

Lens · 视觉005：以手抵心



[Lens · 视觉005：以手抵心 下载链接1](#)

著者: Lens

出版者: 中信出版社

出版时间: 2016-5-1

装帧: 平装

isbn: 9787508659176

【内容简介】

《视觉005：以手抵心》包含了4组关乎现代人如何寻找安心之地的故事：

日本冲绳，手工艺中寄居着传统、生活方式、身份认同，以及“以手抵心”“手考足思”的人性的自由气息。Lens多次深度探访采撷：有90多岁还在依岁时节律劳作的笃定感；有在都市里身心俱疲的中年人，回到故乡重觅心灵归宿；还有许多匠心与传承的故事，传递着今天最奢侈的“心之作业”。

原研哉是日本中生代设计中坚，也是以无印良品（MUJI）为代表的日式生活哲学的布道者。在与Lens的对话中，他梳理了自己对日本、中国和当下生活的思考。他试图用最凝练的方式，触动最根本的人性。

一个散落四地的大家庭，最亲密的家人，渴望又恐惧着相聚：因为长久的分离已经让他们失去了共同的话题和相处的耐心……这种甜蜜又矛盾的情绪，这种背井离乡者的自由与束缚，毫无疑问，正折磨着我们很多人。

武当山，聚集了一群因为各种原因前来“修仙”的人。有人出于宗教信仰，有人只为逃避生活……这是当下中国人寻求信仰出口的缩影。

【编辑推荐】

- ▶ 《视觉》系列主题书系Lens杂志积蕴十年升级之作！
- ▶ 以多元视角介绍世界文化精粹和生活方式。
- ▶ 每一段文字都有温度，每一张图片都有故事。
- ▶ 最具性价比的画册品质，打动心扉的全新阅读体验。
- ▶ 四色全彩印刷，高清图片，精良纸张和装帧工艺，每一册都是精致的收藏品。
- ▶ 自从2005年创刊以来，Lens一直定义影像之美、传递人性温暖，被公认为中国最有品质和品位的影像阅读品牌。《视觉》系列读物延续Lens成熟的内容架构，并升级阅读体验。这里有切近生活的重要人文话题、各种“美妙的人”、有温度的历史和艺术，平静、优雅，诚恳而有趣。
- ▶ 基于Lens杂志10年的品牌积累，固定用户群和口碑影响力。Lens好友来自文化、艺术、经济等领域，均为意见领袖和影响力的人群，如吴敬琏、陈丹青、蔡澜、刘树勇（老树画画）、阿来、崔卫平、田溯宁、黄怒波、梁冬、吴念真、阿克曼、周迅、陈坤、姚晨、沈星、老狼、许巍、蔡康永、曹景行、杨宗纬、袁泉、田原等。
- ▶ 读者：接受过良好教育、对世界有好奇心、对生活质量有高要求，在乎个人体验，追求精神与物质相合，有固定文化消费习惯的你，无论你是文艺青年、学者，还是高端白领、企业家，《视觉》都可以成为你的陪伴读物。
- ▶ Lens的Mook系列已出版：
 - 《视觉001：激情藏在安静的角落》
 - 《视觉002：想在一生中做一件正确的事》
 - 《视觉003：不需要安全感就是自由》

《视觉004：需要什么，年轻的身体便去找寻》

《视觉005：以手抵心》

《目客001：花朵与我》

《目客002：我这样爱你》

《目客003：山本耀司》

【评论】

这是中国最好的一本杂志。没有之一。

——陈丹青（画家、作家）

我自己花钱订这本杂志，其他杂志都是别人送的。

——吴敬琏（经济学家）

这是我唯一全本读完并收藏的杂志。

——刘树勇（老树画画；文化学者）

世界观改变世界。Lens是一本推动世界观变革的杂志。

——梁冬

我来大陆，有两个惊喜。一是看到一本报纸叫南方周末，另一个是遇见一本杂志叫Lens。

——吴念真（导演、作家）

一本帮助高端人群发现更大世界的读物。

——张亮（知乎创始人）

我喜欢这本杂志，我是 Lens 的读者。

——周迅（演员）

作者介绍:

Lens，自2005年创刊至今，持续且稳定地刊登优质影像阅读内容，拥有超过30万核心受众群、超过36万微博粉丝、55万微信粉丝，包括政商学艺媒等多领域的精英和意见领袖。Lens品牌已被公认为中国最有品质和品位的影像阅读品牌。

Lens团队2015年推出两本MOOK主题读物：《目客》系列，更专注于人文艺术和生活美学的主题阅读；《视觉》系列，定义影像之美，以多元视角介绍世界文化精粹和生活方式。《目客》和《视觉》从世界范围采集最有个性和丰满的内容，聚焦人性、情感、生活，延续Lens素有口碑的影像阅读调性，创造视觉、思维、想象力被充分调动的纸上阅

读新体验。

本期部分作者：

原研哉，日本平面设计中坚，无印良品（MUJI）艺术总监，武藏野美术大学教授。曾主持长野冬季奥运会开、闭幕式的节目纪念册和2005年爱知县万国博览会等平面设计工作，展现了深植日本文化的设计理念。

卡特琳·肯宁，德国摄影师，毕业于澳大利亚格里菲斯大学昆斯兰艺术学院。她的摄影作品一直在探索人与空间之间的物理及情感联系，以及人类和环境之间的关系。她是《纽约时报》的常用摄影师。

王晴，青年摄影师，1975年出生于新疆吐鲁番，长期记录新疆社会及文化。

目录：【声音】

【手工艺之道，生活之道】
美之国度看冲绳
宫古上布——苦难与神的礼物
石岭豆腐——海水赋予的味道
久米岛绸——将人生纺入
和服之道：一个依托布料而成的传统世界
泡盛——岛上的酒先要让岛上人满意
花织——纵线是你 横线是我
壶屋烧——看着父亲的后背学习
金银细工——“再小，也是只有冲绳才盛开的花”
招财狮——“把我的分身加入狮子里面”
红型——因为海洋阻隔才保留下来的传统
丝满镜——每位渔夫的眼窝形状都被完好地保存着
鲨舟——一艘可以用一个世纪
漆器——“很多技术也许要120岁才能达到”
三味线——“一朝我们见面，就成为兄弟”
首里织——“看前人的东西，能够看到他们的虔诚”
芭蕉布——怀着祝福的心情编织
冲绳织染：让人安心即为美
来自生活的纹案
后记

【原研哉：让“欲望的质量”向着好的方向发展】
“日本人对于小的和细微的美好十分敏感，但是对于‘庞大的丑陋’却很迟钝。”
“在经济高速发展的时期，整体的文化一般也是不会太美的……日本正在迎来成年期。”
“日本，本来是‘一无所有’的。日本文化就是不断将外来的文化变成自己文化的过程。”
“中国的唐宋时代有过十分简洁、凝练、质朴的文化……”
“日本的手工艺有一个特点——无名……人们不知道是谁做的，这反而是其价值所在。”

.....

【在一起，又不在一起；我们相见，我们分离】
“我想知道：什么是亲密？爱为何会又复杂又具有挑战性？是否存在家庭身份这种东西？”
“以某种节奏重复着相见和分离：生日、婚礼、纪念日、葬礼、癌症、自杀……我们幸运地一起度过了其中一些，但大部分都是在地球的不同角落独自经历的。”

我想每个人都了解对待家人的情绪有多复杂，你越爱一个人，越和一个人亲近，你在他面前就越脆弱，而有时这种脆弱是很伤人的。”
“那些毫不起眼的东西，实际上构成了我们生活和爱的核心：把母亲的衣服放进洗衣机里，枕头上的一根头发，一块晒伤，一个声响……这些意义，有时只有在很多年后才能被理解”。

.....

【武当修仙者】
..... (收起)

[Lens · 视觉005：以手抵心_下载链接1](#)

标签

Lens

杂志

文化

摄影

日本

《Lens》

日本文学

安心之地

评论

日本的手工艺真的很难“学习”，那是一整片的土壤、所有人共同遵循的价值观、审美趋向滋长出来的。

LENS的好看，也是一种以手抵心。

又一本冲书名买的书，1.自从无印良品被山本耀司呵呵以后，再大肆渲染的文章一律划入“你当老子是傻逼那么好哄”系列；2.去过武当山，而书里描写的深度，真是太菜了。

之前的四期都没有看，这次拿到手看，很适合阅读，纸张柔软，排版舒服。这一期内容主要是冲绳的手工艺，羡慕他们能这样传承下去，不论这个世界如何复杂喧嚣，当你想起这些花费时间心血的手艺，或者当你看到这些手工艺品，你知道在哪里能找到他们，这就是一件让人安心的事吧。手艺人是一种让人羡慕的职业吗？

日本感觉全国都是柳宗悦……看到酿酒，看到点豆腐，真的是把生命融入在了制作里。设计，就更不必说了

手工艺确实是一种让人安心的存在，因为回到劳动，回到第一手的经验，用肉身直接连接这个世界。

这一期的选题比较好。

第一次读
Lens，最爱的是卷首的「声音」部分。这一期里讲原研哉的部分给我启示比较多。

“让人安心即为美”

日本手工艺文明特辑

“做豆腐的技术可以传授，但做豆腐的心是不能模仿的。” 视觉系列每本都买，总能带来一些触动。

感觉没以前的惊艳嘛

这期分为4部分故事。一如既往的图文俱佳。但感觉没有上一期好啊啊啊啊，也许是因为这期的选题并没有都合我心水。

匠人，我真的是要看吐了

原研哉的对话不错，是设计理论厉害设计本身也厉害的人，但是奇怪这期没有讲到日本民艺大师柳宗悦

让人不知不觉心海澄静，也让自己喜欢这样的自己

【201825】

★★★★有一种立马开拔冲绳的冲动。

相比之下更喜欢视觉004

期待

[Lens · 视觉005：以手抵心_下载链接1_](#)

书评

在书店粗翻过几次，巧合之下认真阅读，是我喜欢的书，主写关于手工艺。冲绳的手工艺留存着紧密的家庭关系与“互相扶持”的精神。很多人在中年之前并没有继承家业的想法，但最终责任感让他们选择重回老家，继承家业。正是如此才让传统手工艺留传下去，在中国恰恰相反，越来越多...

纯属巧合，这期的LENS大篇幅地介绍了冲绳的手作——织布、豆腐、酒、和服等等，它所阐述的观点依然是手工艺品的不脱离生活实际，以及在现代机械化生产中，如何寻找手作与机作的并存方式。这与中国的手工艺品已经成为纪念品或奢侈品的局面不同。这期还有一篇采访无印良品艺术总...

[Lens · 视觉005：以手抵心_下载链接1_](#)