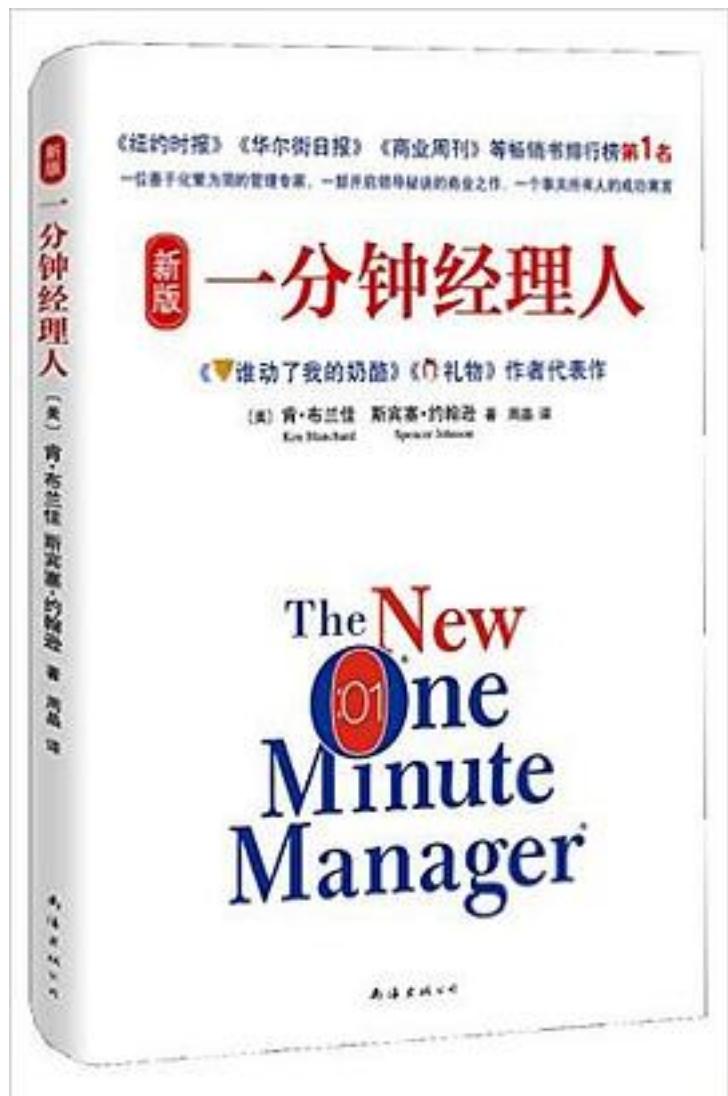


新版一分钟经理人(2015版)



[新版一分钟经理人\(2015版\)_下载链接1](#)

著者:[美] 肯 · 布兰佳

出版者:南海出版公司

出版时间:2015-9-1

装帧:精装

isbn:9787544278096

一位善于化繁为简的管理专家，一部开启领导秘诀的商业之作，一个事关所有人的成功寓言。

《新版一分钟经理人》是对经典畅销管理读物《一分钟经理人》的全新修订，世界一流管理大师在37年管理咨询公司的案例实践基础上，以寓言的形式阐述了最有效最实用的一分钟管理法，被奉为企业管理速成经典，成为世界500强企业高管的必读书。本书轻松易读简单实用，能让读者从被管理到自我管理，成功掌握自己的职业、生活和人生！

作者介绍：

肯·布兰佳博士，全球具影响力的管理大师。他一手创办了国际管理咨询公司——肯·布兰佳公司和旨在培养“服务型领导”的世界性组织——Lead Like Jesus。在人才管理、企业管理及演讲领域获得了无数奖项与荣誉，包括全美演讲者联合会很高荣誉“卓越同侪奖”（CPAE）、国际演讲协会“金槌奖”，入选美国《培训》杂志HRD名人堂、名人堂—畅销作家等。

与斯宾塞·约翰逊博士合著管理类经典畅销书《一分钟经理人》，已被译成40余种语言全球发行；所有作品销量突破2100万册。

斯宾塞·约翰逊博士，全球非常受欢迎和最受尊敬的作家之一。他善于用轻松简短的寓言故事，分享极具价值的观点和简单实用的方法，令无数人从中获益，被誉为“最善于用简单有效的方法解决复杂问题的智者”。

他的作品《一分钟经理人》《谁动了我的奶酪》《礼物》等，长踞《纽约时报》《出版家周刊》等畅销书榜，已被译成47种语言全球发行，所有作品销量突破5000万册。

目录: 序致《一分钟经理人》 张瑞敏

前言

PART1一分钟管理法的3个诀窍

寻觅

新一分钟经理人

第一个诀窍：一分钟目标

第二个诀窍：一分钟称赞

第三个诀窍：一分钟更正

PART2一分钟管理法为什么有效

新一分钟经理人的解释

一分钟目标为什么有效

一分钟称赞为什么有效

一分钟批评为什么有效

PART3你在为谁工作

年轻的新一分钟经理人

给自己的礼物

给其他人的礼物

致谢

· · · · · (收起)

[新版一分钟经理人\(2015版\) 下载链接1](#)

标签

管理

管理学

自我提升

经理人

职场发展

新版一分钟经理人

沟通

思维

评论

至简：设立一个一分钟目标，达成就一分钟赞美，反之则一分钟更正。

One minute to set up quantifiable goals; one minute to sincerely praise; half a minute to point out the error and impacts, pause a few seconds, and another half minute to redirect and tell you are a better person than this error. [read the English version]

一分钟经理人，重视的是对员工的投资，具体而言，一分钟目标、一分钟赞美、一分钟更正——这更像是一种引导而不是一种监督。

明确可执行的目标+及时反馈。表扬要具体诚恳，批评改正也要具体中肯，一定不要忘了，要表达信任与信心。

这是很多职业经理人做不到的 == 但是必须做到 不然一个人时间精力是有限的
做不到这些没办法scale 就……管更多人～

超级短的一本书，类似故事的形式，可读性很好。一分钟目标不就是OKR嘛。

作者全篇都在说用极简的语言和极高的效率去实现目标，可他怎么就做不到用一分钟去说明全书的主题？几页纸就能说清楚的事情，非要写那么长，还要套个生硬的故事，满篇都是成功学的恶臭味。

“日事日毕，日清日高”；“一分钟目标、一分钟称赞、一分钟更正”。一个会的时间就能看完，但价值远在一小时之上。

5万字的小册子，讲了高效经理人的三个技巧，一分钟定目标，一分钟赞扬，一分钟更正。2020.01.02 重读一遍，并做笔记。

简单好用

翻翻，拿来就能用的通俗畅销书

书很短，但是道理很重要。

一分钟目标，称赞，更正，简单实用

方法简单且明确，有待实验

我只是想请问，为什么要用讲故事的方式来说明一个方法？

读完以后感慨良多，简单明了，却寓意深刻。有着鲜明心理学的烙印，需要后期的思考和反复实践。

很简短的一本书，讲述了：一分钟目标、称赞、更正，让大家意识到工作是为了自己而非他人，原理简单好记

清晰的目标（和员工一起制定），对于目标：要考虑什么时间完成了什么工作，怎么判断是否完成。（期限、目标和衡量标准）；对于赞美：前面称赞后面鼓励，中间停留回味喜悦；对于批评，前面对事不对人后面给与信任和鼓励，中间停留体味内疚。

目标引发行为，结果巩固行为。

指出对方的行为上的错误，但别贬低他人的人格，最后肯定他们的价值。

人们行动的最大动力来自于结果的反馈。目标称赞更正 日事日毕，日清日高。

写畅销书真的是一门好生意

现在这个时代，这样的商业物种已经不再适应这个社会了，所以应该叫执行者，执行官，而不是管理者。

manager这个词了，他常常用的是叫executive，是执行者。为什么后来会出现首席执行官，也就是CEO这个词呢？也跟德鲁克强调作为一个管理企业的人，其实他只是一个执行者。

他在执行什么呢？从表面上看是在执行董事会的决议，执行董事会制定的战略。从深层来看，他是一个天算的执行者，知道了这一个商业世界，知道了这个社会生态以后，顺应这种生态，他去执行。所以才有了那个开玩笑的说法，说上帝是宇宙有限公司董事长，而耶稣是宇宙有限公司CEO。

[新版一分钟经理人\(2015版\) 下载链接1](#)

书评

经理人似乎要么侧重于结果，要么侧重于人。前者似乎“专制”，后者似乎“民主”，其实都有其不足，一分钟经理人告诉你如何让大家利用最短的时间做出最好的成绩：设定目标，对行为进行称赞和批评，鼓励别人，说真话，开怀大笑，努力工作，感受乐趣，鼓励和自己一起工作的人也这...

很薄的一本小书，加上插图才100来页，读起来也很快，1个小时就搞掂了。好的管理，似乎都是相通的。《首先打破一切常规》里面提到界定结果的重要，而在本书里，第一条一分钟法则就是一分钟目标：界定一个清晰可达成的目标，并适时检讨看目标达成与否。另两个法则就是一分钟...

<http://prepare.blogbus.com/logs/5106400.html>

通过年轻人对“一分钟经理”的采访，将企业管理之道娓娓道来，是这本书在写法上平易通俗，但却生动过人之处。以年轻人与经理下属的对话，引出高效管理的三个秘诀，再通过其与经理的对话，进一步明晰了其中的要旨所在。在整个阅...

中国人，过于灵活，对于刚刚从事管理的人，或者从事管理时间太久的人，这本书是值得读一读的。
如果是走上管理有几年了，而且，已经按照本书的原则来做的经理人，会觉得这本书太过于简单了。当然，即使是简单的书，
也存在其合理因素，即，这本书也揭示了人的本性。

有时候最基本的管理学思维才是根本。虽然比较简单，但还是值得经常回味一下，不要忘了管理的本质。管理的本质是人，我们往往把他当做事情；管理是要以双赢的思维帮助人的成长，而不是仅仅的控制。

发现人才、帮助成长、取得结果是做管理最重要的三个维度，怎么讲也不为过。不过...

今天在书店里看到《一分钟经理人》，完全不记得自己之前是在什么时候在什么地方在什么情况下听说过的这本书，但总记得这是本评价颇高的书。翻了几页，接下去的一个小时里完全被它吸引住了，把薄薄的一百来页书很快地读完了。

这本书主要谈了什么？《一分钟经理人》是一个寓...

[一分钟经理人]一分钟目标、一分钟赞美、一分钟批评，看似简单明了，却也不是那么容易做到喔~~我倒是颇喜欢文中的这种处理事情的风格，就事论事，以人为本，目标清晰明确，执行高速有效^_^ 是部值得反复温习并试之行动的佳作喔[爱心]

★：一分钟目标：提要制定一分钟目标很简称：
1. 对目标的意见一致。
2. 知道什么是有效的行动。
3. 将你的每个目标用不超过250个字写在一张纸上。
4. 经常阅读每一个目标，而且每读一次只要一分钟左右。
5. 从你的工作日里拿出一分钟检查一下你的工作。
6. 看看你的...

1. 关于结果和人的关系 “好像世界上的大多数经理主要感兴趣的不是结果就是人”
对效果感兴趣的经理常常被人们看作是专制的，而对人感兴趣的经理常常被人们认为是民主的。

年轻人却认为，这些经理，不论是“严厉的”专制，还是“温和的”民主，只不过是部分地有效果，看起来...

意思简单明了，文章也非常简短。阐述了做好管理就需要做好3件事：
一分钟目标，一分钟表扬，和一分钟批评。概括起来应该就是
目标明确，表扬和批评都要具体和诚恳、让对方体会到重要性吧。当然，大的前提还要简洁。

一分钟目标 一分钟称赞 一分钟批评

这三条就是这本书的主旨，其中的奇妙之处还需要各位感兴趣的同僚亲自阅读。不过对于这种与人为善的管理方式，在中国这样的现实情况下是否能行得通我表示怀疑，并对书中的方法表示谨慎的赞同。但这并不能否认这是一本好书，一本所有管理者都...

如果只需要读几本Spencer的书就能做个优秀的经理人,那就真的是装天真了.

但是他的书却是如此的畅销, 那只能说明你必须承认你确实从中受益非浅.

管理人的门道太多了, 不说社会经济政治科技环境的变化, 单就人性之复杂多变, 就可轻易地将'Managing People'归为乱如团麻的类别. ...

肯·布兰佳给了我们一个深入浅出的管理方法 一分钟目标 一分钟称赞 一分钟批评

看似简单，却需要不断的调整自己的行为

只有对自己的行为产生了影响，才能真正发挥作用 书中提出了可操作性强的步骤

便于实施 是可以作为礼物再送给周围的朋友。

《一分钟经理人》One minute manager. 吸引并留住人才是第一要务。

自我感觉良好的人，才能做出优秀的业绩。所以，帮助别人获得良好的自我感觉就是提高效率的关键。

不能为顾客提供他们想要的有质量的产品和服务，在生意场上是做不长久的。

通过提高团队成员独立处理问题的能力...

[新版一分钟经理人\(2015版\) 下载链接1](#)