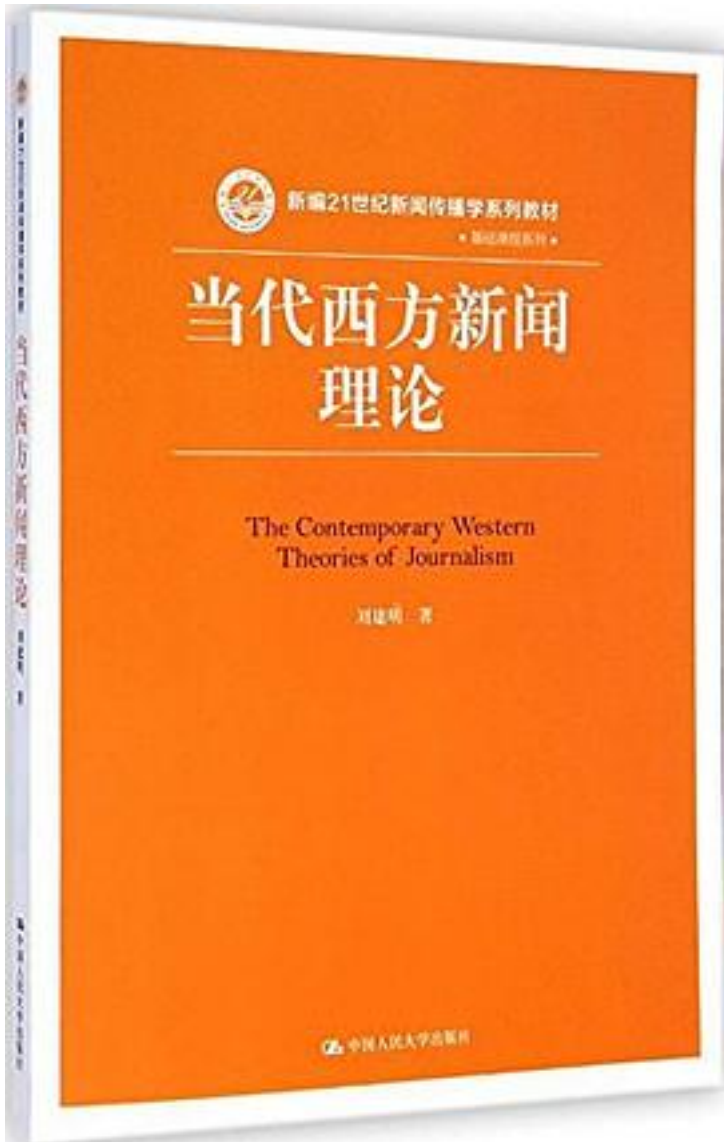


# 当代西方新闻理论



[当代西方新闻理论\\_下载链接1](#)

著者:刘建明

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787300203942

《当代西方新闻理论/新编21世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列》介绍了最近十余年西方新闻事业发展的现状和趋势，重点引介了国内鲜为人知的200多位西方新闻学者的最新观点和73位著名学者的学术身份，力求呈现西方当代新闻理论的原貌。在现实与历史的语境下，《当代西方新闻理论/新编21世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列》就21世纪新闻学的前沿理论做出全面引证和论述，对观察和思考当前中外新闻现象有重要价值。掌握本书提供的知识体系、分析视角和逻辑方法，能提高分析和阐述新闻议题的水平，可作为新闻学研究和高校新闻学专业师生拓展知识与能力的教材与工具书。

## 作者介绍:

刘建明，清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，主要研究方向：新闻理论、舆论学、媒介批评和当代中国问题。新闻理论的主要著作有：《宏观新闻学》（1991）、《现代新闻理论》（1998）、《当代新闻学》（2003）、《新闻学前沿》（2005）、《新闻学概论》（2007）、《邓小平宣传思想研究》（1992）、《马克思主义新闻观理论基础》（2010）等。

## 目录: 第一章 西方新闻理论的新兴学派

### 第一节 新新闻报道与新新闻学

- 一、新新闻报道产生的历史
- 二、新新闻学的“新客观”
- 三、新新闻学遭贬的原因
- 四、新新闻报道的积极意义

### 第二节 新闻社会学的诞生

#### 新闻社会学的理论酝酿

- 二、新闻社会学的理论范畴
- 三、新闻社会学的文化研究

### 第三节 新自由主义新闻理论

- 一、新自由主义新闻理论的背景
- 二、新自由主义新闻理论的主张
- 三、对新自由主义新闻理论的批判

### 第四节 媒介与新闻市场批判理论

- 一、对媒介市场化的否定
- 二、市场批判理论的代表人物
- 三、媒介经济学的市场理论

### 第五节 公众新闻运动与公众新闻学

- 一、公众新闻的概念及缘起
- 二、公众新闻学的主要内容
- 三、公众新闻学的协商民主理论
- 四、公众新闻运动的消退

## 第二章 新闻媒介的演进与媒介社会

### 第一节 媒介控制方式的变革

- 一、感官媒介控制的飞跃
- 二、媒介字语控制的三次进化
- 三、网络的去中心化控制

### 第二节 新闻及媒介的历史走向

- 一、新闻与媒介的人性化
- 二、媒介全球化与媒介帝国主义的消解
- 三、媒介的同质化及新闻碎片化
- 四、大数据对新闻的驱动

## 五、报纸消亡与媒介融合

### 第三节 媒介化与媒介社会

#### 一、媒介社会的路标与窗口

#### 二、媒介的真假拟态环境

#### 三、作为权力资源的新闻媒介

### 第四节 西方新闻民主的挫折

#### 一、“次领域”与符号空间民主

#### 二、“看门狗”的媒体民主观

#### 三、当前媒介社会新闻民主的挫折

## 第三章 新闻的性质与维度

### 第一节 新闻的自然品质

#### 一、新闻是否有精准的定义

#### 二、新闻的双重本质

#### 三、新闻场与场域理论

#### 四、新闻的公共性

### 第二节 新闻的形态与形式

#### 一、新闻的图式形态

#### 二、新闻叙事及其自反性

#### 三、新闻话语与语境化

### 第三节 新闻内容的组构

#### 一、“新闻钩”组构方式

#### 二、制造注意力组构方式

#### 三、突出关键词组构方式

#### 四、插入解释组构方式

### 第四节 当代新闻的新类型

#### 一、高品位新闻与通俗新闻

#### 二、硬新闻与软新闻

#### 三、社会快餐化和快餐新闻

## 第四章 新闻的真实、客观与真理

### 第一节 新闻的第一与第二真实

#### 一、新闻真实是可被查证的事实

#### 二、新闻真实的三个尺度

#### 三、新闻的第二真实与真理

#### 四、新闻真实的阴影

### 第二节 新闻客观性：不死的上帝

#### 一、美国新闻界的正统观念

#### 二、对新闻客观性的纷争

#### 三、新闻客观性的标准

### 第三节 新闻公正与平衡的信条

#### 一、新闻报道能否达到公正

#### 二、新闻平衡的正义追求

#### 三、新闻中立性与新闻偏见

## 第五章 新闻价值与新闻建构

### 第一节 传统新闻价值说的转向

#### 一、传统新闻价值要素的扩张

#### 二、对传统新闻价值说的否定

#### 三、现代新闻价值及其类型

### 第二节 新闻建构及其框架

#### 新闻建构的“预先模子”

#### 二、介入新闻建构的内外因素

#### 三、新闻建构中的新闻审查

#### 四、新闻建构的框架与范式

### 第三节 新闻建构的六个环节

#### 一、新闻源及对它的取舍

- 二、新闻发现的两种路径
- 三、新闻选择的类型和标准
- 四、从操纵事实到议程设置
- 第四节 新闻包装与媒介逻辑
- 一、新闻构思与新闻陈述
- 二、新闻陈述中的观点表达
- 三、新闻的媒介化及媒介逻辑
- 第六章 新闻制作、传播与受众
- 第一节 新闻制作及环形传播
- 一、新闻制作的流水线
- 二、从新闻吸引力到受众注意力
- 三、新闻质量决定传播效力
- 四、新闻能见度及传播动力
- 第二节 新闻传播的六种影响力
- 一、个体影响力与整体影响力
- 二、渐进、激变与滞后影响力
- 三、直接影响力和间接影响力
- 四、影响力的源泉与新闻力量
- 五、消除新闻传授障碍
- 第三节 新闻消费者的受众倾向
- 一、新闻受众的分层与特征
- 二、新闻受众的类型及划分
- 三、媒体对受众的重构
- 四、受众的偏好与收受行为
- 五、受众满意度的测定
- 第四节 受众对新闻的解读
- 一、对新闻的感知与理解
- 二、新闻意义的编码解码
- 三、三种解读新闻的方式
- 第七章 新闻专业主义的突围
- 第一节 记者的多重角色与人格
- 一、记者的毁誉与荣耀
- 二、记者角色的多元和新变化
- 三、记者的职业习性与素养
- 第二节 新闻专业主义取向
- 一、专业歧义与新闻职业危机
- 二、记者专业意识的发展
- 三、作为控制手段的新闻专业主义
- 四、新闻专业主义的准则
- 第三节 新闻伦理与反道德论
- 一、三种新闻伦理观
- 二、新闻道德恐慌与反道德论
- 三、道德承诺与深喉线人
- 第四节 创立崇高的新闻事业
- 一、重建新闻事业的目标
- 二、新闻工作必须效忠公民
- 三、记者的真诚与报道自律
- 第八章 当代西方的新闻自由
- 第一节 对新闻自由的最新表述
- 一、四种新闻自由理念
- 二、新闻自由的多种含义
- 三、人民缺位的自由神话
- 四、新闻自由的界限与价值
- 第二节 新闻自由的威胁来自何处

- 一、对新闻自由的四种威胁
- 二、国家控制及新闻检查
- 三、对危害自由的忍让与沉默
- 第三节 新闻自由的新思潮
- 一、媒体是否是政府的敌人
- 二、保障新闻自由的多元模式
- 三、公众知情权的合理推断
- 四、抗击网络“自由”的严峻挑战
- 第九章 市场失灵与新闻法治
- 第一节 从思想市场到新闻法治
- 一、人权与民主的历史硕果
- 二、西方的新闻法律体系
- 三、西方新闻法治的灵魂
- 第二节 媒介与政府的平衡器
- 一、对滥用新闻自由的遏制
- 二、制约政府对媒体的监控
- 三、平衡媒介市场的准入权
- 第三节 新闻报道的法律边界
- 一、不应和允许侵犯的隐私
- 二、亵渎性诽谤与煽动性诽谤
- 三、披露秘密信息的法律底线
- 四、淫秽内容的分级限制
- 第四节 新闻判案的法理与原则
- 一、言论自由的相对原则
- 二、“明显而即刻危险”原则
- 三、“媒介过失”和“实际恶意”原则
- 四、使用媒体的均等原则
- 第十章 媒介体制与新闻管理
- 第一节 新闻管理与媒体应对
- 一、政府对媒体的监控与渗透
- 二、媒体对政府管理的反弹
- 三、法解决报道乱象
- 第二节 多种新闻体制的相克与互济
- 一、政府管理机构的柔性控制
- 二、新闻与媒体的合作与施压
- 三、商业体制的“民主托管”
- 四、公共服务新体制的基金会管理
- 第三节 政府的新闻决策及策划
- 一、推销政府意图的新闻决策
- 二、新闻发布的信息诱导
- 三、政府对媒体的政治公关
- 附录：西方当代主要新闻学者
- 参考文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[当代西方新闻理论\\_下载链接1](#)

标签

新闻理论

新闻传播学教材

考研

新闻传播及相关

教材

传播学

## 评论

教材写成这样还是很感人的，后面几十页的英文参考文献略吓人，不过如果再把译名统一校正下就更好了。

-----  
工具书……40多页的参考文献，绝大部分是英文，必要时可引引吓唬人

-----  
教材式拓展

-----  
[当代西方新闻理论 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[当代西方新闻理论 下载链接1](#)