

商业模式全史



[商业模式全史_下载链接1](#)

著者:[日]三谷宏治

出版者:江苏凤凰文艺出版社

出版时间:2016-1

装帧:平装

isbn:9787539989501

从14世纪的美第奇家族、17世纪的三井越后屋，到21世纪的阿里巴巴……

让你一口气读完商业模式的变革史！

本书的书名蕴含了两层含义：一是关于商业术语及经营战略术语的历史；二是商业模式变革的历史。

商业术语发展至今可谓一路坎坷，甚至随着网络泡沫的崩溃，人们都认为“商业模式”这类术语也会像其他经营流行语一样最终因过时而惨遭淘汰。不过，“商业模式”竟奇迹般地存活了下来。而关于商业模式变革的历史又远比商业术语的历史范围更大、内容更深。

迄今为止，商业模式似乎很好地解释了创新的实现和商业的持续竞争优势这两大课题，在我们拍手称赞的同时，也不要忘记，我们面临的最终挑战：那就是如何运用商业模式来成功解决这些问题。

本书共涉及70个商业模式、200家公司、140位改革先驱和商业领袖，读者可以从中细细品读，去挖掘商业模式作为改革创新源泉的真正意义所在。

作者介绍：

三谷宏治

金泽工业大学虎之门研究生院教授，早稻田大学商务学院客座教授。

1964年出生于大阪，毕业于东京大学物理系，后攻读英士国际商学院（INSEAD）MBA课程。先后就职于波士顿咨询公司和埃森哲公司。2003年至2006年期间任埃森哲战略团队的总负责人。目前，除成人教育外，还致力于面向在校学生以及老师家长的教育活动。

此外，他还担任了永平寺家乡大使、非营利组织“放学后儿童辅导协会”及3keys理事等多项社会职务。

著述有《传达力》《超能思考力》《图解思考方法》等。其中《经营战略全史》一书，2013年被《哈佛商业评论》评为最佳经管类图书，2014年荣获日本商业图书大奖。

目录：序言

序章 围绕“钱”的五种新型商业模式

“巨匠们的午后”序：美第奇家族的创始人乔凡尼和Square的联合创始人多西

美第奇家族创建的国际“汇兑·结算”体系以及对梵蒂冈公款的巧妙运用

托马斯·库克和美国运通公司开发的旅行支票以及由此实现的个人国际结汇

由美国银行的VISA卡构建起来的社会基础设施

网络、密码和eBay：PayPal把陌生人连接在了一起

现场支付的新方式：扩大卖方，改变买方的Square革命

第1章 商业模式究竟为何物？

“巨匠们的午后”1：“创新理论”的鼻祖熊彼特与“商业模式论”的盟主佐特

商业模式并非一成不变

商业模式的创造与革新从未间断，商业术语却鲜为人知（远古到1990）

为了解释网络经济，商业术语被乱用一气（1991—2001）

商业模式革新的时代（2002—）

第2章 近代商业模式的创生期（1673—1969）

“巨匠们的午后”2：吴服店的再造者三井高利和硅谷的创立者特曼

借新型吴服店和公款汇兑店二者之力将三井越后屋推向繁荣

大型连锁商店的兴起：从A&P、梅西百货到西尔斯公司

福特的“纵向一体化模式”和通用的“分散经营模式”

吉列的大发明：新型盈利模式之“刀片+刀架”模式

佩利在哥伦比亚广播公司发明“广告模式”

“计量收费”模式让施乐成为服务型企业

硅谷之父——斯坦福大学的特曼教授

第3章 近代商业模式的变革期（1970—1990）

“巨匠们的午后”3：摇钱树的栽种人入交昭一郎和7-11的再造者铃木敏文

佳能通过改变技术、顾客、流通、服务，向施乐发起挑战！

本田凭CVCC发动机之功，丰田借“精益生产”“金字塔”之力赶超通用、福特

沃尔玛和7-11物流至上的“区域集中模式”

IBM的水平分工模式，为新兴公司的诞生撒下火种

任天堂借红白机打造的“平台模式”

“B2B电子商务平台”的先驱——AUCNET公司开创的二手车视频交易平台

第4章 20世纪末，速度与IT产业引领的创造期（1991—2001）

“巨匠们的午后”4：创业天才戴尔和偏执狂人贝佐斯

按需生产与零库存：戴尔让世人看到了“直销”魔力

由GAP、贝纳通开创，由WORLD、ZARA、优衣库发展的“SPA模式”

从雅虎的门户网站到谷歌的检索广告

eBay开创的“C2C电子商务平台”

雨后春笋般的“B2B电子商务平台”与无心插柳却成荫的“B2C电子商务平台”

贝佐斯的亚马逊，用IT力和物流力撑起了“一站式理念”和“长尾理论”

第5章 “巨无霸”的战争与“小个子”的崛起（2002—2014）

“巨匠们的午后”5：“商业学者”安德森和“龙马铁粉”孙正义

安德森对“免费+收费”模式的推广与实践

马云的阿里巴巴集团凭借免费模式称霸中国市场

YOU的时代、实名制“社交网络”、Facebook和天使投资人

专栏 中国版三国演义：百度、腾讯和阿里巴巴

智能手机、社交游戏将任天堂逼到了悬崖边。索尼能否凭借PS4东山再起？

梅西百货用“全渠道销售”化解“展厅现象”危机

专栏 日本版三国演义：亚马逊、乐天 and 雅虎日本

亨利·伽斯柏倡导的“开放式创新”让所有的产业都成为服务

乔布斯钟爱的“二次发明”：用“纵向一体化”和“刀片+刀架”模式一统天下

“专利技术服务商”高通和“纵向一体制造商”英特尔将苹果逼到了悬崖边

专栏 科斯定理与乔伊法则

kl(r)ad和makers预示的未来，“超分散网络模式”让“小个子”各尽其才

专栏 商业模式革新图谱

第6章 如何进行商业模式创新

“巨匠们的午后”6

：重视“幽默感”，坚持“员工第一”的凯莱赫和帮助科技人才少做无用功的莱斯

领导力：让IBM大象起舞的郭士纳，让宝洁由衰转盛的雷富礼

企业文化：“重视幽默”“采用新人”因何能让西南航空公司保持长期盈利？

实践方法：戈文达拉扬的“遗忘借用学习法”和莱斯的“精益创业”

人才培养：克里斯坦森的“DNA”和美国西海岸的“d.school”和“Y Combinator”

向未来发起挑战：捧贤一主张的“照亮一隅”，贝佐斯主张的“顾客重于对手”，佩奇

主张的“创造高于竞争”

补章 日本向世界发起的挑战

半封闭+人力：看Linkers的“匹配创新模式”

“半职业众包”：看半职业人士打响的团体战

MUJI的组合拳——“顾客时间型全渠道销售”

因产品失去的，靠配件赢回来？！

“巨匠们的午后”（番外篇）：我和克里斯坦森

结束语

• • • • • ([收起](#))

[商业模式全史](#) [下载链接1](#)

标签

商业模式

商业

管理

创业

经济

三谷宏治

企业管理者必选读物

经济史

评论

作者背景先说一下，日本人，最早在波士顿咨询公司，后来去了埃森哲。全书中对日本企业的描述略多，对中国的明显偏少。中国商号很早就实现了通兑，比日本早不少。作者在介绍商业模式时，没太提到当时的商业模式和工业水平之间的关联。这点略显不足。书中推荐了一些近期商业模式思考的成果，比如《精益创业》、《创客》、《免费-商业的未来》、《创新者的基因》、《创新者的窘境》等。后续可以翻看下。

全史，但是无论是史料还是分析都欠火候

简单到我看完就忘了

作为我的入门级读物，挺不错的！

“全史”多么有野心的名字，叫简史给五星，作为知识普及入门读物还不错

描写得太过粗糙了，没能读完。觉得有点泛泛而谈。

模式的百科全书吧，可以当字典使用，并没有什么深入有见解的分析。

很适合我这种小白学习

商业模式入门读物

推荐给准备创业和已经踏上创业之路的朋友们！

作为史料过于粗糙，对商业模式的讲解显得心急，还有一些明显的错误。

的确可以一口气读完，因为都比较浅显，前半部分还能基于商业模式分析各个公司的不同，后半部分完全就是凑字数了，抛开商业模式，只要丁点差异都归为商业模式差异。果然判断一本书的好坏只需要看最后一章。作者本身对商业模式的理解不够本质，划分不够清晰，给人一百个公司就有一百个商业模式的感觉。如果想看商业经营变革历史看《浪潮之巅》就够了。

毫无提炼

入门科普好读物

推荐一读，虽然并没有作者的前作《经营战略全史》那么好

案例式罗列。不过作者的这本书让读者再次确认了他所处于的垃圾站时代，滞后于美日前线的电子垃圾堆积造成了一种幻觉，它给人以一种丰富的感觉，由贫乏突然迈进到了工厂仓库。多么奇妙的感觉。

日本人眼中的全球商业史，有点意思。就当听故事。还带一点分析点评。

给新手看的

作为入门读物挺好的。每个公司2-3个篇幅就概括了。也没有具体分析，如果对书中的公司有兴趣可能还要单独买书来看

逻辑性不足。

[商业模式全史_下载链接1](#)

书评

熟悉中国风投圈的也许会有这样的一种感觉：从2015年底至今，中国的风险投资人好

像一下子都热衷上了技术，无论是接受采访或者参加论坛，他们开始掰扯的是大数据、云计算、物联网以及人工智能这些词儿，在聊投资方向和未来风口时，他们大谈特谈的是技术驱动，与此相反，一年多前...

拿到《商业模式全史》，我乐坏了，这正好是我想读的一本书。因为最近我集中读了一些商业类书籍，对商业方面的基本知识有了一些了解，但独缺专门谈商业模式的书，这本书的出现，恰逢其时，正好可以填补一下我在商业模式方面的缺漏，充实一下相关知识。一、书名辩 这本书命名...

很多人对于商业既熟悉又陌生，对于商业模式更是，总觉得经常听见却又距离很远。其实了解商业模式，对于学习商业的人很重要，对于从事商业的人很重要，对于我们这些普通人来说，也是非常重要的。
《商业模式全史》这本书，从美第奇家族讲起，又涉及了作者很多的经历。作者对于...

“我的‘直销模式’并非将产品直接卖给顾客这么简单，而是接到客户的订单后再进行生产，只不过从零部件采购到交货的周期必须要短。”“可以说我们公司的竞争力就是以最短的时间、最低的成本生产出高性能的电脑。”戴尔公司恰好极大地适应了电子产品性能日新月异、零部件成本周...

这是一本不错的普及读物。作为泛读项目，断断续续看完的。总的感觉是商业模式各有不同，万变不离其宗，核心是价值创造。商业模式若要取得成功，必须在改善用户体验、提高资源配置效率，增进社会总体福利上有所建树。书中列举了很多商业模式让人印象深刻：吉列“刀片+刀架”模...

当今时代，合作型领导重视协作能应对复杂问题勇于探索未来道路比英雄式领导更重要；
商业模式可能是挖掘价值放大价值，时间精力的对冲整合，对于零散资源的价值兑现；提供平台或新技术实现这种整合，云、众筹、众包都是如此；
一站式、规模效应、品类相互促进；通过简化卖法...

现代商业有三种创新模式：技术创新、应用场景创新、商业模式创新。
技术创新，偏底层，研发周期长、风险大，往往需要大企业去推动。应用场景和商业模式创新，是技术创新变现的途径，其中，应用场景偏产品侧，商业模式创新偏商务侧。
本书主要讲述商业模式的创新。商业模式分为...

《商业模式全史》，这么“高大上”的书，对我而言，是一本阴差阳错收到的书。
收到书的时候，惊讶之余也有种冥冥中注定了的感觉。
学文科专业的我，看这本书的时候，要不时请教学工商管理专业的老公。这本书他先看，看完了半严肃半玩笑地给我说：“这本书值得看，蛮有趣的，里...

阅读本书的你，用了什么方法？读的实体书or电子版，网络购买or书店选择？如此便利的购物体验，当然不是一蹴而就，这个过程，涉及很多商业模式的理论研究。内容相当枯燥，偏偏作者是写过《图解思考方法》的三谷宏治，让不同时代的商业奇才在手绘插画中相遇，戏剧性的冲突，...

本书概括了美国、日本、中国曾经出现过的商业模式的概括，言简意赅，写的不错。对这个领域感兴趣的朋友可以看看。 以下是书中的一些重要的信息的摘抄：
1：但本书记述的并非是那些“成功的典范”，而是那些敢于突破传统商业模式的“改革先驱” #84 2：至此，我们简单回顾了一...

在作者三谷宏治的语汇中，“商业模式全史”有两层含义：关于商业术语及经营战略术语的历史；商业模式变革的历史。虽说“全史”之全略显夸张，然而无论就哪一种含义而言，通过对70个商业模式、200家公司、140位商业领袖深入浅出的介绍，三谷都足以让非专业读者大开眼界。 什么...

[商业模式全史_下载链接1](#)