

山寨中国的终结



[山寨中国的终结_下载链接1](#)

著者:(美) 雷小山

出版者:上海译文出版社

出版时间:2016-3

装帧:精装

isbn:9787532771059

中国能否通过创新，走出长期经济放缓的困境？

雷小山认为可以。

毫无疑问，雷小山并不是唯一认为中国企业正在步入创新阶段的人。2014年，波士顿咨询公司(BCG)把4家中国企业（联想、小米、腾讯和华为）纳入其年度全球最具创新力的50家企业榜单。

雷小山认为，中国如今将开启创新之路，因为它不得不如此。而过去它之所以没这么做，也主要是还不需要。

在《山寨中国的终结》中，雷小山写道，在一个基本商品供应不足的国家，发展最先进技术的动力往往不足。如果靠山寨就能赚钱，谁还会去关心技术创新？这也正是很多中国企业在过去几十年里所做的。

在赢得向国内消费者提供基本商品的战役后，如今，中国企业被迫转向创新。由于供应基本商品这颗“低垂的果实”已被采摘，这些企业不得不开始在中国或国外市场攀爬价值链的更高端。

那么，这些转型的中国故事是个例，还是全局？创新力和个人主义是否正在亚洲崛起？

在5万份消费者调查报告的基础上，为了获得贴近事实的观察视角，雷小山与普通消费者、公司高管、最具创新能力的企业创始人，甚至是官员进行面对面的深入交谈。

无论如何，对于中国而言，唯一确定不变的，就是这个国家正在快速改变。

作者介绍:

雷小山 (Shaun Rein) 是中国市场研究集团 (CMR) 的董事总经理。CMR是一家世界领先的市场研究、战略管理咨询公司，其关注重点是中国市场。雷小山被公认为中国市场的战略咨询领军人物之一。雷小山也是美国《商业周刊》亚洲专栏的撰稿人，并且定期在《福布斯》领导者板块和首席市场营运官板块上发表文章。同时他也经常在《华尔街日报》《哈佛商业评论》《经济学人》《彭博资讯》《投资家商务日报》《纽约时报》这些媒体上发表文章。雷小山定期受到美国国家公共广播电台“市场”节目及美国国家公共广播电台的采访，经常在CNBC的“财经论坛”节目、彭博资讯电视台、哥伦比亚新闻和CNN国际电台中发表评论。

目录: 前言... 1

第一章创新曲线第一阶段：山寨公司与低垂的果实... 15

第二章创新曲线第二阶段：新兴创造力... 33

李宏伟，上海纪源资本管理合伙人... 54

第三章创新曲线第二阶段续：为中国创新，生物科技和医疗保健... 61

布莱特·塔克，贝雅私募股权投资公司管理合伙人... 73

第四章创新曲线第三阶段：为世界创新... 81

刘胜义，腾讯高级执行副总裁、网络媒体事业群总裁... 95

第五章北京咳：2013年1月... 99

刘佩琪，聚思（中国清洁能源合作组织）主席... 112

第六章炫富消费的终结... 121

英晟植，雨果博斯中国区董事总经理... 133

第七章中国消费者阶层的扩张... 145

刘强东，京东商城创始人、首席执行官... 165

第八章看世界... 171

戴福瑞，去哪儿网联合创始人... 184
第九章 食品安全：从鸡肉到咖啡... 191
梁耀祖，莆田网创始人... 205
第十章 寻找下一个中国... 213
后记... 231
致谢... 235
• • • • • [\(收起\)](#)

[山寨中国的终结_下载链接1](#)

标签

当代中国

经济

海外中国研究

社会学

中国

经济学

创新

雷小山

评论

作为一个生活在中小城市的中国人，最近能越来越明显的感觉到中国经济的快速发展，连生活在中国的人都跟不上。看完本书后，我才意识到我国经济的发展无论速度还是范围都比我以为的更快、更广。中国经济确实是个奇迹。身为奇迹中人，居然没有怎么了解这个奇迹，更没想过要主动搭上这个奇迹，实在可惜。

一般，没有多少预见性，关于消费有一两个点还可以。每篇都要描述一下当时的食物有点醉。。

中国人的勤奋和聪明是中国未来最强大的生产力，而企业也在不断满足越来越挑剔的消费者，创新应运而生并不奇怪。

花了一个星期断断续续看完了。对于我这样没做过战略分析，没研究过市场的人来说，视角很新颖，论证也很充分，而且语言不枯燥。但是，作为普通消费者，我看着咨询公司教卖家如何解读信息并有针对性地想办法卖货给我，心里还是毛毛的！（我把你当朋友，你却只想着卖东西给我！哈哈哈哈哈，可见咨询公司的从业者多厉害！）力荐这本书！

没啥说服力都是浮光掠影的举例的书。就这样吧。不过书中说的那个“沙漏型消费”（一方面高端奢侈，另一方面处处节省，例如旅游度假住豪华酒店却吃方便面）挺有意思的。

书中讲述的比较客观，中国经济的发展的确非常迅速，相比以前，创新的现象已经多了很多，但是在基础研究和教育上还是有很大差距。

战5渣，一个外国人的角度看现代中国，写给老外看的科普读物，浮于表面的研究观察，关键是你翻译成中文干嘛。和老板的观点一致，对于生态系统的革新和社会制度的颠覆才是兴趣所在，那批复制粘贴的前辈们一是时代造就，二是实在没什么兴趣。

表述有理有据，作者观点客观中肯，指责无偏颇很受益

浪费了39块，差评。

内容有些松散，编辑不太上心，有明显的人名拼写错误。不过总结性很强，也是“我眼

中的你”

行文流畅不晦涩，虽然读起来比较舒服，但是没有太多独到的观点，结构梳理得不错

在作者的见面会上买的，很快翻完，并没有特别的感觉。直到自己所在的行业还一次次把分众传媒奉为成功案例，不得不感叹中国市场还是那么简单粗暴。

几处Takeaway还是很有亮点的

吸引我开始读书的关键内容

局外人看中国商业环境的一份调查。作者观点：经历几年野蛮增长获取低垂果实后，中国企业将经由为中国创新达到为世界创新阶段。关于市场环境，基本写的都是乐观的方面：中产崛起 科研环境宽松 似乎一切向好的样子……整体看 观点些许片面 观察浮于表层 随便翻翻就好

[山寨中国的终结_下载链接1](#)

书评

文/严杰夫

谁也没想到，“山寨”会成为中国人最熟悉的粤语词汇。最早，“山寨”是广东一带小工厂的代名词。据称，李嘉诚曾经也是从“山寨工厂”起家，一步步成为商业大亨。所以，一开始“山寨”这个词语并没有太多的负面色彩。令人意想不到的是，进入新世纪后，“山寨”这...

中国改革开放三十多年高速发展，成长为世界第二大经济体的秘诀何在？许多人认为中国的经济奇迹是建立在大量的投资、出口与廉价劳动力的基础上的，对中国山寨发达国家的科学技术、缺乏创新的诟病也一直不绝于耳。然而，美国研究中国经济问题专家的

雷小山却在《山寨中国的终结》 ...

作者和胡润类似，都是在国内打拼的草根老外。本来以为他可以讲讲中国的创新，但是看到他的生活轨迹之后，也就是释然了。毕竟在上海生活的老外，动动嘴就有饭吃，为啥会动手。说的也是，在北京，上海，深圳的老外对中国的理解都不一样。书是2016年出版的，成书应该是2014年左右...

今天这本书的名字是《山寨中国的终结》，作者是美国的雷小山。他是中国市场研究集团CMR的董事总经理，CMR是一家世界领先的市场研究，战略管理咨询公司，其关注重点是中国市场，而雷小山是被公认为中国市场的战略领军人物之一。本文讲中国的创新曲线，刚开始是模仿，山寨，逐渐...

[山寨中国的终结_下载链接1](#)