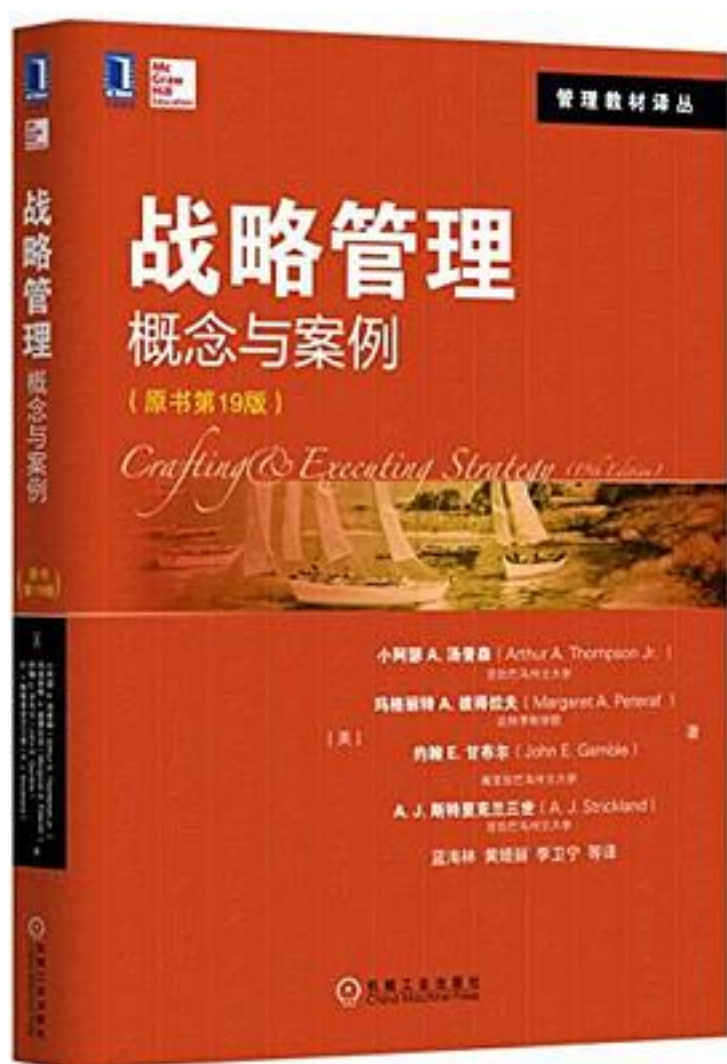


管理教材译丛·战略管理



[管理教材译丛·战略管理 下载链接1](#)

著者:小阿瑟 A.汤普森 (Arthur A.Thompson)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-1-1

装帧:平装

isbn:9787111522010

本书融入了以资源为基础的企业理论，这是其他同类书籍无法比拟的。本书特别修订或增补了关于企业的社会责任、商业伦理、文化价值观以及蓝海战略、实施跨国多元化经营之后的拓展、剥离、收缩、重组战略等。本书的理论与案例分析涉及新兴行业、快速成长行业、成熟的低速成长行业、停滞或衰退行业、动荡和快速变化行业、零散行业六大板块，研究对象涵盖快速成长、处于行业领导地位、处于行业亚军地位、处于竞争劣势的公司等四种类型，兼顾到不同国家、地区、行业、企业规模的实际情况。

作者介绍:

小阿瑟A.汤普森（Arthur A. Thompson）分别于1961年和1965年从田纳西大学获得了经济学学士学位和博士学位。曾在弗吉尼亚理学院经济系任职3年，在亚拉巴马州立大学工商管理学院任职24年。1974年和1982年在哈佛商学院做访问学者。

专业领域包括企业战略、竞争和 market 分析以及商业企业的经济学。他在25种不同的学术和商业期刊发表论文30余篇，并独著和合著5部教材及6套计算机模拟练习，目前被优选多所大学和学院采用。

目录: 译者序

作者简介

前言

第一部分

概论和总览

第1章什么是战略，它为什么很重要2

学习目标2

1.1什么是战略3

1.2一个公司的战略及其经营模式7

1.3什么使得一个战略成为赢家8

1.4为什么制定和执行战略是重要任务9

1.5未来之路9

本章要点10

巩固练习10

模拟练习11

第2章确定企业方向：愿景、使命、目标和战略12

学习目标12

2.1战略制定和战略执行过程包含哪些内容12

2.2任务1：确立战略愿景、使命和一套核心价值观13

2.3任务2：设定目标18

2.4任务3：制定战略21

2.5任务4：执行战略24

2.6任务5：评估绩效并进行及时调整25

2.7公司治理：董事会战略制定和战略执行中的作用25

本章要点27

巩固练习28

模拟练习29

第3章企业外部环境分析30

学习目标30

3.1问题1：哪些是宏观环境中的战略相关因素31

3.2评估公司的行业和竞争环境32

3.3问题2：行业竞争力如何33

3.4问题3：哪些因素驱动行业变化，它们具有什么影响力44

3.5问题4：行业竞争者如何进行市场定位47

3.6问题5：竞争对手采取的下一个战略举措是什么49

3.7竞争对手分析框架	49
3.8问题6：行业的关键因素是什么	51
3.9问题7：行业是否存在良好的盈利前景	52
本章要点	53
巩固练习	54
模拟练习	54
第4章评估公司的资源、能力和竞争力	55
学习目标	55
4.1问题1：公司目前的战略运行效果如何	56
4.2问题2：公司具有竞争力的重要资源和能力是什么	59
4.3问题3：公司能否抓住市场机会和抵御外部威胁	63
4.4问题4：公司的成本结构和顾客价值主张是否具有竞争力	67
4.5问题5：公司的竞争力与主要竞争对手比是强还是弱	75
4.6问题6：哪些战略性问题值得管理层注意	77
本章要点	77
巩固练习	79
模拟练习	81
第5章五种一般竞争战略的选择	82
学习目标	82
5.1五种一般竞争战略	82
5.2低成本领先战略	83
5.3差异化战略	88
5.4集中（或利基市场）战略	93
5.5最佳价值战略	97
5.6五种一般竞争战略的特征比较汇总	98
本章要点	100
巩固练习	101
模拟练习	101
第6章强化公司的竞争地位	102
学习目标	102
6.1进攻战略：提升公司的市场地位	103
6.2防御战略：捍卫市场地位和竞争优势	106
6.3公司采取进攻或防御战略举措的时机	107
6.4通过公司的经营范围强化公司的竞争地位	109
6.5横向兼并或收购战略	110
6.6纵向一体化战略	112
6.7外包战略：收缩经营范围	116
6.8战略联盟及战略合作关系	117
本章要点	122
巩固练习	123
模拟练习	123
第7章在国际市场竞争的战略	124
学习目标	124
7.1为什么公司决定进入国际市场	125
7.2为什么跨国竞争使战略制定更复杂	125
7.3进入国际市场并参与竞争的战略选择	131
7.4国际竞争：三种主要的战略方法	135
7.5国际区域中竞争优势的需求	138
7.6利润圣所和跨国战略举措	141
7.7在发展中国家市场竞争的战略	143
7.8防御世界巨人：发展中国家的本土公司的战略	145
本章要点	147
巩固练习	148
模拟练习	149
第8章公司战略：公司多元化和多业务经营	150

学习目标150

8.1什么使多元化战略的制定成为必然150

8.2何时考虑业务多元化151

8.3建立股东价值：多元化的终极理由152

8.4多元化公司拓展业务的方法152

8.5选择多元化的路径：相关业务与不相关业务155

8.6相关业务的多元化155

8.7不相关多元化160

8.8相关多元化和不相关多元化的战略组合164

8.9评价多元化公司的战略164

本章要点177

巩固练习178

模拟练习179

第9章道德、企业社会责任、环境可持续性和战略180

学习目标180

9.1商业道德意味着什么180

9.2道德标准来自哪里，它们是普遍的还是取决于社会规范181

9.3道德标准如何以及为什么能影响战略的制定和实施184

9.4不道德的战略和商业行为的影响因素185

9.5公司的战略为什么要有道德189

9.6战略、企业社会责任和环境可持续性190

本章要点198

巩固练习199

模拟练习199

第10章构建适合的组织：人员、能力和结构200

学习目标200

10.1执行战略的框架201

10.2构建一个能够很好地执行战略的组织：三项关键行动203

10.3组织人员配备204

10.4获取、发展和巩固核心资源及能力206

10.5使组织结构适应战略210

本章要点217

巩固练习218

模拟练习219

第11章管理内部流程220

学习目标220

11.1分配资源以支持战略实施221

11.2制定规章制度推动战略实施222

11.3制定最佳实践和使用过程管理工具223

11.4建立信息和操作系统228

11.5设法建立与绩效挂钩的激励机制230

本章要点236

巩固练习236

模拟练习237

第12章企业文化和领导能力238

学习目标238

12.1塑造促进战略执行的企业文化238

12.2领导战略的实施过程249

12.3战略制定和实施总结252

本章要点252

巩固练习253

模拟练习254

第二部分

战略管理案例

案例1 2012年的好市多公司：使命、经营模式以及战略256
案例2 哈利·林德索尔对大学教材的论断：电子教材还是传统教材274
案例3 安德玛：挑战耐克运动装备282
案例4 2012年的蔻驰：在“触手可及的”奢侈品市场的战略297
案例5 蒂芙尼的蓝色小礼盒：具有战略意义吗307
案例6 2012年的Netflix：能否从其战略失足中恢复过来319
案例7 谷歌2012年战略339
案例8 2012年的苹果公司：它能否保持增长速度，防卫新竞争威胁356
案例9 2012年的柯达公司：它的后破产战略成功吗366
案例10 2012年的纽柯公司：以经济低迷为契机发展壮大375
案例11 塔塔汽车：它能在汽车行业中成为一个全球性的竞争者吗400
案例12 7-Eleven在中国台湾：便利店对新市场环境的适应性409
案例13 迪士尼公司：2012年多元化战略发展423
案例14 卡夫食品公司：北美杂货业务的分拆将会导致股东价值的增加吗435
案例15 2012年的星巴克：正在蜕变成为一个动态的全球组织446
案例16 2012年的赫尔曼·米勒公司：一个改造和重建的现实案例470
案例17 汉高：建设一个成功的文化483
案例18 2011年蛙跃酒厂：可持续发展议程495
· · · · · · ([收起](#))

[管理教材译丛·战略管理 下载链接1](#)

标签

管理

战略

商学

评论

这本框架相对好些

考完试马一个。波特五力模型，五种竞争战略，企业价值链，拿了一把的锤子

彭剑峰老师推荐的战略教材，一半是概念一半是案例，案例截至到2012年，看了教材后才感觉为什么说迈克尔波特是战略管理大师

管理学基础性知识

[管理教材译丛·战略管理 下载链接1](#)

书评

[管理教材译丛·战略管理 下载链接1](#)