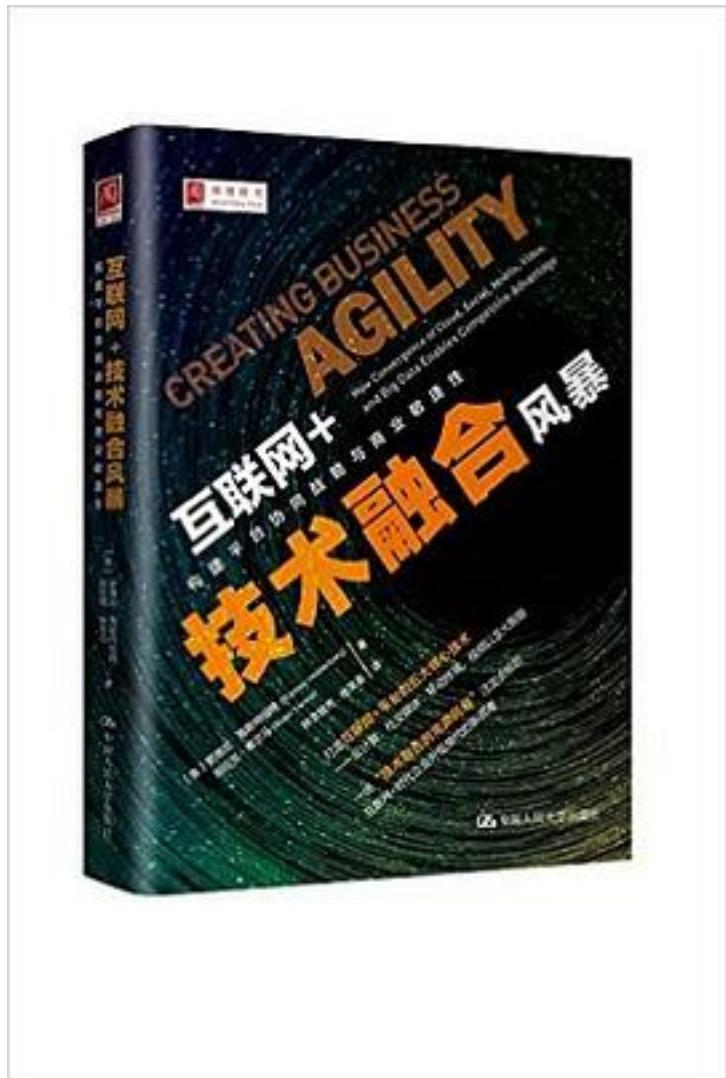


互联网+技术融合风暴:构建平台协同战略与商业敏捷性



[互联网+技术融合风暴:构建平台协同战略与商业敏捷性 下载链接1](#)

著者:罗德尼 · 海斯特伯格

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2015-10-1

装帧:平装

isbn:9787300218731

《互联网+技术融合风暴:构建平台协同战略与商业敏捷性》编辑推荐：互联网商业模式将会成为提供客户体验的主流手段；商业竞争的基础不再是以产品为中心的金融资产，而是演变为以客户为中心的信息资产；全球都将鼓励消费信息技术，随之而来的是一场云计算、社交媒体、移动终端、视频以及大数据技术融合的“完美风暴”；“5级龙卷风”技术驱使企业改变互联网商务活动，转变商业生态系统文化，从而创建商业敏捷性，以保持持续的竞争优势。

作者介绍：

作者：（美国）罗德尼·海斯特伯格（Rodney Heisterberg）
（美国）阿拉克·维尔马（Alakh Verma）译者：钟灵毓秀 徐凤銮

目录: 目录

推荐序

前言

01连通互联网的分界点

商业敏捷性观念

商业生态系统战略方针

商业生态系统协同演化的不同阶段

互联网商业利益相关者

生态中心结构观点

02颠覆性创新与商业模式所带来的碰撞

颠覆性创新带来的商业困境

企业流程管理和平衡计分卡促成CIO和CMO联盟

商业敏捷性成熟度的转变

商业敏捷性影响周期

什么是多维度评分

在参与系统中衡量人际关系

“5级龙卷风”技术颠覆旅游产业

03云战略布局

对云计算的不同诠释

云服务的关键商业推动力

云计算的商业价值主张

有关云计算的担忧和风险评估

了解云端架构

04技术融合打破有形边界

教育：跨越有形边界

医疗保健服务行业将服务外包

组装：苹果公司在中国的外包

通过云端实现转型、协同和创新

05协作管理的力量

协作能使促进更好地执行和有效决策

协作管理的力量

在企业范围内的团队协作中使用维客

中央桌面：有效团队协作的强大工具

思维导图：协作性构思能力的有效工具

06用移动技术驱动商业敏捷性

家用电子产品与智能设备的融合

移动性让生态系统更强大

以位置为基础延伸目标客户群

移动开发架构

新一代应用如何利用移动平台

07社交网络技术促进社会化商业转型

社交媒体：新的颠覆性革命

构建敏捷关系的移动性

主要的商业挑战：客户参与

客户参与商业的关键原则：个性化

驱动商业焦点和敏捷性更好的方式：情感分析

08用大数据驾驭集体智能

你为什么应该关心大数据

大数据的关键特征代表着哪些信息

数据的规模真的很重要吗

大数据如何同现有的传统数据并存

09构建高效的知识生态系统

知识管理学科和技术

“5级龙卷风”技术融合创造商业敏捷性

102020年将会发生什么

商业生态系统理论

信息技术消费化

物联网

产业互联网

万物互联：思科公司

结语出售索诺玛郡红酒之乡 “悄悄走开” 营销活动

· · · · · (收起)

[互联网+技术融合风暴:构建平台协同战略与商业敏捷性 下载链接1](#)

标签

金图可借

管理咨询

互联网

1995

评论

金图借的，大致翻了翻，意思不大

不错，有很多新观点新认识

[互联网+技术融合风暴:构建平台协同战略与商业敏捷性 下载链接1](#)

书评

[互联网+技术融合风暴:构建平台协同战略与商业敏捷性 下载链接1](#)