

服务的细节025：超人气餐饮店促销大全



[服务的细节025：超人气餐饮店促销大全_下载链接1](#)

著者:旭屋出版《近代食堂》编辑部

出版者:东方出版社

出版时间:2015-7-1

装帧:平装

isbn:9787506082211

随着餐饮店市场竞争的白热化，各种新促销方式和经营策略层出不穷。餐饮店如何找到适合自己的促销突破点和方法呢？

本书中收入的促销实例，都是由编者精心挑选出来的。涵盖：巧妙利用折扣和优惠券来增加超值感、留住“粉丝”的积分卡和会员卡、赠品促销、欢乐揽客术&玩转游戏促销、提升待客力和改善力！调动员工积极性超强午餐揽客术、菜单设计、酒水营销方案、店面装饰技巧、增加点餐率的菜单和POP，吸引顾客的DM、传单和官网等方面，可以说是一本餐饮店全方位促销大全，相信每一家餐饮店都能从

中找到适合自己的促销方法。

作者介绍:

日本旭屋出版社旗下杂志《近代食堂》，日本旭屋出版社旗下的餐饮杂志，主要介绍日本的知名和特色餐饮店铺、餐饮文化和趋势、餐饮服务理念等等，在日本餐饮界具有权威地位。

目录: 序言 / 001

第一章 巧妙利用折扣和优惠券来增加超值感 /

001淡季1~2月实施，全方位增强六分店的团队合力 /

002超三成午餐客的选择，日间56个餐位揽客250名 /

003顾客参与!“赛马竞猜”之趣味促销 /

004收银台上备4种印章，打折优惠各不同!! /

005生活用品巧变促销工具，突出商家存在感 /

006本次消费两杯，下次两杯免费 /

007“迷你鸡蛋盖饭、油渣盖饭”原价750日元，现价700日元 /

008年终年初，满4人用餐免1人费用! 用优惠保证预订量 /

009优惠券上标编号，每月一次公布中奖名单 /

010每天4种优惠券，利用POP海报提升关注度 /

011当面赠送，人见人爱的折扣券 /

012运用HAPPY HOUR经营策略争取目标消费群 /

013低成本&热议商品免费送 /

014可用可累计，累计越多，奖励越丰厚 /

015面向老年顾客的“关爱促销”，提高顾客进店率 /

016“PREMIUM烧酒”，一杯500日元 /

017采纳顾客建议，老店荞麦屋的口碑促销法 /

018面向商务宴请客的10种多选优惠! /

第二章 留住“粉丝”的积分卡和会员卡 /

019通过电子邮件发送甜品券和优惠券 /

020实名杯的尊宠殊遇&独享优惠 /

021“梅酒全国称霸!”创新制胜 /

022盖章卡、积分卡分着用，加大优惠宣传力度 /

023店主肖像和搞笑资格乐翻天! 暖心好评促销 /

024积分卡兼游戏功能，吸引回头客 /

025让玩家欲罢不能的“乐彩”! /

026发卡对象仅限“可能成为餐厅‘粉丝’的顾客” /

027忘带卡的顾客也能用，为顾客提供贴心服务 /

028二次来店享九折优惠……来店次数越多，优惠越大 /

029店墙上的“会员企业名录”展示，突出会员尊崇感 /

030面向Email会员的定期优惠，留住顾客的心 /

031将变化多样的意大利面食的魅力作为宣传工具 /

032当面将优惠卡送给公务接待或交换名片的客人 /

第三章 皆大欢喜，赠品促销 /

033解决厨余垃圾处理的热点举措 /

034“饮料一杯”获得“一个数字”，促进饮料消费 /

035利用电脑合成，赠送特制专辑CD /

036奖品实惠，游戏快乐，让客人离开时留下好印象 /

037饮料&甜品任选，免费提供 /

038点招牌菜，赠精美小礼品 /

039寿司达人展示厨艺，博人眼球! /

040寿司碟上的秘密，让顾客自己检查 /

041随身携带水珠花纹、淡蓝色、粉色物品者，饮料免费 /

042吃尽盘中餐，惊喜等着你 /

043“幸运雪人”北海道一品奉送 /

044店内悬挂各种玩具赠品，打动孩子们的心 /

045用黑醋加工的“山葡萄醋”，餐后清爽饮品 /

046关注环保的绝妙创意 /

047注重实用性，提升关注度的赠品 /

048通过店员和顾客的口碑传播，热议不断！ /

049特制玉米茶和薄荷糖大受好评！ /

050招牌地方特产土鸡。用细节感动顾客！ /

第四章 欢乐揽客术&玩转游戏促销 /

051载歌载舞……感谢和微笑的演出，让所有顾客感动 /

052大奖“八海山”，末奖“一口牛奶”，差距也让人开心！ /

053每月一次，店前金枪鱼现场分割即卖会！ /

054语文、数学、地理共九种考试，考试合格即赠餐饮券！ /

055“捞竹荚鱼”一次100日元。现场烹饪，免费加工 /

056实习结束，品红酒+面包的快乐午餐 /

057四成食客发起挑战，提升揽客力的“思维训练” /

058让活动参与者和顾客都感动的活动！ /

059分设泡盛烧酒等三个组别的“美酒盛典”活动 /

060设置高难度问题，求解吸引回头客 /

061南京玉竹帘，钱太鼓……传统表演令席间气氛高涨！ /

062男女顾客共四种优惠，雨天用餐也开心！ /

063回顾餐馆历史，引发热议的答谢促销 /

064披盔戴甲，大碗喝酒!! /

065章鱼烧店推出“创意调味汁” /

066体验“COSPLAY”扮装快乐，餐馆人气火爆！ /

067玻璃球一把抓，抓多少送多少章鱼烧 /

068“日本独有的‘道具’”，本土创意吸引外国客 /

第五章 提升待客力和改善力！调动员工积极性 /

069喇叭叫卖，吸引眼球的表演 /

070独家菜式，每周一换，轮番上档 /

071客人离店之际，追上去送礼品 /

072顾客与新店长“交换名片”，即赠烧酒一瓶 /

073面向“潜力顾客”发放意见征询表，DM回收率达65%！ /

074根据交流和有奖竞猜决定折扣率！拉近与顾客距离的好感待客 /

075根据来店次数提供服务，突出“特别感” /

076从3楼→1楼，超乎预期的惊喜，外加一份泡澡剂赠品 /

077天天生猛海鲜，每天不一样的味蕾体验推荐 /

078碗底“中奖”！小小下酒菜，成为关注点 /

079靠口碑吸引回头客，店员再接再厉创效益 /

080炭炉保温招牌汤，路过者人人有份 /

081“加面”免费，服务生欢快的声音&活力四射的氛围 /

08248小时以内回复者，赠送小吃一份 /

083时机和交流是关键 /

084活用问卷调查，激发员工积极性 /

085询问顾客姓名，提高待客沟通技巧 /

086全体店员齐声说：“您辛苦了！” /

087身上挂篮卖货，店内罐头销售！ /

088“专业美甲服务”，取悦女顾客 /

第六章 效果大！超强午餐揽客术 /

089享晚间美味套餐！客单价大幅提升 /

090店休日周六照常营业，推出7000日元和10000日元的高级寿司餐 /

091为错峰来店的顾客赠送手工点心和饮料 /

092上菜和结账工作效率化 /
093自助服务，缓解高峰时段的用餐需求 /
094预约享免费，外加甜品一份 /
095荞麦面店，增加炸虾、干炸鸡块等小菜，效果倍增！ /
096午餐惊喜体验！秘制名菜，小份供应 /
097推出“亲子午餐”，在不加派服务生的情况下运营两个楼层 /
098农场直送新鲜蔬菜，美味实惠，为晚间揽客作出了贡献 /
099每种都超值！限量供应，一抢而空的人气 /
100“红白黑”三色盖饭，加深印象，提升口碑 /
第七章 与众不同的菜单设计 /
101600日元超值盖饭，活动日预约激增，引顾客排长龙 /
102争取上班族光顾，增加日常套餐的点单率 /
103紧张和期待的快乐体验！月预约量达百人 /
104用“公道的价格+故事性”来吸引顾客 /
105多达9种！增加“海胆”种类，比一比尝一尝 /
106地下店铺入口两侧设摊位，品质地道！ /
107“招牌卷心菜免费享用”，带给客人惊喜 /
108轻松享受，收获好评，增加回头客！ /
109随便抓！还能为酒宴助兴！ /
110荞麦面+盖饭的“特价菜”，点餐集中！避免食材浪费 /
111“工作餐”露脸引热议！ /
112一口鲜，味蕾的惊爆体验！ /
113与形式单一的打折优惠日不同，招牌菜揽客战术 /
114按日预约获特惠！突出烤肉店特色 /
115增设专用窗口，菜品每日更新，吸引女顾客 /
116速成超值餐，打烊前促销 /
117大豆异黄酮、胶原蛋白、蕃茄红素……以美容健康为宣传主题 /
118大米品种每月不同。以“产地+品牌”为宣传核心 /
119“冰镇番茄”变身话题菜 /
120用“豪华+震撼”的火焰餐表演吸引眼球 /
121传递祝福和心意 /
122话题+个性，月揽客300人次 /
123根据顾客口味和需求提供药膳 /
第八章 酒水营销方案 /
124轻松自助，温情POP宣传获好评 /
125新“极品”品味提案！49种酒水任选 /
126本帮流行风&女顾客的最爱 /
127量杯沽酒，按量收费 /
128“吉尼斯黑啤”超值热卖，外国客人也欢迎 /
129“10×10”创意=100种 /
130宣传少有人知的“餐后酒”，吸引顾客尝试 /
131容量相当于十杯烧酒，造型也可爱 /
132酒水两杯，百种料理任选二 /
133酒后一杯香茗，不喝酒的客人也爱点 /
134花1/4的价格，享受“百元一口饮” /
135苹果醋、醪醋……84种含醋饮料！ /
136每杯1.99美元，价格波动引话题的“美元生啤” /
137“清爽芋烧酒套装”、“醇厚芋烧酒套装”宣传法！ /
138自斟自饮，品尝极品佳酿之乐 /
139酒水和下酒菜，细节处彰显荞麦面店的魅力！ /
140餐桌上的震撼，吸纳人气 /
141一杯“送君酒”，欢送会和欢迎会的席间助兴品！ /
142意外惊喜！收获好评 /
第九章 店面装饰技巧 /

143柜台席前的观赏鱼鱼缸！单人用餐也开心 /
144温泉风包间，预约量第一，人气超旺 /
145让“洗手间”成为顾客倾吐心声的场所 /
146卡拉OK包厢变身飞镖房的成功！ /
147晚间时段循环播放，介绍荞麦面制作流程 /
148二层为女性专用！受到女白领的好评 /
149店前盛事，“一口大锅”！ /
150精美印花布帘创造“隔间效果” /
151迷你鲤鱼旗吸引散客！手工制作，控制成本 /
152能让包包竖着摆放的收纳柜，留下好印象！ /
153加强与本地居民之间的交流 /
154地下楼梯两侧的创意！ /
155春夏秋冬，餐具不同 /
156抽屉里的筷子，抽拉式烟灰缸 /
157140种烧酒一字排开，超强震撼 /
158传说中的神兽，祥瑞“四神”布帘 /
159关灯后繁星点点！印象出众&节电效果 /
160立体酒架，餐馆里的季节风 /
161时令鲜花配美食，牢牢抓住女顾客的心 /
162一体化移动式餐位 /
163宽敞的女性专用洗手间，全身镜、座椅、化妆台一应俱全 /
164方言解说折叠手册，赢得顾客好评 /
165吸引行人一探究竟的创意 /
166店内摆放1500册漫画。品美酒看漫画 /
167多彩招牌，点亮街头时尚范儿 /
168时尚酒桶印店名，作为招牌放街头 /
169筷子套里的玄机，供客人随机抽取。“大吉”还有赠品相送 /
170缓解“等餐时间”的无聊感，创造沟通机会 /
．．．．．(收起)

[服务的细节025：超人气餐饮店促销大全_下载链接1](#)

标签

营销

日本

销售

实操

营销,推广,销售

推广

项目

终于等到了，迫不及待想好好阅读~

评论

[服务的细节025：超人气餐饮店促销大全_下载链接1](#)

书评

[服务的细节025：超人气餐饮店促销大全_下载链接1](#)