

微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密



[微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密_下载链接1](#)

著者:韩宁 编著

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-1

装帧:

isbn:9787121275876

《微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密》涵盖了微信运营所需的基本

知识和技巧攻略，主要内容包括：从企业移动化转型模式的探索到公众平台的选择及定位；从微信公众号的申请和设置到公众号运营的攻略；从平台微营销的技巧到微营销成功案例的分析。因为微运营的岗位是伴随着微信生态系统的建立才产生的，《微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密》对微运营团队的建设、管理和绩效评估也做了相应讲解。更难得的是，通过《微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密》读者可以深刻理解订阅号、服务号、企业号的区别及其各自的应用方法。

对于接触微信运营的企业和个人来说，这是一本值得详细研读的书。对于想要提升运营技巧、解决运营平台遇到的实际问题的人来说，《微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密》可以解答你的疑惑。

作者介绍:

目录: 第一篇 移动互联，改变生活

第1章 移动互联网趋势 2

1.1 趋势一：移动互联网将超越PC互联网 3

1.2 趋势二：移动互联网网民已经形成族群 4

1.3 趋势三：跨平台互联 6

1.4 趋势四：中国互联网进入场景时代 7

第2章 微信是一种生活方式 9

2.1 微信从工具到平台的演变 9

2.2 微信：最大的移动互联网平台 10

2.3 连接一切，微信硬件开发平台实现物联网 13

第3章 微信公众平台运营经典案例 15

3.1 订阅号——唯品会：用内容转化销售订单 16

3.2 服务号——武汉市交通管理局：实现城市智慧交通 20

3.3 企业号——粤北人民医院：医疗全流程O2O闭环服务 22

第二篇 公众号基础篇

第4章 微信公众号的选择及定位 26

4.1 公众号介绍 26

4.1.1 什么是微信公众号 26

4.1.2 微信公众号的价值 26

4.1.3 订阅号——信息洪流中的自媒体平台 28

4.1.4 服务号——对接企业CRM系统 28

4.1.5 企业号——企业OA系统的前端 29

4.2 如何选择适合自己的公众号 29

4.2.1 一表看透订阅号与服务号 29

4.2.2 选择订阅号与服务号的建议 31

4.2.3 公众号功能解析 31

4.2.4 微信9大高级接口：进入自由创新空间 32

4.3 明确公众号定位 35

4.3.1 如何定位 35

4.3.2 定位的3个关键点 36

4.4 给微信公众号取名 36

4.4.1 提问式取名 36

4.4.2 区域取名 37

4.4.3 直呼其名 37

4.4.4 另类取名 37

4.4.5 垂直行业取名：行业名+用途 37

4.4.6 功能实用取名 37

4.4.7 百科取名 37

4.4.8 形象取名 37

- 4.4.9 微信公众号取名禁忌 38
- 第5章 微信公众号的申请与设置 39
 - 5.1 拥有自己的微信公众号 39
 - 5.1.1 微信公众号申请步骤 39
 - 5.1.2 微信公众号后台功能展示 46
 - 5.1.3 公众平台群发消息的规则 47
 - 5.2 微信公众号基本信息设置 48
 - 5.2.1 编写有吸引力的欢迎语 48
 - 5.2.2 设定自动回复 51
 - 5.2.3 菜单栏设置 54
 - 5.2.4 微信号个人信息设置 55
 - 5.2.5 微信号功能介绍设置 56
 - 5.3 提升专属品牌——微信官方认证 57
 - 5.3.1 认证作用 57
 - 5.3.2 认证类型 57
 - 5.3.3 认证步骤 58
 - 5.3.4 认证费用 63
 - 5.3.5 审核未通过的常见问题 64
 - 5.3.6 企业号认证规则 64
 - 5.3.7 企业号支持团队注册 68
- 第三篇 微信订阅号及服务号运营攻略
- 第6章 微信订阅号、服务号日常运营 70
 - 6.1 微信订阅号、服务号运营体系设计 71
 - 6.1.1 订阅号、服务号规划4大策略 71
 - 6.1.2 订阅号、服务号10大运营准则 75
 - 6.1.3 微运营36计 79
 - 6.2 订阅号、服务号内容发布技巧 83
 - 6.2.1 单图文与多图文 83
 - 6.2.2 修改水印 86
 - 6.3 日常运营之内容细则 87
 - 6.3.1 内容来源 87
 - 6.3.2 内容定位 91
 - 6.3.3 内容筛选 91
 - 6.3.4 内容编写的3个要素 96
 - 6.3.5 内容编写的10大误区 98
 - 6.4 发布技巧 101
 - 6.4.1 选取吸引人的标题 101
 - 6.4.2 封面提升点击率 102
 - 6.4.3 写好摘要的重要性 103
 - 6.4.4 正文决定传播性 104
 - 6.4.5 选择适合的语言风格 105
 - 6.4.6 把握推送的最佳时间 105
 - 6.5 呈现形式 105
 - 6.5.1 纯文字 106
 - 6.5.2 纯图片 106
 - 6.5.3 图文结合 107
 - 6.5.4 语音、视频 107
 - 6.6 个性签名 108
 - 6.7 原文链接 109
- 第7章 微信营销“潜”规则 110
 - 7.1 微信营销基础 110
 - 7.1.1 微信营销10大原则 111
 - 7.1.2 微信营销3大禁忌 115
 - 7.1.3 微信营销广告类别 119

7.2 微信营销技巧	119
7.2.1 内容营销	120
7.2.2 品牌推广	122
7.2.3 玩转朋友圈	126
7.3 微信营销“吸粉”大法	129
7.3.1 获取粉丝的9大方式	130
7.3.2 获取粉丝的3大误区	133
7.3.3 “掉粉”的6大原因	133
7.3.4 维护既有粉丝的方式	135
7.3.5 经典案例分析：TCL如何在7天内“吸粉”55万人	135
7.4 微信增值服务	138
7.4.1 行业案例分析	139
7.4.2 微信客服营销系统	141
7.5 微营销人员要求	142
7.5.1 了解人性	142
7.5.2 了解群体属性和心理	142
7.5.3 对数据敏感	143
7.6 社会化营销案例	143
7.6.1 产品创新驱动营销	144
7.6.2 技术创新驱动营销	145
7.6.3 内容策划驱动营销	147
第8章 微商与微信O2O	150
8.1 打造个性微商城	150
8.1.1 电商将进入3.0时代	151
8.1.2 选择适合自己的微商城平台	151
8.1.3 回归理性，微商将会迎来哪些变革	152
8.2 微信O2O 3大法宝	155
8.2.1 微信连Wi-Fi	156
8.2.2 微信卡包功能	159
8.2.3 微信摇一摇周边	163
8.3 微信O2O 4大能力	167
8.3.1 传播互动能力	167
8.3.2 到店引流能力	168
8.3.3 支付闭环能力	169
8.3.4 粉丝沉淀能力	175
第9章 微运营团队管理与量化评估	177
9.1 如何搭建高效的微运营团队	178
9.1.1 微运营团队架构	178
9.1.2 微运营团队各岗位必备技能	179
9.1.3 微运营团队运营执行方法	181
9.2 统计数据分析	181
9.2.1 如何查看用户分析	182
9.2.2 如何查看图文分析	184
9.2.3 什么是消息分析	185
9.2.4 什么是接口分析	186
9.3 绩效考核指标	187
9.3.1 KPI考核	187
9.3.2 考核指标	188
第四篇 微信企业号商机解密	
第10章 企业号，移动化办公的一种解决方案	192
10.1 企业号可以做什么	193
10.1.1 广泛有效的连接	194
10.1.2 开放有利的平台	195
10.1.3 可靠的安全保障	196

10.1.4 丰富的功能体验	197
10.1.5 链接企业上下游	200
10.2 企业号运营管理实操	200
10.2.1 添加成员到通讯录	200
10.2.2 运营管理员邀请用户关注的方式	203
10.2.3 定义验证字段与标签功能	208
10.2.4 开通企业号微信支付	209
10.3 经典案例解析——广州移动：随身工作平台	211
10.3.1 手段一：把最繁忙的协作系统接入企业号，提高工单流转效率	211
10.3.2 手段二：基于企业号创新的服务模式——在线办理4G业务	212
第五篇 企业移动互联网化实施策略	
第11章 微运营人员要懂的移动互联网化实施路线图	216
11.1 企业移动化转型模式选择	216
11.1.1 转型模式一：竞争力提升	216
11.1.2 转型模式二：商业模式创新	217
11.1.3 转型模式三：组织裂变	217
11.1.4 转型模式四：生态重塑	218
11.1.5 传统企业转型的模式选择	218
11.2 基于移动互联网的业务模式创新探索	218
11.2.1 营销模式创新	218
11.2.2 销售模式创新	220
11.2.3 服务模式创新	221
11.2.4 产品互联网化的创新	223
11.3 企业移动化管理步骤	226
11.3.1 移动化办公平台选择	226
11.3.2 培养员工移动化办公习惯	227
11.3.3 日常管理与运营的持续优化与改善	228
第12章 微运营人员——企业在移动互联网转型中必不可少的角色	229
12.1 每个企业都有必要掌握微运营	230
12.2 企业微运营人才需求	230
12.3 企业自媒体发展需要3种核心人才	231
· · · · · ·	(收起)

[微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密_下载链接1](#)

标签

微信

微信公众号手册

营销

gz

dz

评论

信息量较少，像在看说明书，随着平台开放和市场饱和，很多内容已经不适用了

工具书，选自己想要的取即可

[微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密_下载链接1](#)

书评

[微运营实操手册——微信订阅号、服务号、企业号解密_下载链接1](#)