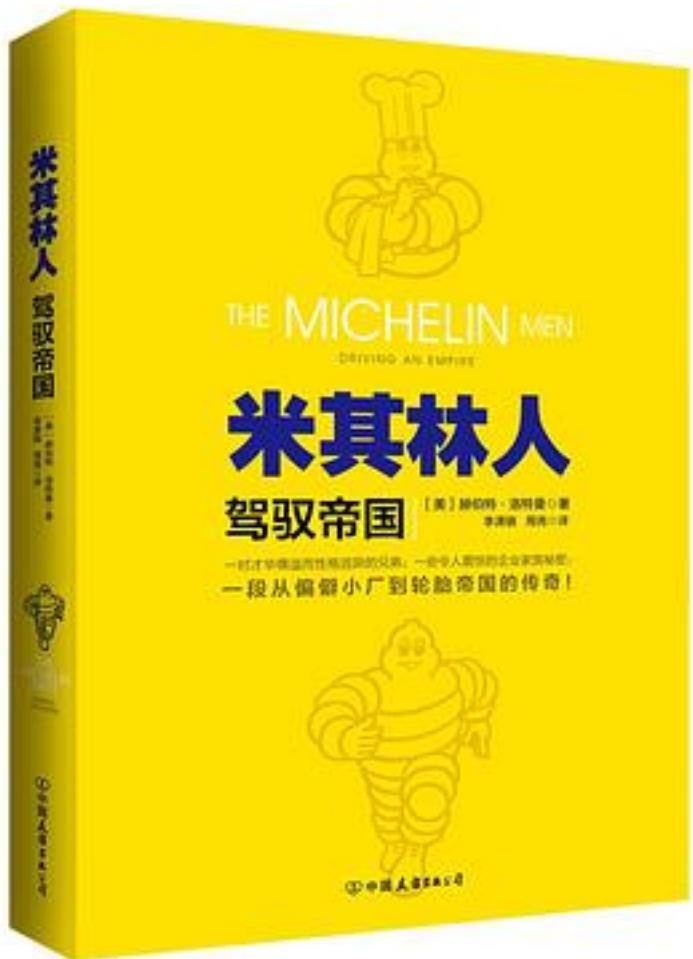


米其林人:驾驭帝国



[米其林人:驾驭帝国 下载链接1](#)

著者:赫伯特.洛特曼

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2015-11-1

装帧:平装

isbn:9787505735033

说起伟大的米其林轮胎，人们知道的更多的可能是创始人爱德华·米其林，是他兢兢业业地对技术进行革命性的创新，从而建立起了庞大的轮胎工业帝国——米其林轮胎公司

。然而，在洛特曼的这本《米其林人：驾驭帝国》，你不仅仅能了解到这位务实的弟弟，更多的，还能认识另一位伟大的米其林人，作为哥哥和宣传家的安德烈·米其林。虽然这么多年来他一直不被国外的读者所熟悉，然而在帝国企业的发展兴盛过程中，他的作用可以跟弟弟平分秋色。是他发明了必比登这个可爱的卡通人物形象，那幽默、犀利而一针见血的每周一次的评论，极大地提高了米其林轮胎的知名度。而举世闻名的《米其林指南》也是出自他之手。《米其林人》这本书的另外一个显著的特点就是，作者参考了众多文献资料和书籍，将神秘的米其林工厂那些不为人知的故事一一揭示在读者眼前。

作者介绍：

赫伯特·洛特曼生于纽约，旅居法国三十年，曾任《出版人周刊》欧洲通讯记者二十余年。创作多部成功作品，包括加缪、福楼拜和儒勒·凡尔纳的传记等。

目录: 目录

1 小红手册	001
2 早期发展史	005
3 家族中的一位米其林	009
4 神奇兄弟	013
5 轮胎诞生	018
6 自行车、出租马车和汽车	023
7 要么从巴黎到波尔多，要么破产	029
8 必比登	033
9 1900 年	037
10 走向成熟	043
11 人民的朋友	048
12 输出米其林理念	052
13 顶峰的屋子	060
14 在家乡	067
15 安德烈的空战	072
16 安德烈的战斗	081
17 更严肃的生意	088
18 炸弹和轮胎	094
19 战场上的游客	102
20 停战之后	108
21 战后的问题	113
22 另一个安德烈	118
23 那些星星	122
24 繁荣期	127
25 低迷期	132
26 一位米其林之死	138
27 改革前沿	143
28 克莱蒙费朗和维希	149
29 米其林的选择	156
30 全新的开始	161
31 物资紧缺时代的指南	165
32 时运不济，美好愿景	169
33 指南 50 岁了	174
34 未来和弗朗索瓦	180
35 美国，我的钢琴	185
36 红色指南和绿色指南	191
37 国际化的米其林	199

- 38 复兴之路 205
- 39 全球指南 212
- 40 我们这个时代的米其林 224
- 41 必比登的大企业 228
- 42 道路的下一个转折 233
- 注释 239
- • • • • (收起)

[米其林人:驾驭帝国](#) [下载链接1](#)

标签

传记

法国

家族企业

商业

历史

企业

饮食

米其林

评论

米其林小红书模式有创意

米其林早年几乎没有劳资纠纷，公司有住房、诊所、疗养院，体育健身房，比政府的福

利还高，
大部分员工来自奥弗涅乡村，跟北方老工业基地不一样，北方工人是巴黎公社的拥护者，里面杂居了蒲鲁东、托洛茨基的信徒。PS：米其林兄弟是真·相爱相杀

比较林散，没有看到商业上的事。

最有意思的应该是早期两兄弟创业期间，后面开发子午线轮胎，全球扩张等内容缺乏细节。最遗憾的是没有图片，工厂、必比登的卡通海报、轮胎的结构、米其林指南排版。如果有图片的话可读性会大大提高。

极力推荐，毕竟是写历史的，特别详细

我翻译的书，觉得不错。

[米其林人:驾驭帝国 下载链接1](#)

书评

就是对米其林美食感兴趣才看的。谁料到大半本书，全讲的轮胎。呵呵
但122页：说在1925年安德烈就订下如下标准：***** 最优质餐厅 *****
魅力餐厅，精美佳肴 *** 以厨艺闻名 ** 平均 * 简单然而经营有方
之后，全法国的饭店和厨子都疯了，想得到个一星两星的。十多年...

说是一本授权的传记，但是作者说自己什么帮助也没有得到，所以行文有点乱。
1900年万国博览会第一次出现的小红手册，一开始就说自己要做100年。
一战时，米其林向发过捐助了100辆飞机，主要是为了推动这个新事物的应用。在1915
年，战争还没有结束，米其林就发布德国的米其林指...

[米其林人:驾驭帝国 下载链接1](#)