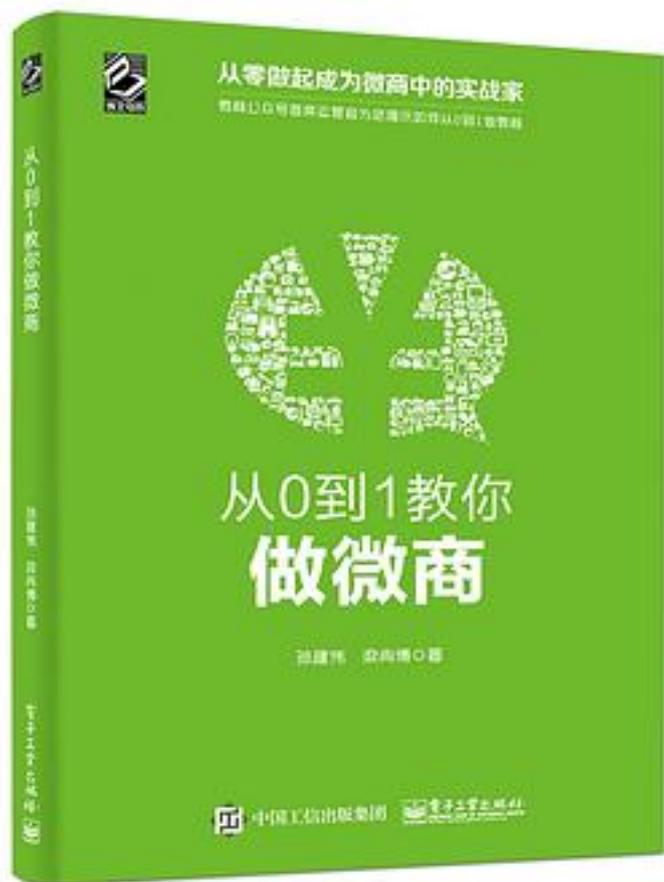


# 从0到1教你做微商



[从0到1教你做微商\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-1

装帧:

isbn:9787121278402

《从0到1教你做微商》记录了微商行业的萌芽与发展，用微商领域大量的实际操作案例来举例，让读者更清晰地认知微商这个新的商业模式，其中包括以美的、海尔、苏宁为代表的3C家电企业，以泸州老窖为代表的快消品企业，还有曾经火爆朋友圈的化妆品企业。

## 《从0到1

教你做微商》内容讲解深入浅出，道理浅显易懂，详细介绍了微商是什么、微商的由来，以及微商将来可能发展的模式，适合正在寻求转型的传统企业老板，以及希望小成本创业的个体，作为学习微电商的指导手册阅读。

作者介绍:

### 目录: 第1章了解微商 / 1

1.1 理性地看待一件事 / 2

1.2 做微商是投资还是投机 / 6

1.3 微商的趋势 / 9

1.4 微商是什么 / 12

1.4.1 你理解的微商 / 12

1.4.2 微商的由来 / 13

1.4.3 微商的现状 / 19

1.4.4 微商的本质 / 25

### 第2章新手如何做微商 / 33

2.1 新手学习 / 34

2.1.1 初学微商 / 34

2.1.2 微商的定位 / 38

2.1.3 微商的价值观 / 39

2.2 选品 / 41

未来微商机会可能会在哪里 / 45

2.3 如何选品牌和团队 / 49

2.4 第三方工具分析（微店、有赞、拍拍、微卖） / 52

2.5 朋友圈营销技巧 / 65

2.5.1 基本要求 / 68

2.5.2 前期需要做哪些准备 / 82

2.5.3 营销策略应注意什么问题 / 84

2.5.4 与微信朋友圈互动 / 87

2.5.5 注意事项 / 88

2.5.6 其他要点 / 90

2.5.7 转化 / 91

2.5.8 实操案例 / 98

2.5.9 招代理与策反 / 104

2.5.10 搭建团队 / 106

2.5.11 建立自己的操作模式 / 110

2.5.12 微商误区 / 111

2.5.13 微博 / 112

2.6 情感营销 / 114

2.7 微商与自品牌 / 119

2.7.1 微商自品牌的作用 / 119

2.7.2 微商应怎么做自品牌 / 121

### 第3章企业如何做微商 / 125

3.1 微商模式 / 126

3.2 组建微商团队 / 130

3.3 运营工作 / 131

3.4 支撑平台 / 133

3.5 社交平台模式 / 134

3.6 企业怎么做微商品牌 / 136

3.7 2016年微商市场的趋势 / 142

3.8 2016年微商行业市场业态 / 145

3.9 微商推广经典案例分析/ 150  
案例1 一篇软文赚100 万元/ 151  
案例2 一篇软文招募到500 个合伙人/ 166  
• • • • • ([收起](#))

[从0到1教你做微商\\_下载链接1](#)

## 标签

微商

从0到1教你做微商

微商微营销

营销

管理

电商

微信

走出你自己的一片天

## 评论

其中关于 中关系和卖的产品划分非常经典。  
微商做的是信任营销，最终卖给你朋友和粉丝的是你的产品或服务，他们认可和验证你人品的重要一步。难得的好书，推荐。

---

刚做微商的话，值得读一下~非常系统，有提高~~~

-----  
做微商的选对产品，再加上学习方法，还有自己去努力执行，这样才可以成功。推荐加微信号y278254942了解

-----  
做微商 没有客源 来找我 我来帮你解决客源问题 让客户主动加你 每天人数达到500 日入过千 这种微商生活 你想不想? 薇tao2675304239

-----  
从0到1教你做微商，我有电子书和pdf，要的加我

-----  
[从0到1教你做微商\\_下载链接1](#)

## 书评

招聘团队客服

客服要求：有耐心，有微商基础优先，可当做兼职。不限时间不限地点。

客服待遇：工作日结！日薪1000以上，月薪3万左右。根据个人能力，多劳多得！

应聘加：baivip6688 招聘团队客服

客服要求：有耐心，有微商基础优先，可当做兼职。不限时间不限地点。 客服待遇...

-----  
[从0到1教你做微商\\_下载链接1](#)