责	134
第9章 义利之间	138
一、拼命赚钱：企业家精神	138
二、社会慈善：说多做少	147
三、弱势群体：责不在我	151
四、政治负累：仇富和原罪	153
五、舍利取义：难以确证和期待的标签	161
第四篇 行为策略	
第10章 官商交易	169
一、权钱交易：直接且有效	169
二、政治投资：新的动向	171
三、矛盾心态：在不满不甘中调适	173
第11章 政商互恰	180
一、政绩导向：政商各取所需	180
二、政治吸纳：体制的调适	184
三、非公党建：典型的政商互恰案例	190
第12章 求全容忍	198
一、地下通道：比正式途径更放心	198
二、维护关系：不仅对强势部门	200
三、维权抗争：难以承受的代价	203
第13章 若即若离	206
一、火炉理论：太近烤死、太远冻死	206
二、安分守己：市场似乎比政治更可靠	210
三、艰难平衡：民商的政治家头脑	216

第五篇 制度路径

第14章 近代崛起与缺失223

一、官督商办：洋务运动中官商合作的尝试223

二、重商运动：新政时期政商关系的再调整226

三、商会兴起：从鼓励到限制228

四、人格缺失：从萌芽到破灭230

第15章 当代排斥与容纳233

一、建国之前：以容纳利用为主233

二、建国之后：从利用限制到消灭238

三、改革开放：从经济宽容到政治接纳243

第16章 舞台与看台250

一、权力格局：划定的界限与合法伤害250

二、单行车道：权力与财富的转换260

三、国有企业：权力的延伸267

四、地位失衡：现实与期待271

第六篇 新的解释

第17章 脸谱下的底色279

一、故事线索：多角度观察民商取向280

二、角色特征：橡皮泥与看客284

第18章 政治市场290

一、两个市场：一致的逻辑291

二、理论支点：交换与理性294

三、制度基础：企业式国家297

四、越轨风险：理论与现实的缺陷300

附录一 深度访谈对象304

附录二 调查问卷309

附录三 参考文献318

• • • • (收起)

[市场与政治_下载链接1](#)

标签

中国政治

阶层

私营企业家

政治经济学

政商关系

中国研究

民商阶层

深度访谈

评论

看了20%后大致翻了下后面的，作者的立场好模糊

学者讨论市场，跟狼讨论经济学一样，都是专家论道，很多观点只能以学术黑话的模式说出。现在要考虑的就是化解朋友的政商危机，还需要江湖人士助推一把才行。

西方企业家核心能力是发现利润机会的能力，东方企业家核心要素是同控制市场准入的人结成联盟的能力。

[市场与政治 下载链接1](#)

书评

[市场与政治 下载链接1](#)