

別傻了這才是大阪



[別傻了這才是大阪_下载链接1](#)

著者:都會生活研究專案

出版者:遠足文化

出版时间:2015-10-21

装帧:平装

isbn:9789869217187

章魚燒、阪神虎、環球影城……

何者才是傲視全日本的大阪名產？

什麼？正確答案居然是「豹紋歐巴桑」！

繼《別傻了，這才是京都》《別傻了，這才是東京》後

完整集結50個關於大阪不可不知的潛規則

為你帶來另一波超爆笑文化衝擊

「我是大阪國的國民。我絕不說自己的國籍是日本啦」——直木賞得主藤本義一在其著作《大阪人與日本人》的前言如此描述自己。

這真是鏗鏘有力的名言。或許這才是大阪人真正的心理狀態。

「大阪人、大阪腔很麻煩啊！」

事實上，在日本這種反大阪派的人不少。大致說來，這種現象的起因在於大阪人的言行舉止與一般的日本人大相逕庭。大阪在討厭與眾不同的日本島國裡，怎麼看都很「特異獨行」，完全無法融入以右邊（東京）為主的系統裡。難道是因為這樣，大阪人才不得不遭受來自其他縣民「棒打出頭鳥」的待遇嗎……？

「愛大聲喧嘩、好大喜功、小氣、粗枝大葉」……這些其實都是對大阪人的成見，一如誤以為每個大阪人都是搞笑藝人，都「很有趣，很隨和，很親切」，也是錯誤的刻板印象。只要解開之間的誤會，初到大阪的人也一定能與血統純正的大阪人建立友誼。

總之，請先把麻煩的文化論放在一邊，在現今日本教人喘不過氣的世道中，大阪是一處充滿生活智慧的區域，也希望讀者能透過本書學到何謂大阪流的「處世之道」。

作者介绍:

都會生活研究專案

從食衣住行、交通、街道、育樂這些角度調查、研究與比較大阪的潛規則、生活習慣以及大阪各地區的區域性。

成員有代代都是大阪商人的純種大阪人，也有覺得自己才是道地大阪人的堺人，以及想與大阪街道劃清界線，自以為高尚的帝塚山人，當然也有因為工作或結婚才來到大阪的新大阪人，以及對大阪的一切沉醉不已的大阪迷。這次我們跟隨帶領關西團隊的大澤鈴子，以自身經驗與各類採訪內容，整理出大阪的五十條潛規則。目前也正在研究名古屋以及沖繩等地的潛規則。

■譯者簡介

許郁文

輔仁大學影像傳播學系畢業。因對日文有興趣，目前正於東吳日語教育研究所進修中。曾擔任日商多媒體編輯、雜誌日文採編記者，現職為專職譯者。歡迎大家透過臉書認識我facebook：baristahsu。

目录: 交通篇

潛規則1 搭乘電車時，不能排成直排，而要橫的站成一團

潛規則2 謹防排在身後的大嬸

潛規則3 在電車裡被陌生人搭話也別膽怯

潛規則4 黃燈是叫你「用力踩油門」

潛規則5 盡可能別短程搭乘計程車

潛規則6 紅燈是要你過馬路的時候多注意

潛規則7 搭乘電車要有「快速通關KANSAI」 & 「ICOCA」

購物篇

潛規則8 中元節或歲暮的禮物，會選阪急、高島屋或大丸

潛規則9 可是逛地下街的話，就要找阪神百貨

潛規則10 在日本橋買東西，殺價是常識。

潛規則11 殺價買到後，通常會得意地問「你覺得這東西得花多少錢才買得到？」

潛規則12 「這要多少錢啊？」，向別人這樣問價錢是很平常的事

潛規則13 會穿印有豹頭或虎頭的衣服，或者是身上某處會穿戴金光閃閃的飾品

食物篇

潛規則14 不說肉包，而是說豬肉包！

潛規則15 夏季伴手禮非冰棒莫屬

潛規則16 烤章魚燒是種嗜好

潛規則17 烏龍麵的重點在高湯

潛規則18 把大阪燒當成豪華的主菜吃

潛規則19 就連大人也邊走邊吃或站著吃

潛規則20 貴的食物好吃是應該的。俗又大碗的店才是流行

潛規則21 不能原諒店家太慢上菜

潛規則22 把碳水化合物當成碳水化合物的配菜吃

潛規則23 咖啡廳一定提供綜合果汁

潛規則24 會替食物加上「小」或「先生」的暱稱

街景篇

潛規則25 一定會把自己分成北派或南派

潛規則26 在大阪，越往北邊走，越接近上流社會

潛規則27 想虛榮一點，就住在阪急沿線吧

潛規則28 尼崎市不屬兵庫縣，而是「大阪」

潛規則29 搭乘電扶梯時，會站在左側的肯定是外地人

潛規則30 搭乘平面電扶梯(Moving Walk)，步行是基本常識

潛規則31 被人問路時，不太清楚也要說個方向才算有禮貌

潛規則32 在街上見到諧星時，要嘛打聲招呼，要嘛跟上去

語言・人際關係篇

潛規則33 「～jan」禁止使用

潛規則34 奇怪的大阪腔是不被容許的

潛規則35 對話最重視一搭一唱

潛規則36 為了被稱讚「是個有趣的傢伙」，從小就開始精進自己

潛規則37 一開口就冷場的傢伙，誰都無法容忍

潛規則38 罵人「傻瓜」是在打情罵俏

潛規則39 大概可從對方的關西腔判讀對方的居住區域

潛規則40 拒絕對方時，會說「我再想想」

潛規則41 Motor Pool不是「游泳池」，Fresh也不代表「新鮮」

潛規則42 「我們獲勝了耶！」的我們，當然是指「阪神」

潛規則43 雖然喜歡強勁的阪神隊，但也喜歡把弱的阪神隊當話題

生活種種篇

潛規則44 小時候的星期六下午都是「吉本新喜劇」的回憶

潛規則45 「偵探！Knight Scoop」，每個人都說得五名以上這個節目的偵探姓名

潛規則46 可說出五名以上只限大阪走紅的藝人

潛規則47 可唱出三首以上由木田太良製作的大阪的廣告歌曲

潛規則48 因為山車祭而向公司請假是合情合理的

潛規則49 對「來自東京」的事物有排斥感

潛規則50 大阪規則就是「唯我規則」

• • • • • ([收起](#))

[別傻了這才是大阪_下载链接1](#)

标签

日本

文化

大阪

非小說

買了還沒讀

杂记

日文文化

別傻了這才是大阪

评论

笑到肚痛

开头几章读得真是笑死我了

搞不懂作者是以一种什么样的心态来写这本书的...前面的好多部分，搭电车乱抢座位，闯红灯，买到便宜货的攀比心态，简直可以当吐槽大全了（讲真的我觉得日本人对中国

人的普遍印象也就这么几条，莫非大阪和中国有什么莫名其妙的关系），还有以后去大阪不能说~jan，嗯明白了

有点意思

去了四五次，還是沒有喜歡上大阪。

[別傻了這才是大阪_下载链接1](#)

书评

[別傻了這才是大阪_下载链接1](#)