

媒介话语的进路



[媒介话语的进路_下载链接1](#)

著者:艾伦·贝尔 (Allan Bell)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2016-1-1

装帧:平装

isbn:9787300206752

作者介绍:

目录:

[媒介话语的进路_下载链接1](#)

标签

传播学

话语分析

读的时候一直在想，倘若我国也有从媒介话语的角度出发而著作的书籍

论文

社会学

新闻出版传播

新闻传播及相关

新闻

评论

毕业论文要做话语分析，师兄说别总看范戴克了，这本书刚出来最新，看看这本吧。对里面的案例非常印象深刻，还是觉得做话语分析需要一颗非常非常敏感的心灵啊（好受伤……）

毕竟还是90年代的

#201901#因为稿子要修改，不得不花两天时间把一些理论逻辑补了一下。对各种媒介形式的话语、文本分析的文献综述太好了。点题之作是最后一篇斯坎内尔从现象学角度来分析媒介、语言与世界的关系。20世纪上半叶的哲学是我最爱。

[媒介话语的进路 下载链接1](#)

书评

[媒介话语的进路 下载链接1](#)