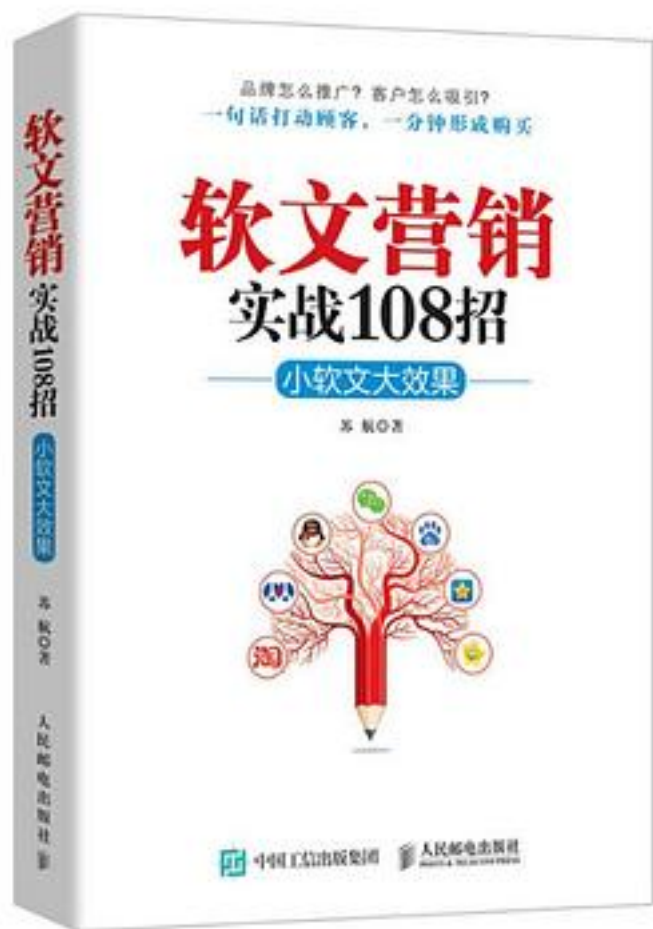


# 软文营销实战108招：小软文大效果



[软文营销实战108招：小软文大效果\\_下载链接1](#)

著者:苏航

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-2

装帧:平装

isbn:9787115407825

《软文营销实战108招：小软文大效果》通过10个专题内容、108个干货技巧，帮助读者快速掌握软文写作技能。

《软文营销实战108招：小软文大效果》共分为10章，具体内容包括：“8种软文写作形式”“22种软文标题玩法”“7种软文内容布局”“9种软文创意招数”“16种软文写作类型”“3种软文推广技巧”“6种玩转微信软文的方法”“15种玩转微博软文的技巧”“7种玩转百度软文的方法”“15种软文营销的扩展技巧”。

《软文营销实战108招：小软文大效果》结构清晰、案例丰富，适合从事软文营销工作的相关人员阅读。

作者介绍:

苏航

知名互联网人士，软文营销推广专家，拥有多年策划、营销、推广经验，在软文营销、O2O营销、微信营销、大数据营销以及传统的网络推广、新闻营销、事件营销、饥饿营销、SEO、SEM等方面，都有丰富的实战经验和心得体会，编写了多本软文营销、微营销专著。

目录: 第1章 8种软文写作形式

001 新闻式软文 / 2

002 故事式软文 / 4

003 促销式软文 / 6

004 悬念式软文 / 10

005 逆思维式软文 / 12

006 情感式软文 / 13

007 创意式软文 / 15

008 反情感式软文 / 18

第2章 22种软文标题玩法

009 悬念式标题 / 21

010 励志式标题 / 22

011 新闻式标题 / 23

012 对比式标题 / 24

013 经验式标题 / 25

014 反问式标题 / 26

015 白话式标题 / 27

016 夺眼球式标题 / 28

017 隐喻式标题 / 29

018 提示式标题 / 30

019 借势式标题 / 31

020 流行式标题 / 33

021 数字式标题 / 34

022 警告式标题 / 35

023 知识式标题 / 35

024 观点式标题 / 36

025 用趣式标题 / 37

026 指导式标题 / 37

027 建议式标题 / 39

028 鼓舞式标题 / 40

029 问题式标题 / 40

030 “十大”式标题 / 42

第3章 7种软文内容布局

031 疑团式布局 / 44

032 平行式布局 / 45

033	层进式布局／	46
034	“总分总”式布局／	48
035	倒置式布局／	49
036	镜头剪接式布局／	50
037	倒三角式布局／	51
第4章9种软文创意招数		
038	与竞争对手对比／	54
039	利用权威／	55
040	利用亲情诱导／	56
041	制造热卖情景／	58
042	揭开面纱／	58
043	借明星之势／	59
044	捕获人群心理／	60
045	使用价格优势／	61
046	剑走偏锋／	62
第5章16种软文写作类型		
047	事件软文写作／	65
048	数据软文写作／	73
049	问题软文写作／	78
050	炮制软文写作／	81
051	固定软文写作／	84
052	新闻软文写作／	85
053	有根据软文写作／	87
054	观点软文写作／	88
055	专题软文写作／	90
056	技巧软文写作／	91
057	揭秘软文写作／	93
058	通讯软文写作／	95
059	生活方式软文写作／	98
060	专家软文写作／	99
061	热门软文写作／	102
062	研究软文写作／	105
第6章3种软文推广技巧		
063	推广前期准备要做好／	108
064	选择软文发布平台／	109
065	把握软文推广时间／	110
第7章6种玩转微信软文的方法		
066	朋友圈／	113
067	公众平台／	118
068	摇一摇／	143
069	漂流瓶／	149
070	图文并茂才吃香／	155
071	附近的人／	160
第8章15种玩转微博软文的技巧		
072	准备要做好／	165
073	把握140字／	166
074	接近生活／	168
075	学会“@”／	169
076	内容需筹划／	169
077	内容定位／	170
078	视频、图片结合用／	171
079	抓住话题／	172
080	学会制造活动／	176
081	互动是必要的／	180

082	微博软文注意事项／	181
083	微博软文发布时间／	184
084	微博群／	184
085	精准客户／	185
086	目标客户→粉丝／	188
第9章	7种玩转百度软文的方法	
087	百度百科／	191
088	百度贴吧／	200
089	发帖时间／	203
090	互动无可避免／	204
091	推广技巧／	205
092	百度知道／	209
093	利用百度拓展关键词／	212
第10章	15种软文营销的拓展技巧	
094	“自赞”法则／	216
095	“一句话”法则／	220
096	“落差”法则／	223
097	软文营销素材的延伸／	224
098	软文营销的要素／	228
099	邮箱不可缺少／	230
100	软文营销的3个层面／	232
101	口碑软文风暴／	233
102	软文营销发布技巧／	236
103	爆点轰炸／	237
104	视频APP／	238
105	二维码软文营销／	241
106	QQ空间／	243
107	QQ漂流瓶／	245
108	商品描述也是软文／	247
• • • • •	(收起)	

[软文营销实战108招：小软文大效果 下载链接1](#)

## 标签

软文，营销，

文案

广告

营销

商业

经典

爱上

赚钱

## 评论

有人觉得学软文很简单，有人又觉得比登天还难，其实关键还是思路和方法，灵感很重要，技巧也同样不可缺少，书里的技法和案例很多，用来参考非常棒

-----  
十几分钟翻了五十页…

-----  
实用的软文技巧，大部分技巧都完美地体现出软文的精髓，每种技巧都配有详细的分析和讲解，相信通过这本书的学习，自己的软文撰写能力一定会获得不小的提升

-----  
小小一篇软文，难倒了多少大神，又有多少失败的软文案例折煞了众多牛逼的前辈，这一点在我从事广告行业几年之后深有感触，还好，以前我不用写软文，更好的是，就在我即将被安排开始写软文的时候，这本书出了

-----  
讲道理，这本还不错，有一些干货

-----  
烂书

-----  
套路大同小异，至今自觉不新鲜。其实书名应该叫新媒体营销才对。合上这本书，想到了豆瓣时间的写作课，突然顿悟了软文的技巧

-----  
有人觉得学软文很简单，有人又觉得比登天还难，其实关键还是思路和方法，灵感很重要，技巧也同样不可缺少，书里的技法和案例很多，用来参考非常棒

-----  
还行吧 适合入门 一两个小时快速翻阅完了

-----  
写得简单易懂，重点突出，书中的软文营销实战技巧非常经典，分析到位，很有启发

-----  
写得不错，不只是简单的技巧罗列，还有恰到好处的分析和引导，让人既能抄也能学，一举两得，实用

-----  
对我的工作很有帮助，书里很多的举例都非常棒，不但可以用来学习，还能直接借鉴。很棒的书，让我以后不再为了编些软文而头疼，特满意

-----  
从书里学了不少有用的软文技巧，相比之下再看看以前自己写的软文，感觉确实有点low，一看就知道是广告。哎，要学的还真多呢

-----  
【藏书阁打卡2019008】从标题、内容、结构、体裁及三大主流平台的推广等多个方面分享了爆款软文的制造技巧。除了那些数字式、警告式、“十大”式、名人名言式等已经“烂大街”甚至会因过分夸大被平台警告的“标题党”外，还是有很多让人耳目一新的点子的，比如欲扬先抑的布局方法、用留白逼死强迫症博关注的朋友圈发图技巧、通过百度搜索/百度指数等抓取热词、用新闻报道式提高权威性的编辑格式以及通讯型软文在宣传企业文化上的重要性等。不足在于章节间缺乏连贯、内容重复性过高，例子也偏久远。自媒体时代人人是作家，不失为“碎片化”阅读时代互联网实用型写作的典型。

-----  
很好用的软文技巧书，实用也值得点赞，大部分技巧都完美地体现出软文的精髓，每种技巧都配有详细的分析和讲解，相信通过这本书的学习，自己的软文撰写能力一定会获得不小的提升。

-----  
有点过时，不过作者总觉得比较好。看一遍目录基本就能有点收获了。

-----  
比上一本好一点，可能比较新吧。但其实呢，方法都一样，创意还是要开脑洞，做文案还得靠天分。

-----  
卧槽，好水的书

-----  
通俗易懂，一下子就能看完。比较适合刚入坑的……

-----  
分数不对，一看就知道刷过评论和评分，这样不利于正真的推荐本书。更多感慨详见我写的本书书评——[远离浮躁 网络营销贵在实践！](#)  
其实本书整体还算可以，豆瓣一般的原因5分到6分之间吧！

-----  
[软文营销实战108招：小软文大效果\\_下载链接1](#)

## 书评

软文推广，信任感很重要。比如某些奢侈品的价格明明贵的离谱，却很多人趋之若鹜，又比如很多人宁愿坐飞机，跑重庆吃一家有名的当地火锅，这些非理性消费，就是广告宣传获取目标客户的信任的结果。同样的，找推广也要找一家值得信任的公司，我之前找过公司做过推广，完全没效果...

-----  
[软文营销实战108招：小软文大效果\\_下载链接1](#)