

# 时髦鬼必须知道的东京



[时髦鬼必须知道的东京\\_下载链接1](#)

著者:肖恩

出版者:中信出版集团

出版时间:2015-12-1

装帧:平装

isbn:9787508655864

消费是人生大事，穿衣是灵魂问题。看完再出发，钱才不白花！

《时髦鬼必须知道的东京》是一本拿起来就不愿意放下的书。这里有你最应该知道的东京时装那些事儿，却用与权威毫无关系的幽默语言。在肖恩笔下，服装不再是一个个冷冰冰的商标，它们是独特生活观念、浓重个人风格的代言人。那些跟设计有关的故事被讲得生龙活虎、活色生香，足够好玩、意犹未尽。

每个机场都该摆一本的日本旅行圣经！《时髦鬼必须知道的东京》提供给所有游客最权威的购买指南，哪些值得买？去哪买？哪些不要买？鼓励欣赏狂热精打细算，允许不屑厌恶敬而远之，就是不能接受无知盲从。赶快扔掉网上的草根攻略！

作者三入东京实景拍摄，拼接风格的艺术设计，精美全彩印刷，颜值爆表，带给读者无可替代的绝佳阅读体验！

各路明星鼓掌支持，周笔畅、黄伟文、韩火火、丁丁张鼎力推荐！

这本书里，集合了所有最前沿的有关东京时装的事儿，无论是教科书级服装大师，荷包中坚力量的中流砥柱，还是街头潮流、审美定生死的买手店，甚至古着二手店，一个不落，全网扫罗！乔布斯的黑色高领衫其实是出自三宅一生之手、大红的Kenzo最早是靠一笔拆迁款而来的，用看故事的心情做点专业功课。至于哪些值得买？去哪买？哪些不要买？也都绝不含糊！对于买买买症候群患者朋友们，看完再出发，至少钱花得算值；至少在同去的姐妹们里显得特懂行特时尚；至少不用和旅行团带着小帽子的大妈们在小旗子的指引下挤在同一个柜台结账。人生苦短，丑给谁看？美衫不等人，走吧！

作者介绍：

如果人世间有一种病叫做“时装病”，我想我生病了。我做很多事，媒体、广告、公关、造型、码字，都是为了治病。很多年前，我的一位挚友曾说：“拥有不了喜欢的人，难道还不能拥有喜欢的东西吗？”我记得在那之后，我就感染了。后来他好了，我一病便是十几年，渐入膏肓无法自拔。

我工作时研究时装、研究品牌、研究设计师，我闲暇周末在逛街，我拿着手机上购物网站，我带着大大的箱子到很多地方旅行记住的却都是店铺。但，我相信两个同时昏倒在路边的人，一定是第一眼比较好看的那个先被救吧？那么，人生苦短丑给谁看呢。

不逛会疯不买会死，这是一种不可忤逆的精神准则。嗯，也许我没救了，可是，拿到这本书的你，一只手已经与我拉在了一起。时髦鬼的路，生死有命富贵在天，很高兴与你一起走这一段。

目录: 序

临行前的一些准备工作必须知道

你必须知道的教科书级大师  
最主流的非主流大师：

川久保玲

保持赤子之心的一代宗师：

山本耀司

乔布斯的高领衫是谁设计的：

三宅一生

纯正日本血统的法国品牌：

Kenzo

万千宠爱荷包重灾区的中坚力量

分裂的第二代中流砥柱：  
Junya Watanabe  
最炙手可热的当红势力：  
Sacai  
摩登时髦的都会港女范儿圣衣：  
Toga  
呸你一脸又美得肉痛的大嗓门：  
Undercover  
歪打正着地被Puma捧红的实用主义：  
三原康裕  
日本的Dior Homme：  
N. Hoolywood  
为人比设计更古怪的：  
宫下贵裕  
虽然不太礼貌但这最好记：  
Sacai的老公Kolor  
林志玲最爱的日本设计师品牌：  
Tsumori Chisato  
要对不雅照事件非常感谢的大小孩：  
Mercibeaucoup,  
低调出街的平民天后：  
Zucca

值得给予“爱的供养”的日本新锐势力  
嘈杂闹市人群中干净可口的小鲜肉：  
Ganryu  
几何没学好的拳击手不是好设计师：  
John Lawrence Sullivan  
福山雅治的心头最爱：  
久保嘉男Yoshio Kubo  
无法定义的最具潜力新锐：  
Facetasm  
无格不欢的棋盘本人：  
Discovered  
两好并一好两件变一件：  
Phenomenon  
概念主义的高科技实验室：  
Anrealage  
日美混血的阿美咔叽教主：  
Kapital  
会玩会作更会烧钱的街头潮流  
潮牌界的第一印钞机：  
A Bathing Ape  
沙僧必备款天价街牌：  
Mastermind Japan  
最潮的印第安民族风：  
Visvim  
雄性荷尔蒙迸发的重机骑士：  
Neighborhood

用无可复制的审美一决生死的买手店  
用无可复制的审美一决生死的：  
买手店  
时髦鬼东京朝圣必到的：

Dover Street Market Ginza  
从购物狂到成功创业者还顺便捧出Alexander Wang的：  
Opening Ceremony  
让时髦的压迫感来得更猛烈些吧：  
GR8  
花开N朵各表一枝：  
United Arrows & Sons  
Lady Gaga和Rihanna都光顾过的：  
Candy  
欢迎来我家吃买逛：  
The Contemporary Fix  
陶冶审美的先锋艺术馆：  
Lift  
最新潮洛杉矶时髦名所：  
Fred Segal  
喝个美国西岸式的下午茶吧：  
Ron Herman  
里原宿的新时代变迁：  
Studious  
亲民又和善的日范儿小青年：  
Beams  
落寞贵族的幽暗古堡：  
Loveless

唯一愿意诚挚推荐的百货公司  
时髦鬼的东京仙丹：  
伊势丹

日本独特又时髦的古着与二手衣  
日本独特又时髦的服装文化：  
古着与二手衣  
最多名牌汇聚的复活战：  
Ragtag  
请把我的歌带回你的家请把你的微笑留下：  
Pass The Baton  
日系杂志风的年轻潮流二手名牌：  
Jumble Store  
货多到溢出来超杀时间的东京古着大天王：  
Chicago  
没有名牌但有品位的：  
Flamingo  
后记  
· · · · · (收起)

[时髦鬼必须知道的东京](#) [下载链接1](#)

标签

时尚

东京

日本

时装

时髦

买买买

好书，值得一读

2015

评论

有意思的购物指南，作者的语言很幽默，看上去不费劲，但费钱。还好我有钱。

---

出版社朋友送的书 到手二十分钟翻完 总体来说有点读不下去  
可能是品牌（及其耳熟能详的故事 没有爆点 全都是能在网上了解到的  
&店也去过很多…总之就是一本攻略 可能做成公众号会更可爱吧…

---

人生苦短，丑给谁看？

---

补课打卡。

---

很轻松的一本书，对于日本的时尚可以有个基础的了解。

算是去东京前做的功课，去过之后再回头翻翻觉得也不过如此，作为旅游攻略了解一下还是不错

时髦鬼会愿意读吧，品牌都不熟悉，除了知道几个设计师的名字，别的也看不出来啥

文风幽默，在嘻嘻哈哈中读完了整本书。

多看看香港潮流杂志就知道的内容，连MILK、YOHO、1626都比这有看头。

为肖恩老师打call

sacai和beams boy

那些生于天桥下，死于更衣室的男女，都必须是刻薄俏皮话的发生器。我内心也对背b aobao和久川保玲排队的，翻白眼的。银座DSM和优衣库门对门，人类文明并不相通。我不judge优衣库，但我judge去东京买优衣库。正大乐城那家不更便宜吗？其实这本书精髓，更多针对男装。东京的时髦更胜在男装，上海满大街还在直男程序员格子衬衫条纹polo衫，油腻大叔佛珠大地香水。涩谷往北，不少小弟或爷叔，克勤的时髦鬼。复兴西路安福路一带买手店二手店也就混混腔思，和表参道pass the baton不在一个重量级的。不过，我去东京，最爱的vintage当然是An啦。让鄙人流泪的销金窟，不足为外人道也。

【有声书】 <http://diantai.ifeng.com/index.php/public/programnavDetails?pid=87125>

我觉得豆瓣应该有个“一般”的选项，这一本就是。优点：成体系地介绍了东京潮流购物点/每篇的标题也想得挺用心，有记忆点。硬伤：定位很有问题——一方面是看起来像“东京时尚攻略”但详细程度不足，更多偏向品牌纯介绍；另一方面，就介绍内容来说

，对于新手不够友好（尤其是图文排版部分），对于熟悉的人来说又有很多废话。整体来说价值不大。

一星扣书名。

算是品牌掃盲吧。介紹設計风格時配張圖會不會更好。

一开始觉得枯燥 而且作者发表自己观点好犀利 后来觉得这样才好玩嘛  
很少看这类书籍所以才导致我一开始不习惯 反正补课了记下笔记  
过两周和姐妹一起去东京买惹 可惜我没有钱惹

日系设计师品牌历史和渊源介绍的很详尽，潮人必备

目录书～

以前对服装，对设计还有那么一丝丝的渴望，现在完全熄灭。我只想赚钱

时髦鬼必须知道的东京 [下载链接1](#)

## 书评

文/肖恩

如果人世间有一种病叫做“时装病”，我想我生病了。我做很多事，媒体、广告、公关、造型、码字，都是为了治病。很多年前，我的一位挚友曾说：“拥有不了喜欢的人，难道还不能拥有喜欢的东西吗？”

在那之后，我就感染了。后来他好了，我一病便是十几年，渐入膏肓无法...

[时髦鬼必须知道的东京 下载链接1](#)