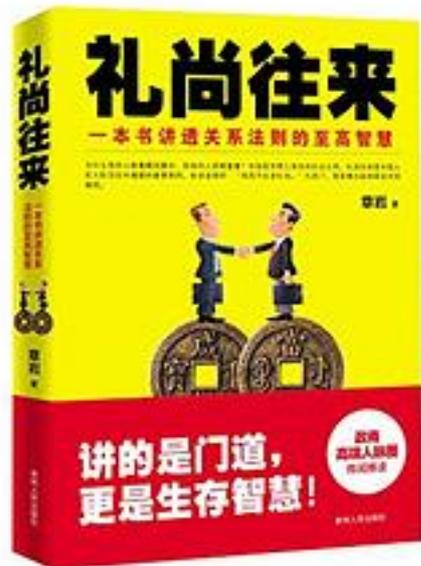


礼尚往来：中国礼仪法则



[礼尚往来：中国礼仪法则 下载链接1](#)

著者:章岩

出版者:贵州人民出版社

出版时间:2015-7-1

装帧:平装

isbn:9787221118325

为什么有的人做事一帆风顺，而有的人困难重重？中国是有名的礼仪之邦，礼尚往来是中國人在人际交往中遵循的重要原则。读罢本书，您将了解中国式圆融关系的至高智慧法则！

号准客户的脉，什么样的礼物才合他胃口

让送礼效果事半功倍的秘诀

送礼诚意如何让体现

人靠衣装，礼靠包装

明察暗访，一眼看透别人的喜好

礼品是一个宣言，它宣告了你与接受者的关系：表达对异性朋友的倾慕，感谢领导对自己的栽培、增进朋友之间的友谊、让亲情得以更好的延续、对合作伙伴支持的答谢……。书中紧密结合现代社会的人际交往，针对各界人士之间互赠礼品时经常遇到的各种具体问题，详细讲述了不同对象、不同时机、不同情况下的送礼学问及相关知识和注意事项。送什么？怎么送？本书从全局出发解读，是从政经商、经营事业爱情和家庭不可不备的生活参考书。

作者介绍:

章岩，本名张兵，中国知名草根心理学家，任某传媒机构CEO，其悟出的一条真谛为：劳心者治人，劳力者治于人。出版图书有《人脉圈》《我不是教你混社会》等畅销图书，风靡台湾、日本、新加坡、东南亚及欧美等20多个国家和地区。目前，章岩被奉为国内20几岁、30几岁群体的励志教主、心灵导师，其书中的经典语录被新浪、腾讯、天涯论坛、猫扑等网站疯狂转载，并被千万读者写入QQ签名，以此作为人生的座右铭和正确的行动指南。

目录: Chapter 01 为什么有的人做事顺风顺水，而有的人困难重重

礼仪到了，事就成了/003

送礼是人际关系的润滑剂/005

送礼是人情投资的必修课/007

礼物是送出对方的需要，而非你的需要/009

为什么对方收到礼物反而不高兴了/012

礼品是人品的延续/014

Chapter 02 如何把礼物送到对方的心坎里

你知道对方真正喜欢的是什么吗/019

当一切准备就绪，那么就该选好场合、时间/022

送上双重礼——面子是物质礼物上的又一层厚礼/025

在礼物中融入一点惊喜吧/027

让你的礼物透出一分贵气/030

让你的礼物显现出高格调/032

礼物的轻重要拿捏好/035

Chapter 03 送礼是门技术活

送礼之前也要设计好开场白/041

礼物的附赠价值还有你的一言一行/043

礼物好不好，不是价格说了算/046

送礼要在实用和不实用之间/049

礼轻情意重，关键要会送/051

送礼有理——让礼物名正言顺/054

送礼也要选好日子/057

送大礼中的小礼不如送小礼中的大礼/059

能送到家就不要送到办公室/062

射将先射马——搞定他身边人说不定会事半功倍/064

百试不爽的一招——下不为例/067

Chapter 04 送礼的套路——如何让对方安心受礼

借花献佛——利用第三者关系/071

暗度陈仓——用也是受礼的一种方式/072

借马引路——扯不上关系就借关系/074

移花接木——不经自己的手传递更有效/076

先说是借——借字听起来总是让人更安心/078
借机生蛋——送他正缺的/080
借路搭桥——搭的是人情/082
Chapter 05 对号入座送对礼——情场职场都顺利
如何给领导送礼/087
送礼给上司他反而不高兴——因为你总是心太急/089
明察暗访，一眼看透上司的喜好/092
要想大树底下常乘凉，还须不时地去灌溉/095
礼品并不是越重越好/096
法律知识扫盲：走出送礼=行贿的误区/099
如何给客户送礼/101
第一次见面就该好好表达心意/104
用礼物为饭局添油加色/108
对客户来说，授之以礼不如授之以利/111
巧用第三只手后，别忘了事后亲自表达心意/113
如何给同事送礼/116
用礼物获得同事欢心——送上第一时间的需求/118
礼太轻情意也会浅/121
同事送礼切忌一碗水端不平/123
最受同事欢迎的礼品是什么/126
如何给下属送出你的那份认可/129
做个有心老板——出差旅游不忘捎点小礼物/132
让送礼效果事半功倍的秘诀：特殊日子里的礼物/135
廉价礼物让你成为下属心目中的铁公鸡/138
如何给长辈送礼/141
送父母一份感恩的礼物/144
送出健康——长辈的身体康健，是我们最大的心愿/147
送一份回忆给长辈，会让他们不那么孤独/149
有事没事常联系——你的一句贴心问候，是他们最大的幸福/152
什么样的礼物都比不上你多些时间陪陪他们/155
如何给恋人送礼/158
别忘了，和礼物搭配的还有情调/163
让甜言蜜语成为礼物最美好的包装/166
时不时送的小礼物是爱情的黏合剂/169
大众情人的秘诀：此时无招胜有招/172
浪漫的基调是 surprise/175
Chapter 06 人靠衣装，礼靠包装
抓住别人的眼球——包出赏心悦目/181
礼物的外衣有讲究/183
礼品包装方法全攻略——给你的礼物锦上添花/186
一根彩带也有化腐朽为神奇的力量/191
让礼物潮起来——那就DIY它的外衣/195
Chapter 07 送礼的忌讳——真的不打送礼人吗？
不送转手货——没人会喜欢二手货/201
价格标签还大咧咧地贴在上面/203
送礼男女有别——送给男性和女性分别需要避忌的礼物/205
避免鲜货：美味容易成遗憾/209
直接问对方想要什么礼物/211
临走了才想起送礼/213
了解中国传统性的送礼禁忌/214
Chapter 附录 重要的日子礼数更要周全——中国传统节日、活动送礼指导攻略
• • • • • (收起)

标签

礼尚往来

人际沟通

礼仪

自我完善

管理

人生哲学

评论

面子 是物质礼物上的又一层 厚礼

礼物是送出对方的需要，而非你的需要

号准客户的脉，什么样的礼物才合他胃口

让甜言蜜语成为礼物最美好的 包装

马上大学毕业，很需要的一本书。以后绝对用的上，很提高情商。

中国社会潜规则，有观点有策略，对得起价格

要想大树底下常乘凉，还须不时地去灌溉

当一切准备就绪，那么就该选好场合、时间

解中国式圆融关系的至高智慧法则

[礼尚往来：中国礼仪法则 下载链接1](#)

书评

[礼尚往来：中国礼仪法则 下载链接1](#)