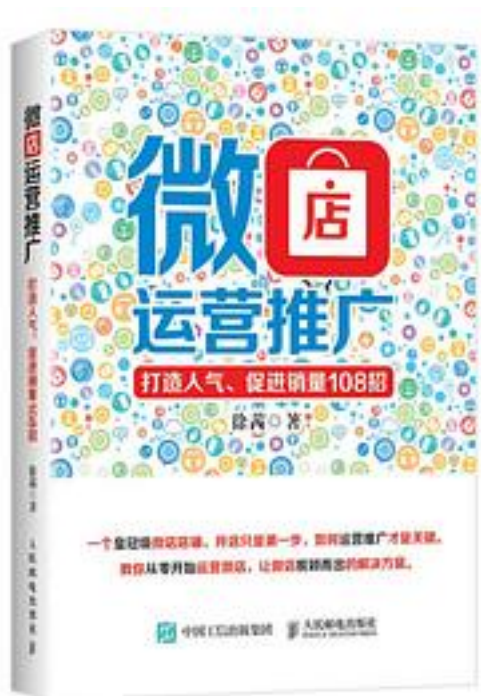


微店运营推广：打造人气、促进销量108招



[微店运营推广：打造人气、促进销量108招 下载链接1](#)

著者:徐茜

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-2

装帧:平装

isbn:9787115405470

《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》紧扣微店运营者的需求和痛点——如何为微店提高人气与成交量来展开，大量实战经验技巧，帮助微店用户快速实现盈利。

《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》共分为10章，具体内容包括：“微商之路：成为一名合格的微商”“打造人气：微店赚钱的秘诀”“商品管理：让更多人看到你的宝贝”“商品优化：让宝贝更加吸引顾客”“店铺装修：让顾客从心动到行动”“促进销售：让买家快速下单的秘诀”“促销管理：为顾客提供增值服务”“销售管理：将客服服务做到极致”“客户管理：成功留住顾客的技巧”“微店推广：利用自有的推广功能”。

《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》结构清晰、实战性强，主要适合想要开店或刚开店的新手卖家，让新手卖家掌握微店的营销技巧，同时也适合微店发展到一定阶段的老卖家，帮助老卖家突破瓶颈。

作者介绍:

徐茜

资深电商人士，微店、淘宝网超级卖家。从事淘宝店、微店运营多年，同时运营3家微店、7家淘宝店。在PC端和移动端开店、运营、推广等方面经验丰富，她将在货源挑选、商品美化、品牌宣传，以及客户维护等方面，与读者分享众多皇冠级卖家的赚钱秘籍。

目录: 第1章微商之路：成为一名合格的微商

- 001 微商有哪些特点／2
- 002 微商在用哪些模式赚钱／4
- 003 微商有哪些创业思路／7
- 004 微商赚钱的核心思维是什么／8
- 005 怎样提升自己的名气／10
- 006 开一家属于自己的微店／14

第2章打造人气：微店赚钱的秘诀

- 007 怎样打造线上人气／20
- 008 怎样打造线下人气／23
- 009 如何用内容吸引人气／26
- 010 朋友圈用词有哪些技巧／27
- 011 如何用图片吸引人气／28
- 012 如何给照片加标签来引流／30
- 013 如何利用文库来引流／32
- 014 如何利用问答式引流法／36
- 015 如何用红包引流／37
- 016 如何用QQ空间搜索引流／41
- 017 如何用百度贴吧来引流／41

第3章商品管理：让更多人看到你的宝贝

- 018 宝贝描述的作用／44
- 019 怎样取个好标题／46
- 020 什么是宝贝关键词／48
- 021 如何做到图文结合／50
- 022 如何利用关联推荐／51
- 023 展示宝贝权威证书／52
- 024 展示买家真实评价／53
- 025 展示售后与质量保证／54
- 026 宝贝定价的要素／55
- 027 宝贝定价的技巧／56

第4章商品优化：让宝贝更加吸引顾客

- 028 怎样用主图赢得客户／66
- 029 出色的商品图片／67
- 030 怎样描述宝贝细节／70
- 031 如何利用模特展示／71
- 032 如何裁剪图片大小／73
- 033 如何调整图片角度／74
- 034 如何调整图片曝光／75
- 035 如何添加图片水印／76

036	怎样添加图片边框	78
037	怎样快速抠取图像	79
第5章店铺装修：让顾客从心动到行动		
038	如何确定经营类型	84
039	如何收集装修素材	86
040	如何确定店铺风格	87
041	如何选择主色调	88
042	如何让店名更响亮	95
043	怎样使店标更有特色	102
044	怎样写店铺公告	106
045	怎样设计完美店招	109
第6章促进销售：让买家快速下单的秘诀		
046	怎么用优惠成交法	116
047	如何用选择成交法	117
048	如何用请求成交法	118
049	怎样用保证成交法	120
050	机会成交法怎么用	121
051	怎样用从众成交法	122
052	如何用赞美成交法	123
053	怎么用假设成交法	124
054	如何用利益汇总法	125
第7章促销管理：为顾客提供增值服务		
055	如何进行促销管理	128
056	如何进行折扣促销	141
057	如何使用一元秒杀	142
. (收起)		

[微店运营推广：打造人气、促进销量108招_下载链接1](#)

标签

微商

推广

技

评论

看了两遍，第一遍囫圇吞枣看了个大概，第二遍才真正理解了这些运营技巧的内涵，虽然这些招式不能保证开微店就能赚大钱，不过用来辅助微店运行和推广还是非常不错的

还可以，相信作者一定对微店的运营推广理解的非常透彻，书中技巧挺实用，很多招式都是曾经的“神”操作，取得过斐然的效果。相信有了这么一本书的帮助，小店的经营一定会买上一个新的台阶

感觉就是这本书的作者对微店的运营推广相当了解，整本书都围绕着微店各项工作内容中涉及到的重点来讲，同时在书中给出相应的极具实用性的技巧，让人印象极为深刻，值得好好学一下。

大部分招式都有参考的价值，虽然不能直接照搬，但是其中的推广思路和营销手段还是非常值得借鉴的，好好研究一番，能少走不少弯路。

讲得中规中矩，从微店运营的角度筛选了100多个操作技巧，实用性还不错，对于微店经营的思路还是挺有启发的，从事网店经营的人，可以买来看看。

实用性很强，内容也非常全面，比如：如何获取微店店各类数据，如何整理和分析数据，以及如何通过数据分析及时发现店铺问题等等，对于微店店主来说很有参考和学习的价值

实用性很强，介绍的运营推广技巧特别适合从零开始的创业型微店来应用，无论是在降低运营成本，还是放大推广效果方面，都颇有心得，参考价值颇高。

用了两天时间慢慢读完了，感觉这本书更适合创业型的微店店主，在降低运营成本和放大推广效果方面有很强的实用性。对于已经稳步经营的微店来说，用来优化店铺运作也很适合

综合全面，内容合适新手，例子恰到好处。

对新手的实用性很强。

对有经验的老鸟来说，也有少部分有用的信息，可以一读。另外，对待顾客的态度很重要。不管你做了多久的微商有多少客源。

[微店运营推广：打造人气、促进销量108招_下载链接1](#)

书评

[微店运营推广：打造人气、促进销量108招_下载链接1](#)