

# 社交媒体与新闻业



[社交媒体与新闻业\\_下载链接1](#)

著者:罗世宏

出版者:优质新闻发展协会

出版时间:2014-12

装帧:平装

isbn:9789868902329

本書集結兩岸三地頂尖學者及實務工作者共同探索社交媒體與新聞業之間的複雜變動關

係，內容主題涵蓋面兼顧深度與廣度，包括：數位時代的新聞生產與新聞專業主義、新聞業與社交媒體的辯證、公民新聞、獨立媒體與另類媒體的另闢蹊徑、新媒體時代下新聞實務的技能要求、以及信息碎片化時代的閱讀與觀看…等。作為兩岸三地首部專門探討社交媒體與新聞業的書籍，期能有助於讀者深入了解新媒體與新聞業當前面對的挑戰、機會和未來的發展前景。

作者介绍:

目录: 本書作者群名錄

緒論：社交媒體與新聞業 羅世宏

PART I—數位時代的新聞生產與新聞專業主義

調查記者的微博使用及其職業影響研究 張志安、周濤

中國大陸新聞從業者的社交媒體運用及其影響因素：一項針對上海青年新聞從業者的調查研究 周葆華

「微博新聞」對新聞專業主義的建構與消解 王君超

記者微博與記者角色扮演：基於角色理論的研究視角 張學標、歐健

媒體2.0時代：關於中國新聞業的話語 童靜蓉

PART II—新聞業與社交媒體的辯證

其實，華人媒體並不在意社群網站 林照真

歷史又將重演：社交媒體時代中國國家與新聞業關係的演進 周翼虎.

社會化媒體背景下對新聞事業的幾點思考 莊鴻明、許清茂

回歸根本——社交媒體時代的新聞查證 羅世宏

PART III—公民新聞·獨立媒體·另類媒體

當小媒體遇上社交媒體：「香港獨立媒體網」個案研究 葉蔭聰

公民新聞與中國網民創造的變革場景 胡泳

獨立媒體「小」革命：自主、專注、公義的新聞實踐 陳順孝

公民不冷血--台灣公民行動影音紀錄資料庫的社會實踐 管中祥

PART IV—社交媒體、數據新聞學和新新聞生態

建構中的新新聞生態系統：共識、爭議與展望 胡元輝.

網路化下的新新聞商業模式與新聞專業技能之轉化 王維菁、蕭維傑

參與式新聞為何難以實現？當用戶生成內容進入主流報紙：基於中國大陸主流報紙S報

「報網互動」欄目的個案分析 張偉偉

數據新聞在中國大陸的發展 馬金馨

數位時代的閱讀：整理者與社會化閱讀 魏武揮

• • • • • [\(收起\)](#)

[社交媒体与新闻业\\_下载链接1](#)

标签

journalism

sociology

T

## 评论

-----  
[社交媒体与新闻业 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[社交媒体与新闻业 下载链接1](#)