

# 从创意到畅销书：修改与自我编辑



[从创意到畅销书：修改与自我编辑\\_下载链接1\\_](#)

著者:詹姆斯·斯科特·贝尔

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2016-1

装帧:精装

isbn:9787300221267

《从创意到畅销书——修改与自我编辑》为你提供了将草稿打磨成完善作品的工具和建

议，以使你的作品为代理商和出版人所青睐。阅读本书你将学到：

- 1.自我编辑技巧，涉及情节、结构、人物、主题、声音等，在你写作的时候运用这些技巧，能够减少后期修改工作量。
- 2.修改润色草稿的方法，使其成为紧凑、完整的文学作品。
- 3.最终修改检查清单，指引你一步一步做出修改，不漏掉每一环。
- 4.第二版的新内容：怎样让作品更有“深度”，从而激发读者的兴趣，让他们体验到前所未有的兴奋。

作者介绍：

詹姆斯·斯科特·贝尔，畅销书作家，获奖悬疑小说家，美国著名写作教练。出版过20余部小说，2000年基督教小说奖获得者，获奖作品为《最后的证人》。《出版人周刊》、《书目》、《图书馆期刊》等杂志都评论过他的作品。著有《情节与结构》、《冲突与悬念》、《作家眼中的战争艺术》等书，是《作家文摘》的撰稿人。他在佩珀代因大学教授小说写作课程，并在美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰等多地的作家研讨会上授课。更多信息可访问作者个人网站：[www.jamesscottbell.com](http://www.jamesscottbell.com)。

目录: 第一部分 自我编辑

1 自我编辑的哲理

2 人物

3 情节与结构

4 叙述视角

5 场景

6 对话

7 开头、中间和结尾

8 展示与讲述

9 声音与风格

10 背景与描写

11 陈述

12 主题

第二部分 修改

13 修改的哲理

14 修改之前

15 第一遍通读

16 深化

17 最终修改清单

结束语：无法解释的技巧

练习答案

• • • • • [\(收起\)](#)

[从创意到畅销书：修改与自我编辑\\_下载链接1](#)

标签

写作

创意写作

写作理论

创意写作书系

创意与编辑

詹姆斯·斯科特·贝尔

写作书单

美国

## 评论

感觉现在市面上流传的西方写作指导书（无论是小说还是剧本创作），要么倒向强调冲突的三幕剧结构（参见《故事》），要么倒向回应召唤的神话结构（参见《作家之旅》），大同小异，毫无惊喜——这些书的作者只是满足于指导你写出又一部标准的好莱坞电影或者是《纽约时报》畅销书，他们从来都不会探讨独立的故事美学。【212】

-----  
内容虽然丰富，但似乎欠缺条理，阅读时感觉很凌乱。很多时候在阐述某个技巧时援引小说里的案例，也不能看出如何能支持该论述。

-----  
【2019第31本】书拿到手上，我才意识到这已经是我看这个作者写的第三本书了，好在前两本都还不错。前面四分之三的内容，大多都可以从他写的《这样写出好故事》和《冲突与悬念》中找到，章节后面的练习题出得很用心，也有很用心的参考答案，值得一做。最后四分之一是针对如何修改初稿，尤其是最后一章《最终修改清单》，非常实用。

-----  
内容基本上都能在《这样写出好故事》里找到，而且这本编排更乱，很多信息滥竽充数

-----  
3.8很多麦基《story》中的影子，但《故事》更侧重去分析，这个虽说有拼凑借鉴之嫌但不能否认确实做到了实用写作指导。从创作到修改，无论写作心态上还是流程方法上都有较全面的涉及，尤为难得的是每一章的要点总结和练习(还有参考答案)

-----  
关于创意写作的百科全书式的指导书，基本上什么方面都提到了。“应该像对待一份普通工作一样——而不是神秘使命，每天早上起床后就去‘上班’，而不是等着灵感的光临。”（P260）

-----  
都是干货

-----  
不错，有点儿少

-----  
挺实用的工具书，知易行难，技巧需要经常巩固

-----  
已有电子版。沙区图书馆G232/12，重庆图书馆 G232/56。  
算是很实用的一本写作指导了，这本书本身是很好的，只是里面多次提到的《马耳他黑鹰》真的不怎么样。

-----  
真心觉得 写小说 不是件容易的事

-----  
技巧只是锦上添花，没有天赋的写作者，再纯熟的技巧写出来的也只是陈词滥调。当然，商业社会需要这类流水线上制造出来的好故事。

-----  
很有用的写作指导

-----  
所有理论都是在描述自然

-----  
想写好一个故事吗？读一读这本书吧。

-----  
首先，你要写出一部小说；然后，读这本书。

-----  
我觉得还好 是从畅销书的角度说的 会有一些作者的创意在

-----  
很不错的一本书，本人是菜鸟，有时候连怎么表达都不懂，却还想着写小说，里面的构思挺好的。有时写小说难免会到一个死胡同，又或是情节太过单调，人物不够饱满等，可以借鉴一下这本书。

-----  
LOCK 主人公 目标 冲突 结局；

-----  
条理清楚，工具类的书，比其他的写作书好些

-----  
[从创意到畅销书：修改与自我编辑 下载链接1](#)

## 书评

当有人跟你提起杨过、乔峰、哈利波特、贾宝玉、孙悟空、哈姆雷特时，你会想到什么？在你眼前一定会浮现一个立体的、有血有肉、有个性，并且能一下子说出他的事迹来吧。他们并不是现实生活存在的人，只是小说中的人物，为什么让人印象深刻呢？仔细回想一下，他们的共同特点：...

不独写作，曾经以为语文考试的阅读分析也是难以言喻东西，见仁见智，本就没有标准答案，正确与否全凭运气。直到高中遇到良师，看似功利地传授揣度出题人意图的答题诀窍，方才醍醐灌顶。自此阅读分析所向披靡，不再依赖运气。读到《从创意到畅销书：修改与自我编辑》同样有这...

从求学时期的“作文高手”，到后来几乎习惯性地每天都写点东西，我和其他写作爱好者一样，都有一个“成为作家”的梦想。但十多年过去了，梦想依然是梦想，希望成为我第一个读者的哥哥也不再提起这件事情。能写和会写，想写和开始写，真的都是不同的事情。也许对于“初...

2006年就开始写文章，以解决问题类为主，基本上就是三段论：提出问题、分析问题、解决问题，然后在开始加个帽子，文章最后再兜底写个总结。内容千变万化，套路都是这个。2010年那会，突然感觉自己也能写小说，于是列了个提纲开始写。结果是越写越写不下去，这才知道写小说也需...

日前在读书的时候，看到某位作家老师说的一句话大意如下：在写作上，写出好作品需要两方面，一是思维、灵感、想象，二是写作技巧。没有一，就无法写出好作品。我对这位老师的观点深表认同。也认为，并非人人都能成为作家。作家这个行当，实在是有一点来自天赋里的东西。一部好...

最近，想尝试写小说，只是无从下手，幸而看到了这本《从创意到畅销书》，让我豁然开朗。原以为，写小说就是设计一个大概的故事情节、一些主人公后，随着自己的思路逐步往下写就可以了，但真正准备着手写时，却发现并不那么顺畅，有一种无法下笔的感觉。原来，写小说并不是件容...

詹姆斯的《从创意到畅销书》，是一本写作指导类型的工具书。是“创意写作系列”里的其中一本。这本书中分为编辑与修改两个部分。编辑主要是指写作第一稿需要注意的

地方。虽然觉得书里更偏向长篇小说的创作。但也觉得写故事的人，都可以看看这本书。 怎样的故事才能被读者喜欢...

-----  
自2011年起，中国人民大学出版社每年都会出版几本创意写作类指导书籍，这些被统称为“创意写作书系”的写作参考书逐渐成为了写作爱好者的必读书目。关于写作，很多人的固有观念是写作要凭天赋，后天学习很难造就伟大的作家。但是创意写作改变了这种陈旧认识，把小说、剧本等创...

-----  
实话说，刚看这本书名《修改与自我编辑》，第一个联想到的竟然是《演员的自我修养》，都是自我提升的范畴，还算不离谱。这本书是讲写虚构类文学作品的工具书。从情节，人物，场景，对话到背景主题，风格，还有结构小说必备的要素都做了详细的介绍，尤其是技巧，想成为小说家的...

-----  
[从创意到畅销书：修改与自我编辑\\_下载链接1](#)