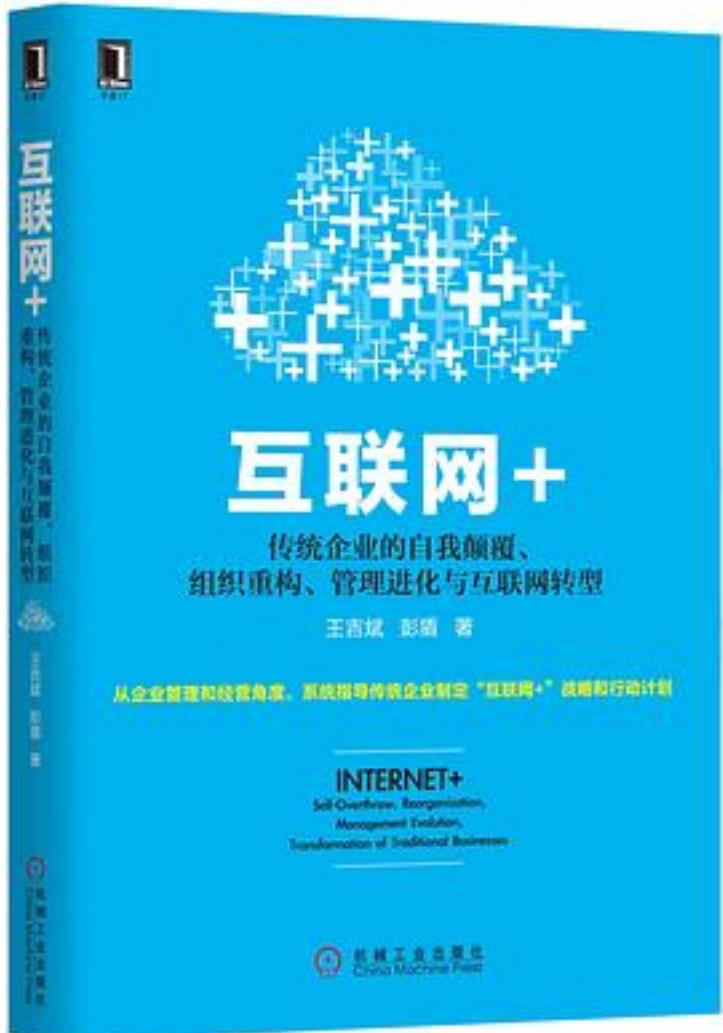


# 互联网+



[互联网+ 下载链接1](#)

著者:黄俊尧

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2015-11-1

装帧:

isbn:9787550260986

本书呈现了当今思考互联网应用时必须首先理解的各个板块；以概念架构为经，中外应用实例为纬。用“十堂必修课”的生动形式，协助企业界人士在流行喧嚣外看懂创新2.0下的经济新格局，思索如何融己身、企业于此大局。

作者介绍：

黄俊尧，台湾大学工商管理学系系主任暨商学研究所所长

目录：第一堂课：偶然与必然

历史的偶然

历史的必然

对于万物重新想象

第二堂课：时、势、人

不同时代的触网经验

新经济、新逻辑

世界到底平不平？

万山不许一溪奔

第三堂课：平台、平台

互联网商业应用的基础概念—平台

平台不是新玩意儿 034

正或负，这边还是那边？

把平台养大

数字平台的特性

数字平台ing

第四堂课：撑起数字营销沟通杠杆

“推”着沟通

“拉”着沟通

“传”着沟通

“动”着沟通

“释”着沟通

三种媒体效果

AISAS

第五堂课：SoLoMo 新世界

社交与移动

双元的平行世界

玩转SoLoMo

第六堂课：电商面面观

包罗万象的电子商务

电子商务的综合维他命

虚实大不同

他们通通都猜错：电商相关迷思

第七堂课：看懂O2O

我说的电商，和你做的电商不一样

何谓O2O？

常见的几种O2O 模式

作为一种数字杠杆的O2O

第八堂课：数据与大数据

由少而多，由慢而快，由简而繁

数据打哪儿来

数据分析能干什么

物联网的美景

数据分析的限制

第九堂课：“互联网+”：新常态新引擎  
亘古的需求，创新的需求满足模式

小城

互联网金融

第十堂课：看懂，然后知轻重

举重若轻的数字杠杆作用

不一样的经营假设

看懂之后

• • • • • (收起)

[互联网+ 下载链接1](#)

## 标签

管理

互联网

商业

战略

当当读书

听e书

互联网+

## 评论

这本书从“变”的必然性谈起，沿路我们纵览了互联网这个大局的背景，探索了在它基础上商业行为所依赖的平台是怎样一回事，理清数字沟通的不同门路，近距离观察了S oLoMo，重新检视了电子商务的范畴和特性，多方讨论了O2O这档事，检视了大数据概念的实与虚，也游逛了接枝于互联网土壤的各行各业变化。

新华先锋·微公号赠书，如果能换阅两本数学书，那这就是一本不错的图书。——因为我不是作者针对的读者群：非互联网原生·企业人士。所以，知识获得好不多，书中大量二维码链接，应该可以算一种植入型创意广告。

勉强读了一遍

构架ok，说理不行

概念架构完整清晰，中外例子比较丰富，起引导激发之用

读后有启发

创新有趋势 创业有奔头

[互联网+ 下载链接1](#)

书评

[互联网+ 下载链接1](#)