

设计之外——比修图更重要的111件事



[设计之外——比修图更重要的111件事_下载链接1_](#)

著者:[美]Michael Janda

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-8-1

装帧:平装

isbn:9787115393821

作者介绍:

目录: 为人之妙

想要获得成功，你的言谈举止和社交技巧就像你的Photoshop 技巧一样重要。

- 1 惊天大秘密 2
- 2 多走一步 5
- 3 虚心学习 7
- 4 渴望忠告 8
- 5 友善待人 9
- 6 工作中可不能无厘头 14
- 7 别当独行侠 15
- 8 不要传播负能量 18
- 9 压力锅 20
- 10 别当“怨妇”，要做“智者” 24
- 11 杂事也要认真对待 26
- 12 平凡的岗位也出彩 29
- 13 引领还是跟随 32
- 14 成功的一半 33
- 15 空闲时间的价值 35
- 16 多才多艺 38
- 17 好事需要广而告之 39
- 18 流浪太空 40
- 19 齐心合作力量大 42
- 20 为什么离开的人是我 43
- 21 每个人都有比你优秀的方面 45
- 22 对自己的时间负责 47

第二部分 艺术之妙

*出色的设计师依靠的不是“运气”，唯有灵活的流程、策略和技巧，能够帮助你在任何时候都能创作出杰作。

- 23 强迫症是一种好品质 50
- 24 给粪蛋儿打扮漂亮 53
- 25 长毛的痣 55
- 26 听从命令也要动脑子 56
- 27 震慑行动 59
- 28 人靠衣服马靠鞍，样稿也需要打扮 62
- 29 好想法不怕晚 65
- 30 慎用占位符 67
- 31 删掉多余的空格 70
- 32 样稿的真相 72
- 33 说干就干 73
- 34 打字如飞 78
- 35 如何接大案子 79
- 36 维纳斯计划 84
- 37 案子追踪与执行 88
- 38 走向成功的终点 92
- 39 解决下班前赶工问题 102
- 40 为什么案子会告吹？ 104
- 41 随身带着本和笔 107
- 42 总结会议 110
- 43 打草惊蛇 114
- 44 红旗与灭火器 117
- 45 头脑风暴中90% 都是坏点子 125
- 46 共用大脑 126

第三部分 沟通之妙

有时候，创意人士真的应该摘下耳机，和身边的人们展开交流。

- 47 终极邮件模板 129
- 48 提防未读邮件 135
- 49 邮件黑洞 136
- 50 独行侠也要分享信息 139
- 51 制式邮件 141
- 52 传话筒 149
- 53 消极的言辞 151
- 54 万夫莫敌 153
- 55 友善地更新信息 155
- 56 工作逾期怎么办 158
- 57 不要背后议论人 160
- 58 多米诺效应 162
- 59 警惕W.W.W. 165
- 60 交付作品之前要谨慎 167
- 61 时区的悲剧 170

=====

第四部分 取悦老板

任何人都需要向生命中的某个人有所交代，这个人也许是你的老板、客户甚至母亲。学会应对上级，将为你打开通向成功的大门。

- 62 设计师是火星人，客户是金星人 174
- 63 留下客户的痕迹 17864 不放手，直到“免死金牌”到手 179
- 65 重视客户的主意 181
- 66 与客户处好关系 183
- 67 别给客户添麻烦 185
- 68 知无不言 言无不尽 187
- 69 长期合作VS 海捞一笔 190
- 70 合作不愉快 尽早放弃别受罪 192
- 71 没你也还好 195
- 72 小心脚下的狗屎 196
- 73 **不要开除客户？ 200
- 74 注意客户说话的潜台词 201
- 75 这些问题很愚蠢 203
- 76 数字让一切一目了然 205
- 77 是否录取，65秒就能定 207
- 78 不提“加薪”，也能达到加薪的技巧 209

=====

第五部分 设计师的生意经

如果你没有接受商业方面的训练就来干设计行业，那就像没训练过跳伞就跳出机舱一样，你就死定了。

- 79 兴趣带来财富 213
- 80 让公司看上去有序 216
- 81 收费方式任你选 217
- 82 成本计算 223
- 83 定收费怎么定？ 226
- 84 警惕“价格细目表” 230
- 85 “不收费”不等于“免费” 234
- 86 摸清客户的预算 237
- 87 规模经济 24088 非盈利不等于不赚钱 243
- 89 公平行为准则 246
- 90 协议中的繁文缛节 250
- 91 生意场上没有“等等” 251
- 92 签约之前仔细阅读条款 252
- 93 救场人员名单 255

94 优雅地催债 257
95 难念的生意经 259
96 合伙有风险，入伙需谨慎 262
97 用信息系统帮你做决策 264
98 为会面做足功课 267
99 怎样给客户做演示 269
100 洪灾发生 273
101 弹性或自由 276
102 不要做尚未书面记录的工作 278
103 下一个担心日 280
104 零钱炸弹 285
105 只有恐怖分子才会发生劫持人质的情况 286
106 金钱去哪儿了？ 287
107 不要做那些你花小钱就能搞定的事 293
108 别被“入股”玩了 296
109 安慰的日子只有三个月 300
110 自己做老板是要付出代价的 303
111 面对困难，咬紧牙关 304
· · · · · (收起)

[设计之外——比修图更重要的111件事](#) [下载链接1](#)

标签

设计

职场

心理学

情商

建构

0125_视觉经验总结

战略

创业

评论

英文版是Burn Your Portfolio 记得有一次看到@影天酱推荐，一直挺期待的。终于看到简体版面世，挺惊喜。书中文章大多是作者将自己多年的设计管理经验娓娓道来，如何和客户打交道，如何使得自己设计的效率更好，翻译的挺不错，适合入门设计师。

很实际有应用性的书。

1.知道设计公司的工作流程。2.工作邮件该如何写。3.又一次验证了人生没有轻松之路，无论你是员工还是老板或者独立设计师。一旦你的生命开始，你就要努力活下去，不要充满马上可以松懈或者休息的想法，但是要有积极的心态。4.也许我该学会基本技能，然后看是否有熟人认识的独立设计师需要帮助，借此走入这一行。5.工作优秀的人总是有些共性，提前一步完成，更详细，以及更周到。#life is not easy# #服务业

#很棒。

很实用的例子和建议，读起来也轻松。想起前公司很多制度和书中的一样，也许上个老板在制定制度时也曾受这本书的启发吧。

不错呢，很详实的设计经历。

这本书终于出现在豆瓣了。这不是一本教你怎么设计的书，而是一本能让设计师更好的提高，工作和生活的书。每个设计书都值得一读。

设计师必读数目，作者设计经历丰富，能帮设计师少走很多弯路！

有的观点太个人主义了，这本书更像是他的员工手册，精益求精吧！

这是一本值得购买的书。。。明白了很多，原来我选择的设计这个行业，除了可以做出东西来，还有超过百分之八十更重要的事情～服务客户，让他们满意。总会出现一些古怪的甲方，怎么搞定他们，需要能说，会做～我居然选了个服务行业。而且现在才明白这一点～～～哎，遇到瓶颈期了，看的东西越多，越发觉得自己好无知

[设计之外——比修图更重要的111件事_下载链接1_](#)

书评

[设计之外——比修图更重要的111件事_下载链接1_](#)