

“轻店” 掘金



[“轻店” 掘金 下载链接1](#)

著者:王甲佳

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2016-1

装帧:平装

isbn:9787515815312

移动互联网使得“人机合一”，在快速改变人与人的交流方式之后，也在无可避免地改变着交易方式。本书是两位集理论与实践于一身的作者对移动互联网商业的探索与思考。本书的上篇是对下篇的解读，洞察了在新的移动互联网作为序参量的商业世界的信任传递路径；下篇以李泐、黄山这两位O2O方面创业者的视角，对服装、食品、汽车配件、地产、社区等二十多个行业与领域的转型、迁徙进行深入描述，尤其是对多个企业掌舵

人的纠结、彷徨、勇毅、试错、雄心这些情绪进行了细致刻画，呈现出这些企业家对新时代新生意逻辑的反思与进化，展示了传统企业转型的实景画卷。

无论是正在开创"互联网+"事业的创造者，还是正在"+互联网"的转型者，都将从本书中获得启迪。

什么是轻店？轻店是相对于"重店"来说的。轻店充分利用传统开店所需要的存量资源，以订单为宗，利用移动互联网联结"货源"与"客源"，最大程度地实现资源的共享，并呈现价值。

移动互联网给商业带来的变化并不止于电商、微商的兴起，而在于使全社会商业资源的利用方式发生了深层次的变化，资源的使用权与资源的所有权分离，共享经济已经初见端倪。

当人与人的交流变得越来越方便的时候，人与人的交易也不一定要委托给职业商人，每个人都能将自己所拥有的资源、能力包装成某种意义的"产品"，直接与需方进行交易。

作者介绍:

王甲佳

时间链理论创始人，供应链架构专家，O2O践行者。

苏州悦果互动信息技术有限公司执行董事，苏州轻店信息科技有限公司总裁，中国电子商务会商业信息化委员会常务理事，南京企业互联网转型研究会理事。

王甲佳先生具有15年制造业、传统零售业CIO的工作经历,曾任温州市信息管理学会秘书长、北京大学CIO班同学会副会长等职。目前，他专注于移动互联网下O2O新业态的实践与研究，著有《随时随地秀微博》一书（合著）。

张西振

曾在家乡担任国企和政府企业主管部门的领导职务，在温州担任民营企业高管，在中国企业联合会《企业管理》杂志社担任首席编辑和研究员，现为苏州悦果互动信息技术有限公司联合创始人。

目录: 上 篇 我能开个什么样的轻店

第1章

琢磨题材：什么样的生意适合做轻店

第2章

角色分析：找到这个商业生态系统的"主角"

第3章

撕开突破口：激发人性中最强烈的欲望

第4章

升华主题：给生意缝制一面精神旗帜

第5章

• • • • • ([收起](#))

[“轻店”掘金_下载链接1](#)

标签

王甲佳

轻店

移动互联

微信

评论

[“轻店” 掘金_下载链接1](#)

书评

今天上午到货，就在咖啡馆开始看。这本书是我看的有关移动电商和O2O领域，最具实战价值的一本，里面不仅有作者实操的经验总结，更有许多目前正在实施和成功转型的案例。我们可以在中间看到一些传统企业的转型之路，以及个人创业的新方向，很接地气。而且上篇是对轻店的整体阐释...

[“轻店” 掘金_下载链接1](#)