

视觉味道



[视觉味道_下载链接1](#)

著者:[新西兰]梅根·范·施塔登

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2016-1

装帧:精装

isbn:9787549573073

本书根据设计技巧将各类美食图书通过三个部分逐一展示。第一部分是以教学为主的传统美食图书，在其版面设计上，制作过程的文字描述与食物的图片展示平分秋色。第二部分则突破传统观念，设计师不再将食物以其本来面貌来展示，而是通过插画，素描，水墨画等形式展现其特点，甚至将其摆出各种奇特造型来呼应作品主题。最后的获奖作品大多是世界美食家大奖的获奖作品，向读者全面解读如何运用卓越的设计理念将美食赋予灵动的生命力。

作者介绍:

梅根·范·施塔登，出生于南非，在新西兰长大，目前居住在伦敦。梅根于2010年年初成为企鹅兰登书屋的一位资深书籍设计师，现为阿歇特和企鹅兰登书屋的兼职书籍设计师。她是2012年度Awa Press青年设计师奖获得者，还曾多次获得PANZ书籍设计奖提名。

目录: 前言

经典类

向经典致敬

案例

创意类

视觉盛宴

案例

获奖类

极品美食设计

案例

索引

· · · · · (收起)

[视觉味道](#) [下载链接1](#)

标签

美食平面

明复

图书馆

杨图

编辑设计

平面设计

images出版

d

评论

干货，非常棒的资料集，vi设计必备。

每种人群每个国家每个行业的食物都不一样，设计和表现食物的味道也不一样，粗略翻了一下可以，介绍得不够深入。

[视觉味道_下载链接1](#)

书评

[视觉味道_下载链接1](#)