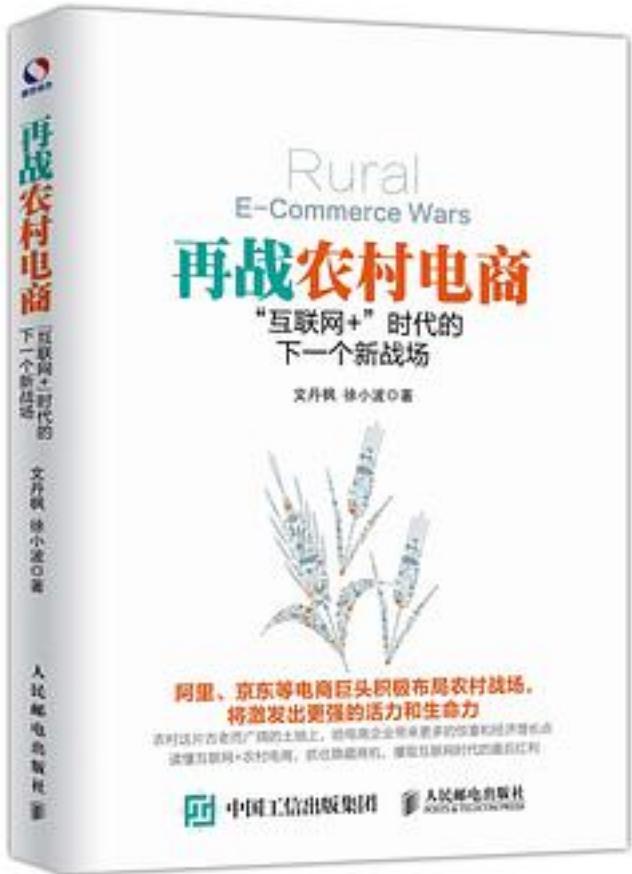


再战农村电商



[再战农村电商 下载链接1](#)

著者:文丹枫

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-1

装帧:平装

isbn:9787115410467

目前，国家层面正在加快发展农村电商。随着阿里、京东等电商巨头开始将眼光转向农村市场，买卖宝等立根于区县农村的企业，将面临着巨大的冲击，需要企业拓展出新的发展思路和模式。本书详细介绍了布局农村电商的方法，例如，如何利用“互联网+”

重构农业全产业链，传统农业与电子商务如何融合与重构，农村电商快递产业如何搭建，如何在顶层设计+政策红利之下，开展农村电商创业等，希望为企业发展农村电商起到一定的启发作用。本书适合各类企业营销经理、网络推广经理、企业营销总监、网站运营总监、各类电商运营经理、从事传统企业、近期想开展电商业务的大中小企业CEO及高管，以及对移动互联网感兴趣的读者和中小型创业者阅读。

作者介绍：

文丹枫：

博士

、自由作者、互联网观察家，中国最大免费电子健康档案建设平台爱健康·翼体检联合创始人，中山大学教育现代化研究中心研究部主任、厦门大学·中国电信智慧城市联合实验室副主任；金天医药（香港上市企业）、霍英东·鹤年堂等多家企业移动营销顾问，出版有《移动营销》《微信力》《微营销》《解密社群粉丝经济学》《移动营销新解密》《IT到DT》《再盈利》等移动互联网系列书籍。

微信号：wdf099

徐小波：

中国电子商务专家，农村电商实践家，中国县域电商体系建设综合运营服务商；国务院扶贫办友成企业家基金会电商扶贫专家组成员；江西特色产品供应链平台—全城电商人；江西农资垂直电商平台—供销云商网创始人；赣南电子商务学院院长，淘宝大学县长研修班专家组成员，《中国县域电商标准化工作体系》创始人，中国县域电商发展联盟发起人。

目录:

Part 1 决战农村电商：“互联网+”时代，电子商务的一个全新蓝海/1

- ◎ “黄金十年”过后，农村成为电子商务发展的新引擎、新希望/2
- ◎ “互联网+”重构农业全产业链，开启近10万亿元规模的市场/10
- ◎ 刷墙宣传VS生态构建：电商企业的“农村包围城市”之路/24
- ◎ 转型VS变革：国外农业电商能够给我们带来哪些借鉴意义/34

Part 2 新型商业模式崛起：传统农业与电子商务的融合与重构/39

- ◎ 农批市场+电商平台：商业模式如何变革农产品流通渠道/40
- ◎ B2C+家庭会员宅配+订单农业：农产品电商的3种经营业态/46
- ◎ 挑战VS痛点：“农村电商+O2O”模式如何真正实现“落地”/50
- ◎ “都市自留地”：众筹结合农产品，解决农产品互联网化难题/55
- ◎ 小县域，大生态：全方位解读县域电商的8种代表性模式/59

Part 3 田野上的军备竞赛：互联网企业争相布局农村电商战略要地/71

- ◎ 阿里巴巴：抛出“三板斧”，建立专属农村电商生态系统/72
- ◎ 京东：县级服务中心+京东服务帮，加速农村市场渠道下沉/80
- ◎ 顺丰：依托顺丰优选平台，实现农村电商一体化发展战略/87
- ◎ 苏宁：发挥实体门店优势，推动农村电商O2O模式的落地/94
- ◎ 联想：10亿元投资云农场，构建全新的农村电商产业链/98

Part 4 农村电商+物流：打破物流瓶颈，方能赢得万亿元农村市场/105

- ◎ 痛点VS机遇：构建完善物流网络，赢得万亿元农村市场/106
- ◎ 刷墙公司估值10亿元：哪一类物流企业能够获得商机/113
- ◎ 建立双向流通体系，农村物流发展之路应如何走/118
- ◎ 物流+供应链：如何打造农产品电商的两个关键性支柱/123
- ◎ 乡镇代理站：顺丰发力“最后一公里”，破解物流难题/129

Part 5 农产品电商：一个巨大的“风口”，一个难以盈利的领域/133

- ◎ 品牌化+社区化+O2O：农产品电商最有价值的三大方向/134

- ◎止损VS盈利：详细解析中国农产品电商的10个“亏损点” /139
- ◎何谓“遂昌模式”：国内首个服务驱动型的农产品电商发展模式/146
- ◎以标准化和品牌为“抓手”，解决生鲜电商发展的“拦路虎” /151
- ◎生鲜电商发展的5条可行道路：成功的案例带给我们的启示/156
- ◎“O2O+ B2C”混合模式：从国外典型案例看中国生鲜电商未来/163
- Part 6 农资电商：“互联网+”重塑农资流通模式，引发农业连锁变革/171
- ◎电商PK供销社：农资电商元年，多方上演“抢滩大战” /172
- ◎“大行业、小企业”：农资电商之路面临哪三个现实难题/177
- ◎传统渠道VS电商渠道：农资电商未来发展趋势和可行性分析/181
- ◎从农资生产商到农资服务商：“领头羊”金正大的战略升级/190
- ◎农资“肉多”却“难啃”，京东五大措施打通农资电商产业链 (上) /194
- ◎农资“肉多”却“难啃”，京东五大措施打通农资电商产业链 (下) /198
- Part 7 农村电商创业：顶层设计+政策红利之下，创业新机遇来袭/203
- ◎“互联网+”链接农业，农村涌现出的创业机会有哪些/204
- ◎正在开垦的“处女地”：鲜活农产品电商创业的5大运营思路/212
- ◎在巨头的夹击下生存，农业创业者必须首先解决7个问题/217
- ◎4种模式+3种策略：玩转农特微商，把握下一个爆发点/223
- ◎微商2.0时代，农特产品微商制胜未来的10大关键问题/233
- · · · · (收起)

[再战农村电商](#) [下载链接1](#)

标签

电商

企业管理

中国

评论

没什么逻辑可言，整本书像是凑起来的，将散乱的报道硬塞在几个大板块下面。相同的数据相同的内容在书中反复出现十几遍，光一个CNNIC关于2014、2015上网调查报告的数据我就看了不下十遍。前言还说要给农民、农村电商以参考，就这么粗制滥造要怎么参考，举例子都不愿意走点心，现在出书真是太容易了吧。另外电子版整本书字体小得可怜，明明已经将kindle的字体调到最大了，心疼自己的眼睛，心疼自己的买书钱。

[再战农村电商](#) [下载链接1](#)

书评

[再战农村电商](#) [下载链接1](#)