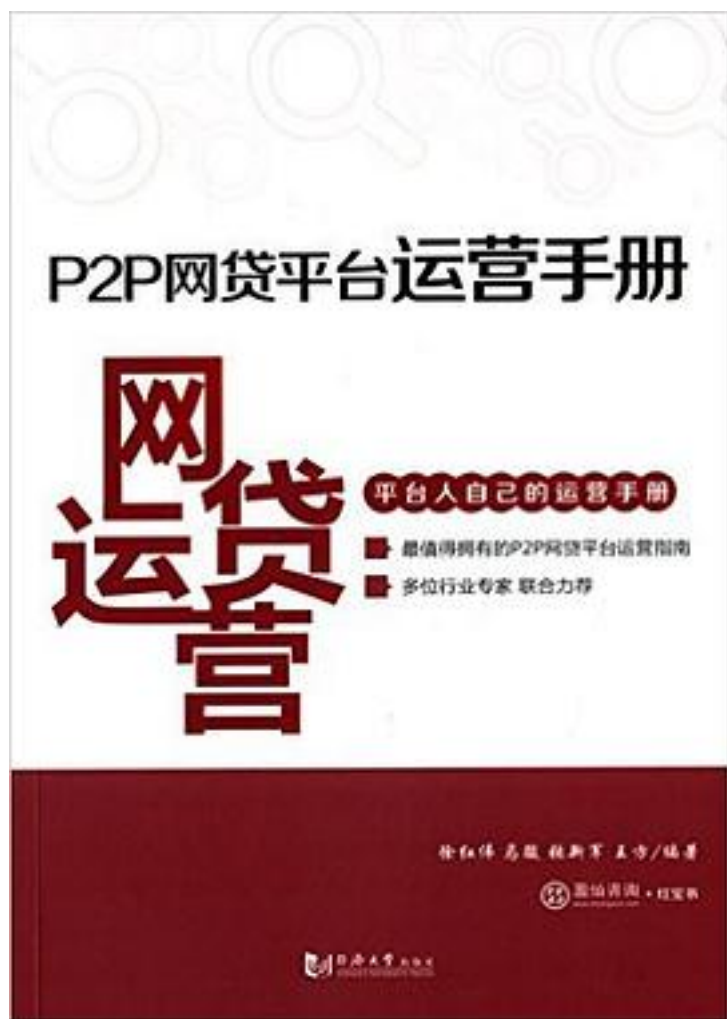


P2P网贷平台运营手册



[P2P网贷平台运营手册_下载链接1](#)

著者:徐红伟

出版者:同济大学出版社

出版时间:2015-7-1

装帧:平装

isbn:9787560858791

《P2P网贷平台运营手册》是针对P2P网贷平台运营的原创性、专业性书籍，既有理论

性也有实践性。书中凝聚了诸多业内咨询专家的深刻见解，从行业渊源到商业模式，再到具体的运营实践，一应俱全。希望《P2P网贷平台运营手册》能为广大P2P网贷从业人员解惑，并给大家在P2P网贷平台运营方面带去一点帮助。

作者介绍:

目录: 序

前言

第一章 P2P网贷的定义与内涵

第一节 银行的起源

第二节 存、贷、汇——银行的三大职能

第三节 资金池——银行的神器

第四节 P2P网贷的功能——与银行的比较

第五节 P2P网贷平台与小贷公司的对比

第六节 P2P网贷——互联网技术发展和国内金融环境的必然产物

第七节 P2P网贷刚刚起步，未来发展潜力巨大

第二章 正确的商业模式，奠定成功基础

第一节 垫付之道

第二节 业务流程模式

第三节 扩张模式

第四节 多种业务类型供你选择

第三章 谨慎防控风险

第一节 P2P网贷平台的主要风险

第二节 重视流动性风险

第三节 合理预期，避免激进

第四节 创新有度

第四章 战略与品牌管理

第一节 SWOT分析

第二节 品牌管理

第三节 品牌定位

第四节 品牌设计

第五章 公信力建设

第一节 时间沉淀

第二节 股东背景

第三节 风险投资

第四节 高管团队

第五节 媒体报道（正面报道）

第六节 合作伙伴

第七节 行业组织

第八节 行业会议

第九节 名人顾问

第十节 公益活动

第六章 投资人服务

第一节 安全是投资人关注的第一要素

第二节 投资人认知的“安全”

第三节 提升透明度

第四节 建立平台与投资人的纽带——互动

第五节 做高端奢侈品销售员

第六节 优化网站体验

第七章 营销推广

第一节 平台生命周期与推广方式选择

第二节 善用网贷行业门户

第三节	重视第三方网站
第四节	搜索引擎依然是流量主要来源
第五节	拓展媒体渠道，增加知名度
第六节	赞助电视节目
第七节	重视口碑营销
第八节	微信带来用户沉淀
第九节	利用微博进行社会化营销
第十节	谁说没有免费的午餐
第十一节	线上线下相协同
第十二节	推广效果监测
第八章	线上活动策划
第一节	选择合理活动时间，助力活动成功
第二节	明确活动目的
第三节	选定活动主题
第四节	好的文案为活动成功提供开端
第五节	活动推广
第六节	活动执行
第七节	效果监测
第九章	运营者关注
第一节	利率是运营的主线
第二节	关注外部宏观经济指标
第三节	内部运营数据
第四节	运营总监的一天
第十章	危机公关
第一节	舆情监测
第二节	负面报道
第三节	黑客攻击
第四节	逾期
附录	
• • • • •	(收起)

[P2P网贷平台运营手册_下载链接1](#)

标签

互联网金融

2016年读书清单

网贷

挺好的

评论

15.12.19 公司

简单易懂的红宝书。可能是因为运营比较贴近生活，阅读起来比较流畅。

很水！

入门级的网贷介绍，营销部分不错，实际可用。

实用型的书，教了基本的运营方法

还可以吧，入门级读物。

[P2P网贷平台运营手册_下载链接1](#)

书评

说实话，网贷行业已经如火如荼发展数年了，回过头来看，关于这个行业的价值沉淀有了不少，特别是关于资产挖掘、风险防控、科技驱动（区块链、智能投顾等）较多，而有关互联网运营实操性的研究却比较分散，还未形成一个系统性的框架研究。这本书体现的价值就在于虽然它是摘抄复...

[P2P网贷平台运营手册_下载链接1](#)