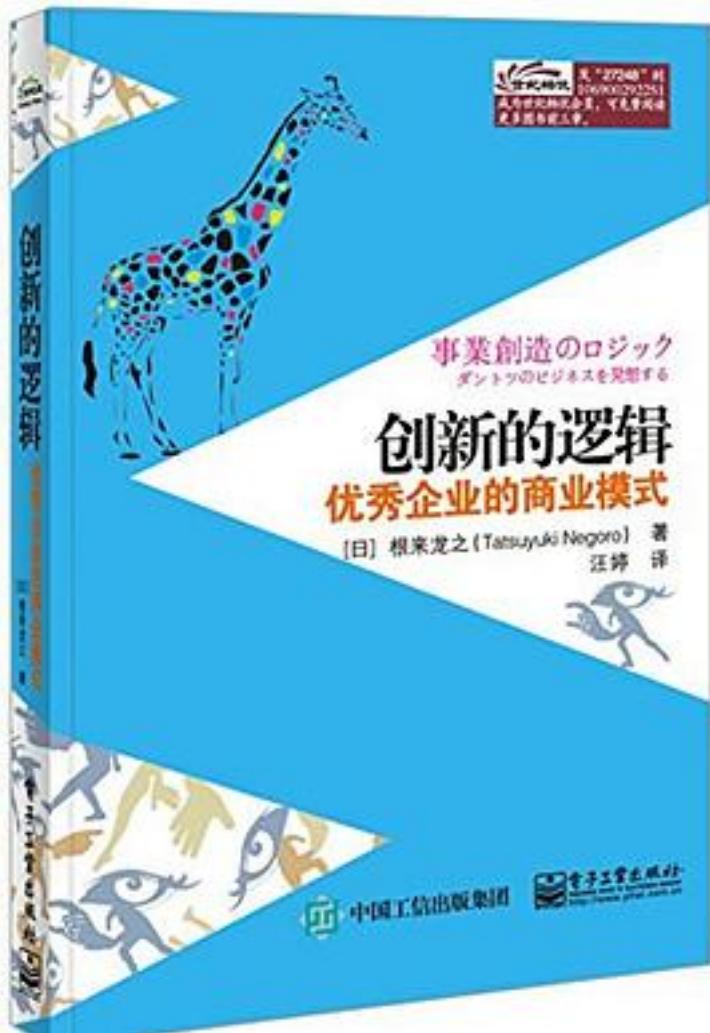


创新的逻辑



[创新的逻辑_下载链接1](#)

著者:根来龙之 (Tatsuyuki Negoro)

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-11-1

装帧:平装

isbn:9787121272486

作者介绍:

目录:

[创新的逻辑](#) [下载链接1](#)

标签

商业

经济原则

管理

商业模式

创新

Business

广图

实践者解答

评论

可能我是学医的，对本书的案例理解，欠缺很多从5月1日一直读到7月，下次不能选这种给自己挖坑的书

前提不一样就会导致行为大相径庭，比如“一石二鸟”与“逐二兔而不得其一”，有些诡辩的逻辑也是转变了前提了吧。

好水的书，几千个字就能说完的事硬凑了一本书。日本的商业管理局限性太大，尤其无法给中国参考。原著给一星，不能再多了。

[创新的逻辑](#) [下载链接1](#)

书评

[创新的逻辑](#) [下载链接1](#)