

# 企业微商经营手册



[企业微商经营手册\\_下载链接1](#)

著者:方建华

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-9-25

装帧:平装

isbn:9787111515661

这是一本指导传统企业转做微商的实战秘籍，书中深度阐述了企业如何打造出极致的产品、获得千万粉丝认可、玩转粉丝经济、成为明星企业。书中没有人云亦，所有内容均源于笔者的亲身实战，均从企业实际需求出发，总结出了被实践证明为行之有效的实操方法、策略、技巧，同时还给出了可能导致企业转型失败的禁忌。

本书总结起来主要讲了3方面的内容：

**价值系统塑造：**一个公司的价值系统决定了这个公司的实际价值，价值系统可以从打造极致的产品开始，然后是获得百万、千万的顾客认可，接着是建立企业的盈利模式。企业的盈利模式决定了企业可能创造的利润的大小。企业要不断优化盈利模式，只有这样才能不断创造大量的利润。本书就深度解读了企业微商价值系统的塑造方法。

个人品牌打造：企业要想转型微商，就要按照微商的玩法去做。其中一个重要的微商玩法就是实现全员营销，所以企业的所有员工都必须借助自己的特长、优点打造自己的个人品牌，从而为企业争取到百万、千万的粉丝认可。书中的部分章节就专注于个人品牌的打造方法。

企业自媒体打造：企业展示产品的最佳方式就是借助自媒体，这样可以吸引来的所有粉丝都看到关于产品的介绍，从而获得更多粉丝的认可、喜欢，同时企业还可以借助自媒体玩转粉丝经济，这是未来企业发展壮大的必经之路。书中有专门的章节手把手教企业玩转自媒体。

作者介绍:

方建华

中国著名微商经营导师、移动互联网营销专家、传统企业转型专家，有15年网络营销实战经验，在多家企业担任营销顾问，为成千上万的企业提供了企业解决方案。编写了大量与网络营销相关的著作，如《微信营销与运营解密》《企业微信实战解密》，都得到了大量的好评，数万家企业从中受益。

2013年2月开始先后为医疗、餐饮、美容、媒体、教育等多个行业策划并实施了微商经营方案，取得了丰硕的成果，积累了丰富的实战经验。不到3年的时间，实际操作的项目达数十个，现在致力于为多家企业提供微商、移动电商解决方案。

人民网专栏作家，艾瑞、易观国际、派代网等多家专业媒体特邀作家，撰写了大量关于与微信营销与运营以及移动新媒体营销相关的深度文章，被各种媒体大量转载报道，在业界颇有知名度和影响力。"总裁网络营销"课程导师，主讲课程有"总裁网络营销""微商总裁班"等。

目录: 前言

第1章 微商的趋势 // 1

1.1 微商PK淘宝 // 1

1.2 微商如何快速成名 // 3

1.2.1 找到自己的优势和爱好 // 4

1.2.2 放大自己的优点 // 4

1.2.3 拥有身份标签 // 5

1.2.4 打造个人品牌 // 6

1.3 微商把生意当作生意经营 // 6

1.4 微商如何玩转自媒体 // 8

第2章 解读微商思维，助力企业转型 // 9

2.1 产品的转型：设计出让粉丝尖叫的产品 // 10

2.2 传播、渠道的转型：手机成为第一媒体 // 14

2.3 顾客的转型：顾客即粉丝 // 16

第3章 企业如何搭建微商平台 // 21

3.1 微信小店 // 21

3.2 京东微店 // 29

3.3 有赞 // 31

3.4 什么是微网站 // 32

第4章 个人如何搭建微商平台 // 34

4.1 微信朋友圈是最好的微商产品展示平台 // 34

4.2 微信朋友圈开创人人创业时代 // 37

4.3 QQ空间如何做好自媒体 // 43

第5章 快速成为明星企业 // 55

- 5.1 人人都是产品经理，生产出让顾客尖叫的产品 // 55
- 5.2 成立专门的团队来宣传公司CEO // 59
- 5.3 靠鲜活人格魅力获得粉丝 // 64
- 5.4 如何利用微信群快速暴增5000粉丝 // 66
- 5.5 如何得到微商大咖的推荐 // 69
- 5.6 如何传播自己感人的故事，吸引粉丝关注 // 71
- 第6章 自我营销，打造个人品牌 // 75
  - 6.1 要想有身份就写作 // 75
  - 6.2 把自己商品化，塑造自己的价值 // 79
  - 6.3 打造个人品牌的6个秘诀 // 82
  - 6.4 个人品牌能给你的人生带来什么好处 // 85
  - 6.5 如何快速成为自媒体中的明星 // 87
  - 6.6 自媒体盈利秘诀 // 94
  - 6.7 玩转自媒体电商 // 95
- 第7章 微信朋友圈里的微商 // 108
  - 7.1 朋友圈里的财富秘密 // 108
  - 7.2 展示你的社交微商高价值身份 // 111
  - 7.3 三种精英式人生的顶级生活展示 // 114
  - 7.4 如何把你的微信朋友圈做活 // 116
  - 7.5 如何展示自己以获得粉丝的芳心 // 117
  - 7.6 如何跟粉丝保持长期的关系 // 120
  - 7.7 如何用朋友圈做自媒体 // 124
  - 7.8 跟粉丝恋爱的模型 // 125
  - 7.9 最有魅力的人都拥有自己的框架 // 127
  - 7.10 控制需求感 // 129
  - 7.11 如何在朋友圈跟粉丝产生深度的互动 // 130
  - 7.12 如何玩转粉丝经济 // 132
- 第8章 让粉丝爱上你 // 135
  - 8.1 你为什么吸引不到粉丝 // 135
    - 8.1.1 自身价值塑造 // 136
    - 8.1.2 增加自己的知识面 // 137
  - 8.2 成为粉丝眼中的潜力股 // 138
  - 8.3 吸引力的核心秘密--放大你的优点 // 140
  - 8.4 如何利用社交拓展自己的人脉 // 143
  - 8.5 如何展示高价值产生共鸣 // 145
  - 8.6 微商如何改造自己 // 148
  - 8.7 微商朋友圈里的10大误区 // 154
- 第9章 企业如何经营O2O电商社群 // 158
  - 9.1 如何组建O2O电商 // 158
  - 9.2 社群的分类运营 // 166
- 第10章 微商的客户关系管理与维护 // 169
  - 10.1 服务就是营销，服务就是企业核心竞争力 // 169
  - 10.2 如何做好微商客服 // 170
  - 10.3 如何让顾客重复购买 // 174
- 第11章 微商团队的管理与绩效 // 179
  - 11.1 微商之心态篇 // 179
  - 11.2 如何打造自己的团队 // 184
  - 11.3 微商运营团队的组建 // 185
  - 11.4 微商团队管理中的5大误区 // 187
  - 11.5 留住员工的5大法则 // 190
  - 11.6 微商团队的人员配置 // 194
  - 11.7 微商运营人员的日常注意事项 // 198
  - 11.8 微商团队的目标设定 // 201
  - 11.9 微商团队的工资制定及考核 // 203

- 第12章 8大成功微商真实案例揭秘 // 205
- 12.1 牛当家牛肉火锅的微信朋友圈运营与营销策略 // 205
- 12.2 浪琴湾浪琴三宝自媒体运营策略 // 210
- 12.3 浪琴湾活动策划的秘密 // 212
- 12.4 五千年红木家具厂如何玩转微商 // 219
- 12.5 荣昌e袋洗创意的洗衣店粉丝运营法则 // 221
- 12.6 如何做好农业微商自媒体 // 225
- 12.7 如何做女性自媒体 // 228
- 12.8 微商卖好面膜的秘诀 // 231
- • • • • [\(收起\)](#)

[企业微商经营手册\\_下载链接1](#)

## 标签

微商

## 评论

-----  
[企业微商经营手册\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[企业微商经营手册\\_下载链接1](#)