

公共传播文丛·译著·每一分钟诞生一位顾客



[公共传播文丛·译著·每一分钟诞生一位顾客\\_下载链接1](#)

著者:乔·瓦伊塔尔 (Joe Vitale)

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2014-8-1

装帧:平装

isbn:9787565706714

作者介绍:

目录:

[公共传播文丛·译著·每一分钟诞生一位顾客\\_下载链接1](#)

标签

公关

公共关系学

传播学

公共关系

传播

传媒

新传外

社会学

评论

改变缠缚心灵的消极想法，毫无压力地生活；消极或狭隘的世界观；不和倒霉的人事打交道；如果没有脑，手就没有任何意义；求知无坦途；影像流，大声具体生动地描述

-----  
蛮好的，通过了解巴纳姆建立商业帝国的十大黄金法则，一篇专访和一篇关于赚钱艺术的演讲稿，给自己带来启发。对创业的思路整理特别有启发，尤其是后面的演讲稿。不得不说翻译的确实很好，难得的流畅。

-----  
主要讲述公关之父巴纳姆在公关宣传领域的十大黄金法则，并有大量实例说明，语言简洁，容易读。用现在的话讲，巴纳姆百多年前就极其善于制造噱头包装产品事件营销，敢想敢为，有胆识有谋略，更重要的是他的人生事业历经沉浮却屹立不倒，乐观豁达的精神一样令人敬佩！

-----  
尚可

-----  
老师翻译的特别好，读起来很顺畅

-----  
[公共传播文丛·译著·每一分钟诞生一位顾客\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公共传播文丛·译著·每一分钟诞生一位顾客\\_下载链接1](#)