

中国网络媒体20年（1994—2014）



[中国网络媒体20年（1994—2014）_下载链接1](#)

著者:闵大洪

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-1-1

装帧:其他

isbn:9787121278198

中国互联网20年的发展，有很多重要的事件和时刻值得记录纪念，有很多经验教训值得总结汲取，但

更重要的是，从整体上把握它与中国社会的相互关系。“东方风来满眼春”，中国互联网是在改革开放重新扬帆不久后启航出发的，改革开放的进程为中国互联网的发展注入活力和创新力，同时中国互联网以自己的力量不断推动着中国社会的发展、繁荣、进步——这应该是我们看待、评价中国互联网和中国网络媒体作用的基准。

作者介绍:

目录: 1994 年 中国进入互联网时代	1
中国互联网早期应用与构建	1
中国全功能接入互联网	2
中国接入互联网的重大意义	3
1995 年 互联网向社会开放接入服务	4
中国互联网进入开放阶段	4
国内报刊当年实现上网	5
新闻组初显网络信息沟通威力	6
1996 年 首个互联网管理法规出台	8
国内四大网络建成	8
上网电子报刊涌现	9
首个互联网管理法规出台	10
1997 年 第四媒体的概念开始出现	12
新闻媒体网站规模扩大水平提升	12
原生内容网站发挥重大作用	15
电子论坛成为网络互动传播新秀	15
首次全国电子报刊研讨会举行	16
国务院新闻办公室成为网络新闻传播主管部门	16
延伸阅读：“一种媒介，多种声音”与“多种媒介，一种声音” ——互联网挑战内地新闻传媒	17
1998 年 门户网站涉足网络新闻传播领域	29
门户网站涉足网络新闻传播领域	29
商业网站改变新闻传播格局	30
个人主页成为网民个体传播的手段	30
网络文化的独特魅力开始显现	31
国务院新闻办公室再度发文	32
延伸阅读：网络新闻之我见——兼与郭乐天先生商榷	32
1999 年 党中央着眼新世纪网络传播布局	36
党中央对互联网新闻宣传工作高度重视	36
新闻媒体网站开始以“网”相称	37
新闻媒体网站运营更上一层楼	38
新闻网站呼吁建立版权保护规则	40
网络名人开始出现	41
延伸阅读：新闻媒体网站设立电子论坛刍议	42
2000 年 新闻网站矩阵着手打造	55
党中央布局新闻网站发展	55
新闻网站建设力度加大	56
网络传播研究“热”出现	58
网络传播管理进入新阶段	59
附：网络新闻传播管理的原则、办法和思路	60
延伸阅读：全球化时代中文网络的价值	62
2001 年 从第四媒体到网络媒体	72
中国网络媒体发展的国内背景	72
中国网络媒体的地位得到进一步提升	74
中国互联网市场在加入WTO 后将生变	78

附：中国网络媒体论坛（2001—2014 年）举办情况	80
延伸阅读：新闻媒体网站的影响力从何而来	81
2002 年 博客为网络传播添利器	85
新闻网站顺势猛进	85
门户网站实现赢利	88
政府监管与业界自律齐头并进	89
网络传播进入博客阶段	90
延伸阅读：中国博客的自白——《博客——e 时代的盗火者》读后记	91
2003 年 网络舆论波涛汹涌	95
网络传播影响	95
网络媒体建设与网络新闻报道	99
网络媒体与网络传播管理	103
延伸阅读：“非典”（SARS）危机中的中国互联网	104
延伸阅读：中国互联网上的民意表达	115
2004 年 网络传播研究渐入佳境	124
互联网传播	124
新闻网站建设	128
互联网管理	132
互联网传播研究	133
附：“中国新媒体传播学年会”举办情况	138
延伸阅读：告别中国黑客的激情年代——写在“中国红客联盟”解散之际	139
2005 年 网络传播全面进入Web 2.0 阶段	154
互联网传播全面进入Web 2.0 时代	154
网络媒体建设、发展与管理	156
延伸阅读：中国互联网Web 2.0 阶段的传播与管理	162
2006 年 大兴文明办网、文明上网之风	172
传播环境——大兴文明办网、文明上网之风	172
传播主力——新闻网站加快建设，门户网站能量扩展	173
传播态势——Web 2.0 形态各展异彩，影响与日俱增	176
传播管理——政府、网站、网民之间的关系将随着互联网发展而调适	178
附：中国新闻奖网络新闻奖获奖情况（2006—2014 年）	180
延伸阅读：中国新闻奖增设网络新闻奖答问 ——闵大洪接受《网络传播》编辑孙光海采访录	182
附：十六届中国新闻奖网络新闻奖项获奖作品名录	185
2007 年 网络文化建设高潮兴起	187
网络文化建设兴起之年	187
舆论导向显示力量之年	188
新闻网站蓄势待发之年	189
奥运报道布局筹备之年	190
Web 2.0 应用全面开花之年	191
网民参与空前活跃之年	193
网络管理加大力度之年	194
国际双边、多边对话平台创建之年	195
附：中国与他国建立的互联网双边、多边对话平台（2007—2014 年）	197
延伸阅读：方兴未艾的多媒体数字报	198
2008 年 网络媒体跻身主流媒体	203
中国网络媒体成为主流媒体	203
网络媒体成为党和政府与民众沟通的重要平台	204
网络媒体在重大事件中发挥出的能量巨大	205
伴随网络传播的发展公民媒体的力量逐渐壮大	206
网络视频的发展与管理成为业界的热点焦点	207
建设文明、诚信的互联网依旧是业界的当务之急	208
人肉搜索引起社会广泛的关注和争议	209

下一代互联网、无线城市、3G 等项建设顺利推进	210
延伸阅读：对中国网络民族主义的观察、分析——以中日、中韩关系为对象	212
2009 年 微博客再为网络传播添利器	223
最重大的网络报道	223
最受关注的网络事件	225
最受重视的网络呈现	226
最具效用的网络平台	227
最坚决的网络行动	228
最离谱的网络传播	229
最热门的网络应用	230
最激烈的网络冲突	231
延伸阅读：微博客的媒体特质与传播能量	232
2010 年 中国互联网方针新表述	236
确定方针把握方向	236
三网融合终于起步	237
法规出台专项整治	238
宣传报道生动深入	239
微博兴起作用抢眼	240
新闻网站转企改制	241
赴美IPO 再掀高潮	242
网上舆论此起彼伏	243
对话对抗各有呈现	244
江湖恶习充分暴露	246
延伸阅读：中国网络电视台开播观察	247
2011 年 网络传播复杂生态环境形成	253
网络传播生态复杂	253
虚拟社会加强管理	254
微博应用持续火爆	255
2011 年 业界大事	257
延伸阅读：“中国网事”与新华社战略转型	262
2012 年 网络反腐势头高涨	271
坚持发展毫不动摇	271
基本立场明确表达	272
网络舆情空前复杂	272
加强治理多管齐下	273
社交媒体影响再增	275
移动应用方兴未艾	276
新闻媒体双向动作	276
网络报道规模可观	277
网络传播百态呈现	278
延伸阅读：王立军事件展现的网络政治传播	282
2013 年 让网络空间清朗起来	285
中央把握全局 三位一体推进	285
整治网络谣言 再次亮剑行动	287
新兴媒体势强 传统媒体转型	288
重大事件传播 网络风头依旧	289
业界竞争激烈 市场变换多端	292
网络安全重要 亟须建立规则	293
延伸阅读：无国界互联网与威权互联网	295
延伸阅读：互联网传播研究在中国社会科学院新闻与传播研究所的开展	298
2014 年 中国网络媒体与网络传播	307
网络管理新架构	307
媒体融合新方向	309
国际发声新规则	310

网络传播新常态	312
跋 一起走过，共同见证	318
互联网实验室文库 打造21 世纪的走向未来丛书	321
• • • • • (收起)	

[中国网络媒体20年（1994—2014） 下载链接1](#)

标签

互联网

传媒

新闻出版传播

新闻

纪实

安邦之道 • Matrix

历史

传播学

评论

20年的归纳有条理，延伸阅读有侧面辅助理解当年业界学界的发展，不过因为都是作者自己的文章，所以个人感比较强。阅读耗时较长，因为虽是在看中国互联网成长史，其实随着页码和年份，也在回顾自己的一生。各种网络传播事件引发回忆，还有好些可以怀旧的词：论坛、卓越网、Flash、PPLive……还知道了胡、温曾经有“什锦八宝饭”这样的粉丝团……这次的新词汇：播发、明戏、刍议、盗火者。【硕导荐书】

满分

对各年份网络发展情况的梳理总结。还不错吧。

[中国网络媒体20年（1994—2014）_下载链接1](#)

书评

[中国网络媒体20年（1994—2014）_下载链接1](#)