

从0开始做运营 入门篇



[从0开始做运营 入门篇_下载链接1](#)

著者:张亮

出版者:

出版时间:

装帧:平装

isbn:9782732857367

此书是《从零开始做运营》系列的入门篇。

在互联网产品经理热的今天，关于传统的网站与产品运营的书籍一直非常缺乏，很多有志于互联网行业的年轻人并不明白一款产品、一个网站的策划、上线、成长、成熟直到衰落的过程中，除了产品和网站本身的设计之外，还有一块非常重要的工作是针对网站与产品生命周期的持续运营。

网站与产品运营是一个非常辛苦而非常有趣的事情，希望本书可以为有志于从事互联网网站与产品运营的朋友，开启一扇从学校到社会，从入门到入行的窗，透过这本书，我们可以更好的理解运营工作、了解运营工作的范围、职责，并且可以利用一些成熟的方法去解决运营工作中的问题，实现自身的职业规划与人生价值。

作者介绍:

互联网从业者，知乎互联网领域优秀回答者，擅长积分忠诚度计划、网站产品运营、用户运营。

目录: 前言

第一章 关于运营的一些实话实说

1 苦逼的运营产品两兄弟

2 开阔的职业发展道路

3 假如你是一个实习生

第二章 运营是个筐

1 运营是个筐

2 运营是个渣

第三章 揭开内容运营的面纱的一角

1 内容运营的初期事项

2 持续运营中的内容运营——以知乎为例

3 公共平台的内容运营

第四章 做一个有趣的活动

1 如何进行活动策划

2 如何写活动策划

3 活动策划之后做什么

4 抽奖与红包的那些事儿

第五章 用户运营三件事

1 用户运营的工作内容

2 关于开源那点事

3 节流到底节什么流

4 当用户流失了，我们做什么

• • • • • ([收起](#))

[从0开始做运营 入门篇_下载链接1](#)

标签

运营

互联网

互联网；运营

产品运营

张亮

产品经理

新媒体

产品

评论

抽丝剥茧大概有10页精华吧，实践比理论重要得多。

入门书

凡事皆有章法

不如叫《从零开始做活动》

有所收获。

基础之中的基础，适合入门者

入门小白可以看，拆解的还是不错的

作者认为产品的成功三分实力七分运气，而运营无法真的依赖运气而成功。但也有人认为运营也是玄学，以少次的、无法完全控制变量的实践为基础，试图总结出成功的规律。但我想，统计分析+行为学，应该还是有点道理的，但不能否完全认运气的因素。

入门读物，良心之作，给100分

就是一本小册子 印象最深的是 产品和运营原来都叫 策划

对新手来说 真的讲得好详尽 呀！棒棒棒！

主要解释了运营和产品的联系。

主要讲述活动运营用户运营等对c端的运营。

不错，浅显易懂。

我的第一本付费电子书，太迫切需要提升自己了，扫盲书。

扫盲扫盲，概念上厘清何为运营及如何做运营。有术无道乏思考，中规中矩。

看了进阶篇 有收获 感觉算是看的几本讲运营里面还OK的

内容清晰虽然说很基础。但是还是推荐入门运营看！

读过以后对运营有了大致的了解

和人力资源管理体系有莫名的异曲同工之妙

[从0开始做运营 入门篇 下载链接1](#)

书评

阅读原因：作为一个没在互联网公司工作过的职场人，对于运营的工作很好奇，心中有很多的疑问。比如：运营具体是干什么的？维护个微信公众号、微博贴吧，组织个网上的活动就是运营了吗？如果学会了运营，是不是自己做公众号会更好上手一些？带着这些疑问，开始读这本书。但由于...

我是先读了《运营之光》，再来看这本书的，正在研读中。
作为运营小白，想要入门我还是推荐《运营之光》，《从零开始做运营》这本书的缺陷我觉得有以下两点：
1、缺乏体系化的梳理，例如将“自运营”看似是运营的最高境界，但是更适用于UGC平台，比如像知乎这样的社区平台。对...

文/爱啃骨头的猫咪
相比《从零开始做运营入门篇》，《进阶篇》对每个具体的模块增加了更加细致的讲解和案例说明。
《进阶篇》目录：内容篇，活动篇，用户篇，移动端，用户习惯，数据分析。

相比于《入门篇》，《进阶篇》的内容更具有条理性和丰富性。虽说互联网类的书籍更新...

[从0开始做运营 入门篇_下载链接1](#)