

众筹创业实战应用大全



[众筹创业实战应用大全_下载链接1](#)

著者:刘柯

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2015-7

装帧:平装

isbn:9787113203665

本书是一本介绍互联网众筹的参考性书籍，全书通过对不同众筹案例的介绍，分别从众筹的立项、包装、发起与支持等方面详细向读者介绍众筹的参与。本书主要可以分为4个部分，第一部分为1~3章，这部分介绍了众筹基础理论与不同的参与方式；第二部分为第4章，介绍了参与众筹的平台与规则；第三部分为第5~8章，分别介绍了科技、农

业、电影、出版、演出、创意、公益及股权众筹的项目设计与众筹流程；第四部分为9~10章，主要介绍了众筹的相关操作与技巧。通过全书的阅读与学习，您一定可以轻松走进众筹的世界。

本书的写作轻松、简洁，涵盖的内容全面，无论您是怀揣梦想的项目发起者，还是有一定实力的项目支持者，都可以通过阅读本书认识众筹，找到最适合自己的众筹参与方式。

作者介绍:

目录: Part 01 轻松走进众筹的世界

1.1 互联网金融的6种模式

1.1.1 第三方支付

1.1.2 P2P网贷

1.1.3 大数据金融

1.1.4 信息化金融机构

1.1.5 互联网金融门户

1.1.6 众筹

1.2 全面走进众筹

1.2.1 众筹的发展历史

1.2.2 众筹的商业模式

1.2.3 众筹的优势

1.2.4 众筹的发起人

1.2.5 众筹的支持者

1.2.6 众筹的平台

1.3 认识不同的众筹模式

1.3.1 捐赠式众筹

1.3.2 奖励式众筹

1.3.3 股权式众筹

1.3.4 债权式众筹

Part 02 了解不同的众筹案例

2.1 几种特殊模式下的众筹

2.1.1 凭证式众筹--美微创投

2.1.2 天使式众筹--大家投

2.1.3 会籍式众筹--3W咖啡

2.2 国内垂直平台下的众筹

2.2.1 农业众筹--逐渐未来农庄

2.2.2 科技众筹--MIPOW魔泡

2.2.3 电影众筹--《错过》

2.2.4 音乐众筹--'爱在中国'音乐会

2.2.5 出版众筹--弘明国学《原本道德真经》

2.2.6 会籍众筹--咖啡馆梦想

2.2.7 艺术众筹--《国之瑰宝，江山如此多娇》

Part 03 众筹的风险与法律法规

3.1 众筹存在哪些问题

3.1.1 众筹平台盈利模式的问题

3.1.2 众筹在国内的环境问题

3.1.3 知识产权的问题

3.1.4 国内的众筹认知问题

3.2 众筹可能面临的法律风险

3.2.1 非法吸收公众存款罪

3.2.2 集资诈骗罪

- 3.2.3 欺诈发行证券罪
- 3.2.4 擅自发行证券罪
- 3.2.5 众筹与非法集资的区别
- 3.3 众筹中应该注意的行政法规
 - 3.3.1 非法集资类行政违法
 - 3.3.2 证券类行政违法
 - 3.3.3 股权众筹管理办法
 - 3.3.4 代持股风险
 - 3.3.5 不同的众筹如何规避法律风险
- Part 04 了解国内不同的众筹平台
 - 4.1 不同的综合众筹平台
 - 4.1.1 众筹网
 - 4.1.2 淘宝众筹
 - 4.1.3 **众筹
 - 4.2 股权、债权式众筹平台
 - 4.2.1 人人投
 - 4.2.2 原始会及其他股权众筹平台
 - 4.2.3 人人贷平台
 - 4.2.4 积木盒子平台
 - 4.3 垂直众筹平台
 - 4.3.1 年轻人创意众筹平台--追梦网
 - 4.3.2 农业众筹平台--尝鲜众筹
 - 4.3.3 艺术众筹平台--ARTIPO
 - 4.3.4 多媒体众筹平台--淘梦网
 - 4.3.5 丰富的垂直众筹平台
- Part 05 科技类众筹流程
 - 5.1 科技类众筹产品的设计
 - 5.1.1 产品概念构思与立项
 - 5.1.2 细化产品
 - 5.1.3 产品创新
 - 5.1.4 产品外观设计
 - 5.1.5 产品小批量生产
 - 5.2 科技类产品的众筹上线
 - 5.2.1 C2B模式
 - 5.2.2 科技类众筹的上线
 - 5.2.3 产品的正式生产
 - 5.2.4 科技产品的回报
- Part 06 农业类众筹流程
 - 6.1 农业众筹产品的设计
 - 6.1.1 认识农业与现代农业
 - 6.1.2 农业众筹概念确定
 - 6.1.3 种植类农业众筹
 - 6.1.4 养殖类农业众筹
 - 6.1.5 旅游农业众筹
 - 6.2 农业产品的众筹上线
 - 6.2.1 实物类农业众筹上线
 - 6.2.2 服务类农业众筹上线
 - 6.2.3 农业众筹的回报
- Part 07 电影、出版、演出类众筹流程
 - 7.1 电影众筹的设计与上线
 - 7.1.1 一部电影的拍摄程序
 - 7.1.2 电影如何成为众筹
 - 7.1.3 电影众筹上线
 - 7.2 图书出版众筹的设计与上线

- 7.2.1 一部图书出版的流程
- 7.2.2 图书出版如何成为众筹
- 7.2.3 图书出版的众筹上线
- 7.2.4 图书出版众筹的回报
- 7.3 演出众筹的设计与上线
 - 7.3.1 一次商业演出的流程
 - 7.3.2 商业演出如何成为众筹
 - 7.3.3 商业演出的众筹上线
- Part 08 创意、公益、股权类众筹流程
 - 8.1 创意众筹的设计与上线
 - 8.1.1 创意可应用于哪些领域
 - 8.1.2 如何才能让产品有创意
 - 8.1.3 如何让创意产品成为众筹
 - 8.1.4 创意产品的众筹上线
 - 8.2 公益众筹的设计与上线
 - 8.2.1 公益与公益的行为规范
 - 8.2.2 公益事业如何成为众筹
 - 8.2.3 公益众筹上线
 - 8.3 股权众筹的设计与上线
 - 8.3.1 项目立项
 - 8.3.2 股权众筹的项目设计
 - 8.3.3 股权众筹上线
- Part 09 众筹操作与手机众筹
 - 9.1 众筹的账户管理
 - 9.1.1 注册众筹网账户
 - 9.1.2 个人众筹账户管理
 - 9.2 支持一个众筹项目
 - 9.2.1 浏览一个众筹项目
 - 9.2.2 支持一个众筹项目
 - 9.2.3 网上银行支付
 - 9.2.4 支付宝支付
 - 9.3 发起一个众筹项目
 - 9.3.1 如何发起众筹项目
 - 9.3.2 什么样的项目容易成功
 - 9.4 手机众筹
 - 9.4.1 下载手机众筹
 - 9.4.2 在手机上注册众筹网账户
 - 9.4.3 浏览一个众筹项目
 - 9.4.4 管理自己的收货地址
 - 9.4.5 支持一个项目
 - 9.4.6 保证手机众筹顺利进行
- Part 10 如何更好地玩转众筹
 - 10.1 综合众筹门户网站
 - 10.1.1 众筹中国
 - 10.1.2 众筹之家
 - 10.1.3 众筹大本营
 - 10.1.4 股权众筹之家
 - 10.2 众筹的推广与宣传
 - 10.2.1 学会利用社交网络
 - 10.2.2 学会利用手机分享
 - 10.2.3 丰富的众筹推广方法
 - 10.3 轻松玩转众筹
 - 10.3.1 善于使用图片包装
 - 10.3.2 学会使用快递发货

10.3.3 众筹项目失败了怎么办
10.3.4 巧妙完成众筹的每一步
· · · · · (收起)

[众筹创业实战应用大全_下载链接1](#)

标签

商业

经典

管理

社会

营销

艺术

经济

文学

评论

众筹的初级科普，写实版

有好多次这样的浪潮，威客，博客，淘宝，微信。这些新东西出现的时候也是乱象重生。
。

[众筹创业实战应用大全 下载链接1](#)

书评

[众筹创业实战应用大全 下载链接1](#)