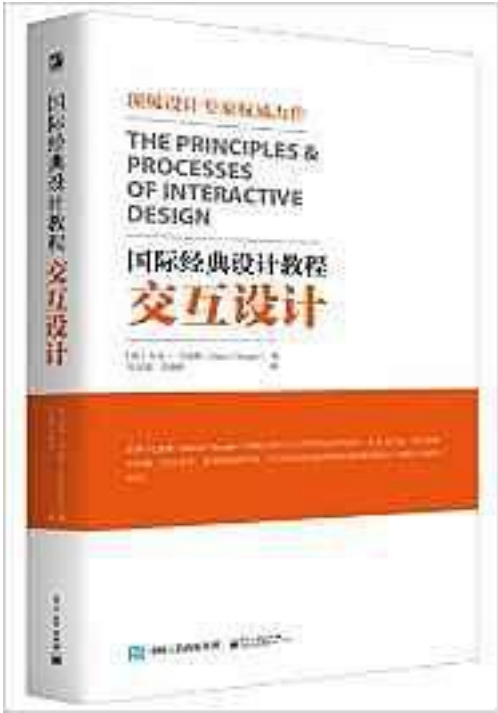


国际经典设计教程:交互设计



[国际经典设计教程:交互设计_下载链接1](#)

著者:Jamie Steane

出版者:电子工业出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787121264450

书中用了大量来自世界顶级创意获奖机构的灵感实例为新晋设计师提供了必要的指导，例如AKQA公司，英国BBC，美国EA公司（全球最大的互动娱乐软件独立开发和发行公司）等等，还有来自产业界的重要专家也对这一创意领域提出了深刻的见解，每一章都以工作室式的教程作为结尾，以帮助我们以自己的项目理解所学内容。

作者介绍:

杰米·司迪恩（Jamie

Steane) 为我们介绍了用户为基础的设计、研究与开发、排印和数字图像、交互格式、屏幕网格和布局, 并对如何成功的发表创意和概念提出了清晰且实用的指导。

目录: 6	介绍
8	什么是交互设计
10	本书做什么
12	交互研究
14	理解简报
16	市场调研
20	用户研究
22	视觉研究
26	业界视角: Eilidh Dickson & Helle Rohde Andersen, CIID Consulting
30	工作室 I: 互联生活
32	设计开发
34	概念思考
38	信息组织
42	站点地图与任务流程
44	导航系统
46	设计可学性界面
50	创建原型和线框图
56	故事版和样片
58	反馈和用户测试
60	业界视角: 移动品牌 (Moving Brands) 坎贝尔·奥姆
64	工作室 II: 立方体
66	色彩和图像
68	色彩意义和心理
70	技术细节中的色彩
72	色彩应用
74	使用色彩系统
76	图像编码和解码
80	图像准备
82	使用图片库
84	业界视角: 图书馆创意机构 (Bibliotheque) 蒂姆·比尔德
88	工作室 III: 对味的味道
90	数字排印
92	基础知识
94	分类与选择
98	易读性和可读性
100	电视字体
102	图像字体
104	信息字体
106	网页字体
108	小型和专用设备字体
110	业界视角: e—types机构, 马蒂亚斯·叶斯柏森
114	工作室 IV: Semi Precious
116	网格和布局
118	简史
122	构成原则
126	什么是网格
128	屏幕尺寸和布局
130	网页内容布局
132	流动的、响应式的和适应性的布局设计
136	电视标准和屏幕布局

138	业界视角：真图应用（TrueView），马特·维里蒂
142	工作室V：全新内容
144	交互格式
146	网页发布
148	增强模式网页体验
150	在线广告和标语格式
152	平板电脑和移动设备
154	游戏
160	双屏幕
162	电视图形组成
164	交互电视
166	没有边界的格式：活动与体验
170	业界视角：查尔斯巴斯沃
174	工作室VI：一种消息，多种格式
176	创意发表
178	发表准备
182	数字式发表
184	实体发表
186	创建宣传册
192	业界视角：威廉立德斯通，睿域营销
196	工作室VII：完美的提案
198	结论
200	术语表
201	参考文献
203	有益的资源
204	致谢
· · · · ·	(收起)

[国际经典设计教程:交互设计_下载链接1](#)

标签

交互设计

用户体验

UX

产品设计

设计理论

交互

设计艺术

设计

评论

咦 还没人评分过啊 三星到四星之间吧 很久没看纸质书了，还是彩印的。说书，内容比较全，但具体深入点不够；也许翻译缘故，有些段落读起来并不通畅。这本书适合了解交互这个大方向的事务，具体到怎么做还有待我继续学习。不过也给了我许多回顾思考的机会。

简报，项目内容。背景审查。常用网络分析工具。文化狩猎，心情看板。卡片分类软件。站点地图和原型。视频原型。十大可用性原则。不同的色彩系统的应用。图像编码和解码，符号学，能指和所指，文字，类比和隐喻。图标，指示性符号和象征符号。“字形 (typeface) 和 “字体” (font)。网格简史。构成原则。960.9 s
网格系统。Z和F布局。游戏界面特性。发表。资源和参考文献。

泛泛而谈，广而空洞，不值得

糟糕的翻译

全系三本都读过，看个提纲就可以了，这本书不是翻译问题。给一星我都嫌多。

哦，这见鬼的翻译，让他见上帝去吧！

比用户体验那边稍微好点

翻译看的人想扔书

[国际经典设计教程:交互设计_下载链接1](#)

书评

[国际经典设计教程:交互设计_下载链接1](#)