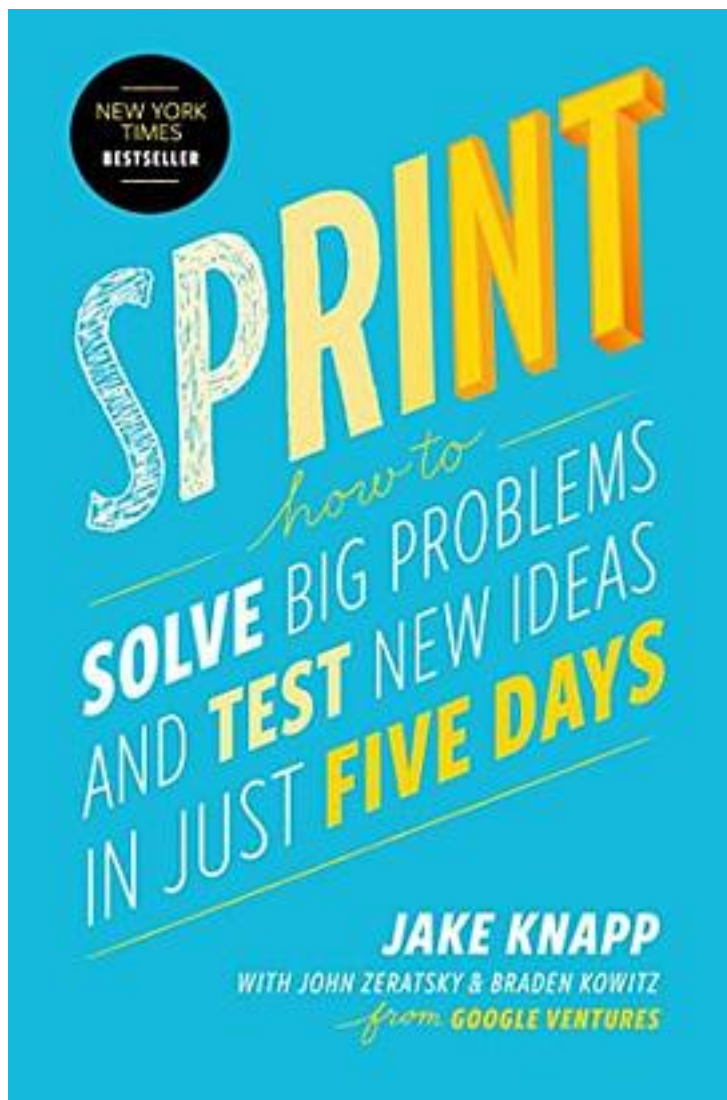


Sprint



[Sprint_下载链接1](#)

著者:Jake Knapp

出版者:Simon & Schuster

出版时间:2016-3-8

装帧:Paperback

isbn:9781501140808

媒体推荐

“Every business leader I know worries about the same thing: Are we moving fast enough? The genius of Jake Knapp’s Sprint is its step-by-step breakdown of what it takes to solve big problems and do work that matters with speed and urgency. A sprint is a cure for what ails companies in an ever faster world.” —Beth Comstock, vice chair of GE

"The key to success, often, is building the right habits. But which habits work best? Sprint offers powerful methods for hatching ideas, solving problems, testing solutions—and finding those small, correct habits that make all the right behaviors fall in place." – Charles Duhigg, author of The Power of Habit

"To quote one of my colleagues, “don’t get ready, get started”. Through hard won experience Jake Knapp and the team at Google Ventures have refined an efficient, hands-on approach to solving your product, service and experience design challenges. Try the book and try a Sprint.” – Tim Brown, CEO of IDEO and author of Change By Design

"Read this book and do what it says if you want to build better products faster." – Ev Williams, founder of Medium, Blogger, and Twitter

作者介绍:

Jake Knapp created the Google Ventures sprint process and has run more than a hundred sprints with startups such as 23andme, Slack, Nest, and Foundation Medicine. Previously, Jake worked at Google, leading sprints for everything from Gmail to Google X. He is currently among the world’s tallest designers.

John Zeratsky has designed mobile apps, medical reports, and a daily newspaper (among other things). Before joining Google Ventures, he was a design lead at YouTube and an early employee of FeedBurner, which Google acquired in 2007. John writes about design and productivity for Wall Street Journal, Fast Company, and Wired. He studied journalism at the University of Wisconsin.

Braden Kowitz founded the Google Ventures design team in 2009 and pioneered the role of “design partner” at a venture capital firm. He has advised close to two hundred startups on product design, hiring, and team culture. Before joining Google Ventures, Braden led design for several Google products, including Gmail, Google Apps for Business, Google Spreadsheets, and Google Trends.

目录: 未知

• • • • • ([收起](#))

[Sprint_下载链接1_](#)

标签

设计

商业

思维

设计理论

谷歌

prototype

互联网

英文原版

评论

等这么久这本书终于出来了，读了Kindle版书在亚马逊已定。

so far so good 非常实用，并且google内部也在用的书

读起来挺舒服的，容易理解。

读书应该读契合自己状态的，
这本书有点面向创业者的，感觉其中内容离自己有点远，无法感同身受。

super practical

对quick prototyping本身存疑，但给出的case还算中肯。

首先定义设计冲刺（Sprint）：一周内制定目标、敲定方案、做出产品、完成测试的高效流程。完整的流程根据书本目录，可以分为五天：
第一天：以结果导向制定长期目标，将遇到的挑战细化为前进地图，请专家分享见解，将最重要的部分抽取为单周目标用行动落实。
第二天：对现有想法重组改进为多种解决方案，用简图归纳分类。
第三天：评测解决方案简图，决策出最符合长期目标的方案，将方案放在场景下开始计划模型。
第四天：终于从思考落实为行动，将场景、方案串联起来，内部沟通，搭建产品模型。
第五天：选取客户测试产品，收集反馈，吸取教训。

A great reference, however, your team won't be convinced just because you throw this book on their table. Let's be honest, 5 whole days is a long time in the production cycle. Top-down support, sufficient reasoning, and the right people/resource are required to make it work.

very practical

这本书从将近十年里遇到的问题和解决方案提炼出一种方法。读这本书也是一次愉悦的体验，像…看学霸解题思路，逻辑紧密，思路清晰，论点明确，论据有力。

可能是我不设计产品的缘故觉得好多都irrelevant，不过prototype mindset倒是挺有用

Google Venture 之 Design Sprint China

super! ! got lots of inspiration also for personal efficient life

Interesting to learn about the setup, idea generation method and curating group decision making. Prototyping and user testing should be known skills to most designers.

audio

赶在明天开设计会之前看完了这本书，有一定帮助，但关键还是要看执行。

The book is clear to introduce how to make your idea to product. Everyone can follow the schedule to implement your own. Great!

A practical handbook to optimise trial-and-error in product development and group brainstorming/decision making with detailed and actionable steps, valuable tips, and smart tools

从创新到落实 有分工有合作 高效可执行的方法论 Practice makes perfect!

作为一种工具的方法还是有不少启发的，但最大的感受是对sprint team成员的要求很高，里面有一些讨论不多的环节，往往是最难处理的。因为难以解释，所以也就“不说了”

[Sprint 下载链接1](#)

书评

最近这几个月正好在做一個research，做了一段时间之后推进不下去，意识到自己遇到了瓶颈：发现了一个问题或者需求点，可如何将它转化成一个产品或者服务，进而能产

生收益创造价值，却成了新的难题。

所以我决定暂且放下手中的事情，反思了一下：对问题的深入思考是不是足够，是...

Sprint在英文中是那种竭尽全力的冲刺短跑，在谷歌它是一个一周解决难题，测试新想法的路线图和解决方案。最早接触Sprint的思路是源于我是Google Venture的忠实读者（它们是这个gv.com域名的所有者），Google Venture是谷歌自己的风险投资基金，投资初创公司，他们也有一个...

去好友家做客，发现她的床头柜上放了一本书，就是这本《设计冲刺》。我还以为是讲设计、排版、创意的书籍，便打算翻翻看看。但是好友说这本书讲得并不是艺术设计，而是产品设计，估计我这个文艺女青年，不会喜欢。老喜欢钻尖的我，便说，“鲁迅说，先前的文学青年，往往厌...

本书整体而言比较好读，书的章节非常清晰，分为：1. 做好准备 2. 星期一：界定问题，画出示意图，回答所面临的迫切问题 3. 星期二：拟写出多个相互竞争的潜在方案 4. 星期三：做决策，并把构想转化成为可以测试的假说 5. 星期四：做出一个实际的原型 6. 星期五：找到真实的用...

这真是神奇的5天，作者用一本书的篇幅告诉我如何五天完成一个项目迭代，而我用了五天的时间把这本书读完。迭代一词在互联网行业不算新鲜，对很多工程师而言就是噩梦的开始，而对于另外一些掌握方法的人而言却是快乐的源泉。最能体现这个词的当然是小米的九九六以及因此而形成...

我原先的工作方法并不好。2003年，我和妻子有了第一个孩子。在我休假结束恢复工作后，我希望我的工作时间跟与家人共度的时间一样有意义。我非常认真地审视了我的工作习惯，然后发现我并没有把精力用在最重要的工作上。于是我开始优化我的工作习惯。我看了不少关于工作效...

本书讲的是一套流程和思维框架，其实无关设计，书名应该去掉设计二字。这套流程针对公司办公室内多人协作的常见弊病有很多优化。比如反对头脑风暴、群体如何产生决策等等。作为独立开发者这套流程的协作部分对我参考价值有限，因为不存在协作。有价值的是从结果出发快速构建原...

这本书中的冲刺计划和我们建筑行业的项目投标有着异曲同工之处。在投标阶段，一般也就是20个工作日（即一个月时间），最重要的阶段为第一周：发散思维，出想法，定大方向阶段（和书中的5天5步骤很类似）。后几周其实主要是深化想法，同时反向优化最开始的方案。从书中可以学到...

这本书算得上是实践性很强的方法分享，关于如何让团队（5-7人）提升效率。做产品设计、做方案、定策略.....让思路集中，让节奏起来。Google的实践或者其他很多团队验证过的方法，我不否认应该会有效果。但前提是团队里每一个人都是对的，才能有效推进。书里的方法有点琐碎， ...

“他们能够飞起来靠的不是运气，是努力和常识。我想知道，如果我们所有人都能像莱特兄弟这样，执着于理想，全身心投入，世界会是什么样！”——摘自《设计冲刺》
说前不久，在微信读书悄咪咪偷师到清华X-lab的陶峰老师在读《设计冲刺》，简单翻阅，觉得不错，便加入书架，以备...

MVP的核心就是：用最小的成本、最高的效率，去验证实现目标的核心前提假设，给予决策者正确的反馈，从而做出判断。
MVP制作流程：确认目标→找出核心前提假设→提出解决方案框架→丰富完善方案细节→制作产品原型→进行用户验证→反馈-、迭代循环。 目标 1、核心在于一致...

从团队实践和作业角度，利用案例梳理5天设计冲刺的流程，实操性强。不过在国内有一些现实问题，毕竟区域商业环境和模型建立（尤其是产品）效率有差异，另外，大部分公司决策者比较难在此类流程中做全身心投入。
作为广告营销从业者，也希望更多跳脱出甲乙双方关系链，真正以帮助...

1. 这本书讲的是什么？直接讲例子比较方便：
Savioke是一家造机器人的公司，他们刚刚做了一款机器人，给酒店做物品配送服务，比如你向酒店订了个什么东西，然后机器人就把东西送过来。
但问题在于，这样新颖的模式，用户是否接受？如果用户不接受，那公司和产品也就完蛋了。...

人的潜能究竟有多大？前苏联学者伊凡·叶夫莫雷夫指出：“人的潜力之大令人震惊。我们迫使大脑开足一半马力，我们能毫不费力地学会40种语言，把苏联百科全书从头到尾背下，完成几十个大学的课程。”一个团队的潜能有多大？众人拾柴火焰高，星星之火可以燎原。2014年9月，国...

[Sprint_下载链接1](#)