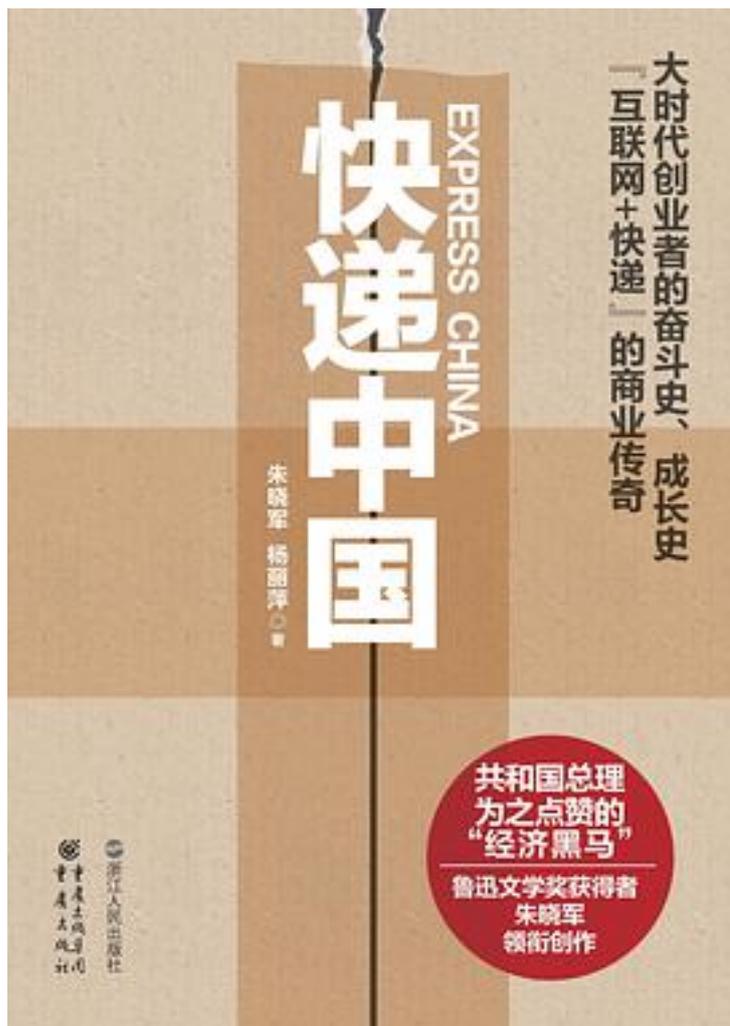


快递中国



[快递中国_下载链接1](#)

著者:朱晓军

出版者:重庆出版集团·重庆出版社

出版时间:2016-3

装帧:平装

isbn:9787229107123

《快递中国》一书以中国民营快递公司“三通一达”（即申通、圆通、中通、韵达）的

发展为脉络，揭示了这几家快递公司如何以超速度冲入“中国快递第一集团军”，并创造传奇的内幕。

浙江桐庐县歌舞乡（现并入钟山乡）聂腾飞、陈德军、聂腾云、赖梅松，横村镇的喻渭蛟等农民，放弃几亩薄田，毅然走出深山，以农民特有的质朴、辛勤、执着和智慧，创建了名震四方的“三通一达”，谱写了21世纪的一个商业传奇。作品展现了中国民营快递这个特殊群体迅猛发展的缩影，诠释了中国新一代农民的梦想和辉煌。他们创造了一种全新的互联网+快递运营模式，改变了现代人的生活。

两位作者创作本书的过程中，采访了中通董事长赖梅松，申通董事长陈德军，圆通董事长喻渭蛟，韵达的副董事长陈立英，以及各公司部门主管、分公司总经理、网点经理和普通员工近百人。本书用时两年精心写就，创作严谨，事迹感人，极具阅读价值。

作者介绍:

朱晓军:

教授、编审、一级作家，在《当代》《中国作家》《北京文学》等报刊发表报告文学、散文约三百万字，作品多次入选“中国当代文学最新作品排行榜”、“中国年度报告文学年度选”和《中国文学年鉴》，出版长篇报告文学《高官的良心》《一个医生的救赎》《让天说话》等11部，先后荣获鲁迅文学奖、新中国六十年优秀中短篇报告文学奖、中国短篇报告文学奖等奖项。

现任教于浙江理工大学，中国作家协会会员、杭州市作协副主席、中国报告文学学会理事、中国纪实文学研究会理事。

杨丽萍:

家庭期刊集团副总编辑，浙江工商大学兼职教授、硕士生导师，在报刊发表报告文学、散文近百万字，曾荣获北京文学奖等奖项。

目录:引言

第一章 没鞋穿的“赫尔墨斯”

1. 地平线下的起步 / 1

2. 杀进“黑快递” / 8

3. 融入快递江湖的第一镖 / 16

第二章 天井岭那条弯弯的山路

1. 蓝眼睛的老史与黑眼睛的老赖 / 23

2. 第一桶金 / 33

3. 歌舞乡三股东 / 42

第三章 “李鬼”与“李逵”的周旋

1. “黑快递”，那就是过街鼠 / 51

2. 被“围剿”的日子 / 62

3. 3800元钱找回的尊严 / 68

4. 放不下的那棵树 / 74

第四章 “没文化农民”的文化

1. 快递江湖的情和义 / 81

2. 兄弟们，浩浩荡荡去加盟 / 89

3. 给你个家，那是很大的地方 / 99

第五章 一举打通任督两脉

1. 摸别人的石头蹚自己的河 / 107

2. 这是一棵难长大的树 / 118

- 3. 要像追姑娘那样做快递 / 129
- 第六章 挥之不去的梦魇
 - 1. 一场颠覆性的内讧 / 135
 - 2. 惊心动魄的索件 / 141
 - 3. 扣件与反扣件的较量 / 146
 - 4. 内鬼是这样铲除的 / 153
- 第七章 十人抬的那口锅偏了
 - 1. 大佬的肉就那么好割? / 163
 - 2. 凭啥该我做“义工”? / 170
 - 3. 一瓶存放三四十年的酒 / 178
 - 4. 派件, 那是块敲门砖哪 / 181
- 第八章 割股打造“一体化”
 - 1. 一场面单加价风暴 / 185
 - 2. 势如破竹的强势直营 / 195
 - 3. 不懂分享是做不大的 / 201
- 第九章 五湖四海皆家人
 - 1. 为了那片走不过的伤心地 / 209
 - 2. 儿子的老板给我发红包了 / 215
 - 3. 在废墟中, 他们这样崛起 / 227
- 第十章 测不出海拔的高地
 - 1. 高地是这样坚守下来的 / 237
 - 2. 中国式的“使命必达” / 248
 - 3. 把包裹当成包裹, 那就错了 / 260
- 第十一章 决战“双十一”
 - 1. 5.86亿卷起的“洪峰” / 267
 - 2. 爱恨交加的大考 / 275
 - 3. 自豪吧, 赢得共和国总理的点赞 / 286
- • • • • [\(收起\)](#)

[快递中国_下载链接1](#)

标签

行业史

快递

中国

商业

物流

新经济

非虚构

评论

浙江桐庐歌舞乡。给三通一达打广告的书。

混乱的叙事结构、冗杂的废话太多、我怀疑中通塞钱了，狂说中通的好话

民营快递的发展，题材蛮好的，报告文学这种体裁，硬是将好故事写成无头绪的大杂烩。书名标了中国，其实主要写的是中通，一半以上的笔墨给中通创始人赖梅松

哈哈参观中通时获赠的一本书，花了一午休的时间就随手翻完半本，其他的豆瓣短评基本上说明了问题，就不再赘述，哈哈哈哈哈

对于了解中国的快递行业还是颇有帮助的

中通手册。有些内容太软了，甚至还有错别字，不过也不是毫无价值。

当故事来看就好了，大概是听书，感觉一般

以中通为重点，看完这本书后，对快递这个行业能有个基本认识，行业架构，网点，转运中心，网络班车，各种风险（比如扣件,车祸。。），还有许多感人的故事。就是重心偏移太大，以中通为重点，有做颂歌，打广告的嫌疑。看了后记，桐庐人是主要的支

持者，顺丰想当主角是没戏了，不过，三通一达选中通，也有道理，最醒目，成立晚，发展最快

叙事结构真的混乱，看得难受。一本行业史硬生生写成了知音杂志的风格。

日常扫盲，中国民营快递"三通一达"发展简史。作者应该是收了中通不少好处费

比较有意思的是对比中国快递和美国联邦快递起家的背景，完全不在同个纬度上...美国梦也好，淘金热也好，硅谷也好，相比之下我大天朝绝对是有着孕育企业家的肥沃土壤，无论是“草根”还是“精英”，人人都有机会，笑到最后的才是赢家。BTW，后面大片篇幅都只讲中通的故事，有点不认真啊。。。

文笔比较差，但是是当下有意义的报告文学，对了解快递业发展很有帮助。创建中通的赖梅松本一个浙江农民，在九十年代做木材生意就一年收入百万了，真是让我吃了一惊，笑自己少见多怪了。我只知道九十年代万元户就算有钱了，没想到还有人能年入百万，可见内陆地区和沿海地区生意人果然不可同日而语。那时候正是做生意的黄金时代。不过现在已经不是一个农民可以做出大生意的时代了。新时代的机会少了很多，但应该还是有的，要保持警觉。

不推荐 讲的太泛泛，读下来有种歌颂快递行业的意思。
讲了三通一达的关系，如何从夹缝中生存，如何辛苦。
整个快递行业认识不够广，某家公司战略如何抉择也不深入。

一部快递业的发家史，对于了解快递行业非常好的书。

这本也是来挖八卦的，中通的八卦比较多，吃瓜群众很开心。作者竟然得过鲁迅文学奖，这书的文笔叙述还烂成这样，看立场基本是中通资助的无疑，据说还要拍电影orz…

尽管文字质朴如村头讲古，仍能深深感受到创业之初筚路蓝缕的心酸。这样的风雨夜，也许还有快递员在路上不眠不休的奔波。作为支撑起中国电商帝国最坚实的基础设施，

真心希望快递业未来能在产业链蛋糕中多分一些

有点乱

事例虽多，却无深入，背景虽大，却只看中通。过度煽情，有打广告之嫌呀。。

看完了这本书，让我至少对快递业发展有一定的了解。文中尤其以起步晚、发展快的中通为重点来写，写野蛮时代发展的快递到受人尊重的快递，时代在变化，快递行业也在变化，中国的“三通一达”在有EMS的情况下还能杀出一条路，而且都还是农民军，看的出中通董事长赖梅松的情义，看的出快递员工的温情，那不仅仅是一份快递，更多的是一份温情。

刚读完。虽然有点歌功颂德的意思，但是有助于了解中国快递发展历史。

[快递中国_下载链接1](#)

书评

快递：几个农民催生的中国速度 读快递中国 文/方木鱼
风风火火，快递中国；日日穿梭，快递小哥。
我在书里看过一句话，是一个作者，他写：因为工作的原因，我几乎每天都要收到编辑寄来的信件。所以，与快递小哥就熟了起来。后来，我终于过上了这种梦寐以求的时刻，最高峰的时...

大约是去年的国庆后吧，微信和Q群开始传播一条“三通一达”背后的人物关系，原来他们几乎是一家，当时看到那条消息都惊呆了，真的没有想到申通、中通、圆通和韵达居然是这样生长出来的，而他们的创始人不仅互相认识，甚至是家族亲人的关系。当年他们是农民。可是他们...

[快递中国_下载链接1](#)