

# 狩猎式创新



[狩猎式创新\\_下载链接1](#)

著者:[加]杰里米·古奇

出版者:中信出版集团

出版时间:2016-1

装帧:平装

isbn:9787508656304

在本书作者杰里米·古奇看来，创新者必须具备了猎人的三大本能：永不满足、充满好奇、勇于突破。几乎所有的创新都是通过在不同领域之间建立联系实现的，而大多数人往往看不到这种联系。要想成为更有潜力的创新者、更优秀的管理者、更具远见的投资者，就必须找到事物间的联系，竭力破解各种模式。精彩的创意很可能就在某处等着你，你只需知道去哪里找到它就好。

在为IBM、索尼、英特尔、三星等多家知名企业提供趋势预测服务的过程中，古奇累积了大量的创新实战经验。在本书中，这些经验化为一个个鲜活的事例，进一步阐释了古奇的创新理念。这些事例中既有大企业稳步转型的战略路线图规划，也有小企业起死回生的创新神来之笔。处于各个阶段的创业者都能非常容易与其产生共鸣，得到关于未来发展前景的启示。

作者介绍:

全球知名的创新者、演说家，趋势预测网站Trendhunter.com创始人。该网站是趋势聚焦和创新网站，每月点击量约800万次，累计浏览量突破20亿次。CNN时事节目称Trendhunter.com是美国总统奥巴马的胜选关键。

如今，有三百多家知名企业在使用杰里米的趋势发掘方法，包括维多利亚的秘密、索尼、可口可乐、IBM、美国富国银行等。

目录: 序言

第一部分 觉醒

第一章 从农夫到猎人：摆脱农夫意识，挖掘猎人思维

是什么压垮了维多利亚的秘密

快消巨头 Zara的创新速度

唤醒内心的“猎人”

第二章 “农夫”意识陷阱 VS. “猎人”思维本性

“农夫”意识陷阱一：小富即安

“猎人”思维本性一：永不满足

“农夫”意识陷阱二：重复不前

“猎人”思维本性二：充满好奇

“农夫”意识陷阱三：固执己见

“猎人”思维本性三：勇于突破

第三章 我的创业故事：潮流猎手是如何诞生的

父亲，我的创业导师

培养创新精神的霍格沃茨魔法学校

创业中最宝贵的一课

创立潮流猎手，为数百万人找到创业理念

第二部分 狩猎

第四章 如何获得源源不断的创新动力

创新的六种模式

第五章 聚合：如何做到  $1+1>2$

从牛津大学高才生到创意文身师

戴夫的杀手面包

从太空卫星到僵尸，想象力的再创造

走入现实版“搏击俱乐部”

潮流猎手的聚合模式

第六章 分散：真正做到与众不同

丑娃大流行，掀起反击主流审美浪潮

红牛，反叛精神的巨大可能

“丑人勿入”的社交网站

用分散模式抓住细分市场

分散型思想家的原型

不要最受欢迎，只要独一无二

第七章 循环：创新也可以复古

顺应经济周期，创造新机会

复古循环，古着市场新商机

复制辉煌，释放品牌影响力  
“回到我们被爱着的地方”  
第八章 再造：创新的第三条道路  
撒尿比赛，化叛逆为乐趣  
社交媒体，产品宣传的新战场  
为消费者制造欲望  
第九章 简化：小众市场也能做大生意  
你的需求就是大家的需求  
5美元能做什么  
小众市场的潜在力量  
杰克·多西，用推特重新定义互动  
第十章 增速：抓住机遇，强势推动创新  
强悍泥人，极限挑战带来团队凝聚力  
女士运动裙，掀起运动时尚大潮  
与机器赛跑  
第三部分 捕获  
第十一章 建立狩猎场  
缩小关注范围  
利用集群的力量  
创业的七大步骤  
第十二章 抓住未来的商机  
引爆非凡机遇的六大行业  
值得学习的七大行业  
结语  
附录  
致谢  
· · · · · (收起)

[狩猎式创新\\_下载链接1](#)

## 标签

创新

商业

思维

营销

经济管理

杰里米·古奇

社会

方法论

评论

用猎人来比喻渴求创新的人们很恰当，工作和思维的范围不在一片地，在于眼界，需要不断发现新的猎物的端倪……

-----  
当下各种互联网创新方法论喧嚣嚷嚷，我们其实蛮需要对传统行业创新认真探讨的书籍，本书中很多案例能提供相关的思考，无论国家还是公司都要有让创新思想生根发芽的土壤和文化。

-----  
拼凑

-----  
堆砌了一堆例子，就是为了说明老掉牙的道理。然后我们就是喜欢看例子。

-----  
嗯……挺一般的，凑合看看吧

-----  
保持好奇心，不断尝试

-----  
上课结束后，晚上在书店看的。核心观点就是要抛弃以固步自封、小富即安、路径依赖为主要特征的农夫思维，而要树立应不满足、充满好奇、勇于突破的猎人思维。书名起得不错。

-----

看看

-----  
2016.8

对希望创新创业之人，实乃不可多得的佳作啊！激发灵感，推陈出新。更有具体工具网站指导。最最重要的是有一颗猎人班的心，其它都不叫事儿！

-----  
逼迫自己观察和思考

-----  
分析了很多案例，有些案例还挺有意思的，理论与实践相结合。总结一句话大概就是不能固步自封，要不断的变化。#但道理我都懂啊实践起来困难啊，有些人的成功真的是天赋所在啊

-----  
很多观点很棒，需要进入实践才可以，归类到文案策划方向！

-----  
如何让创新思想源源不断？作者给出了自己的答案-六种创新模式：聚合、分散、循环、再造、简化和增速。这本书的主要价值在系统性的总结归纳了创新的几种通用方法，不过仍需实践去检验其有效性。看这本书有助于保持创新的嗅觉，抓住创业机会。

-----  
猎人思维的提出倒是很有趣，只是很可惜的是大多数人平凡的一生，连值得书写的犯错机会都不曾有

-----  
充满好奇、勇于突破、永不满足

-----  
前几章能留下比较深的印象，创新和守旧比做猎人和农夫的行为，比较贴切。从折纸的引申，然后描述他父亲如何对接手的产品（酒吧）进行的有效改造，拓展，需求分析，营销等，很值得学习。需求来自用户，亘古不变，而小众的需求的放大、延展同样是创新创业者最需要具备的思维和运营能力。后2/3的具体6点的模式描述就比较机械了，总体给予略读的推荐。

好看！！！！！！

案例有趣

还不错的一本书，虽然难免有存活者偏差的情况存在，但是还是提供了新的思路。

一条关键心法：改变农夫守成心态，转别为猎人狩猎心态。六种创新模式：聚合、分散、循环、再造、简化和增速。大量案例穿插其中，不少挺有启发。有结构有案例，是一本说得过去的创新书，但也不让人惊喜。

[狩猎式创新 下载链接1](#)

## 书评

今天要推荐的这本《狩猎式创新》，是葛老板推荐我看的，这是美国的杰里米古奇写的，他很多讲到的点会让你眼前一亮，他是全球知名的创新者，演说家，然后他有一个网站，那是全球世界最大的趋势聚焦和创新的网站，他写的这本书狩猎式创新，对于创新创业者来说挺不错的，如果...

[狩猎式创新 下载链接1](#)